

The background features several thin, wavy orange lines that sweep across the frame from left to right, creating a sense of motion and digital connectivity.

ALL

**ABOUT MEDIA
AROUND AE
CUSTOM SERVICE**

DIGITAL COMPANY  **DPLAN**³⁶⁰

디지털 광고 360도 전방위적 서비스를 통해
지구 디지털 광고를 정복하고



달나라 최초의
디지털 광고 회사가
되는 그날까지...
Run more!

PROFILE

ALL

ABOUT MEDIA

강력한 디지털 매체 파트너십 보유
최대의 선택지로 최고의 효율 창출

네이버, 카카오, 구글, 페이스북, SMR, 타겟 미디어, 네트워크 현황

300개

PROFILE

ALL

AROUNDER AE

디지털 광고 미디어 기획, 운영, 분석까지
모든 포지션에서 능숙한 전문가 집단

디지털 광고 전문성과 경험치를 고루 보유한 AE들의 평균 업력

10년

PROFILE

ALL CUSTOM SERVICE

광고주가 필요한 각도에 맞춰
전방위 디지털 커스텀 서비스 제공

디지털 마케팅 최고 성과 창출을 위해 광고주 맞춤 서비스 가능한 각도

360도

GROWTH

WE PROVED

동종 업계에서 이례적인 성장 스토리를 써 내려온 디플랜360은
다양한 업종의 고객사를 업계 리더로 만들었습니다

설립 3년차 취급고

500억

누적 대행 광고주

407개

업종별 레퍼런스

식음료	12%	생활용품	7%
건설/부동산	11%	패션	5%
관공서/단체	10%	게임	5%
화장품	9%	전기전자	4%
기타	9%	제약	4%
서비스	8%	유통	3%
교육/출판	7%	여행/항공/숙박	2%
금융	7%	수송/정유	2%



WE MAKE

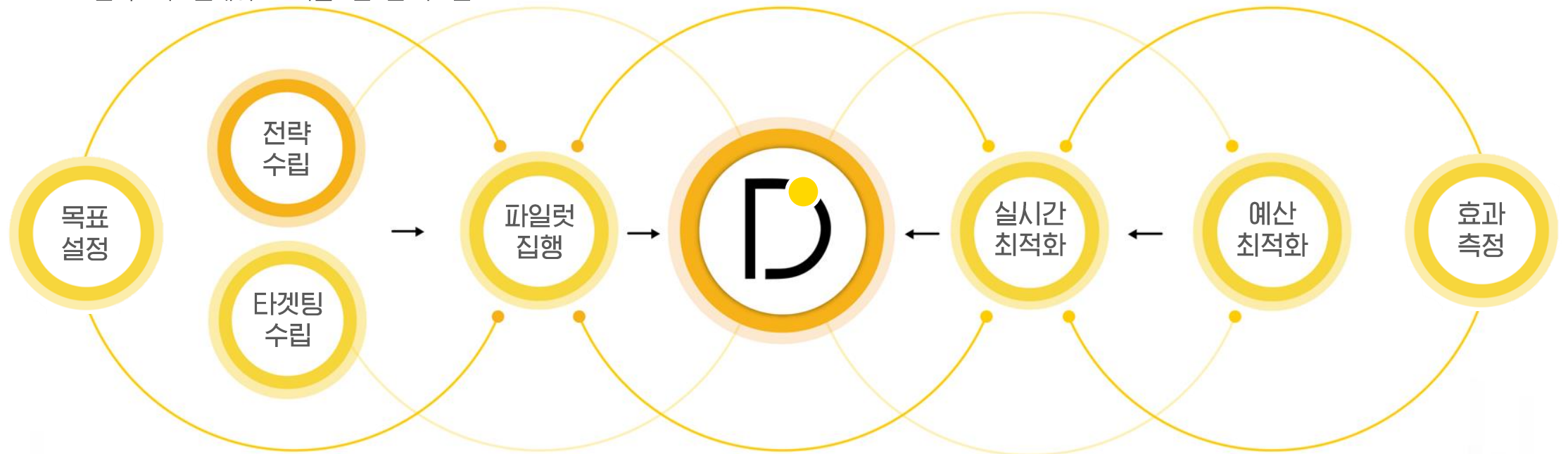
**INTERGRATED
CUSTOMIZED
CONSULTING**

DIGITAL SERVICE

INTERGRATED

다양한 솔루션을 활용해 디지털 캠페인 전반을 통합 기획/관리하고 유기적인 실행을 통해 마케팅 성과를 향상 시킵니다

국내외 디지털광고 통합 플래닝
검색 / 디스플레이 / 모바일 / 웹&앱 퍼포먼스



타겟 다각화 분석을 통한 타겟팅 설계
DMP활용 타겟 오디언스 설계

퍼포먼스 성과 중심 운영
플랜 A/B, 타겟 A/B 테스트

광고 효과 통합 분석

INTERGRATED

자사 솔루션을 활용한 기획&운영 지원

광고 도달 예측 솔루션

GRP 360

미디어별 최적의 광고 예산 활용 도출

300여개 미디어 정보맵

MEDIA Hub

최대 선택지로 최적의 미디어 선별

기 집행 데이터 맵

DATA 360

정확도 높은 예상 KPI 제시

광고주 맞춤 통합 리포팅

DDR

KPI 맞춤 설계 제공

협력사 솔루션을 활용한 기획&운영 지원

트래픽/사용자 분석 솔루션

미디어 및 유저 특성 인사이트 획득

타겟 페르소나 개발

심도 깊은 타겟 특성 도출

광고비 모니터링 솔루션

광고비 트래킹을 통한 대응 전략 도출

파일럿
집행

실시간
최적화

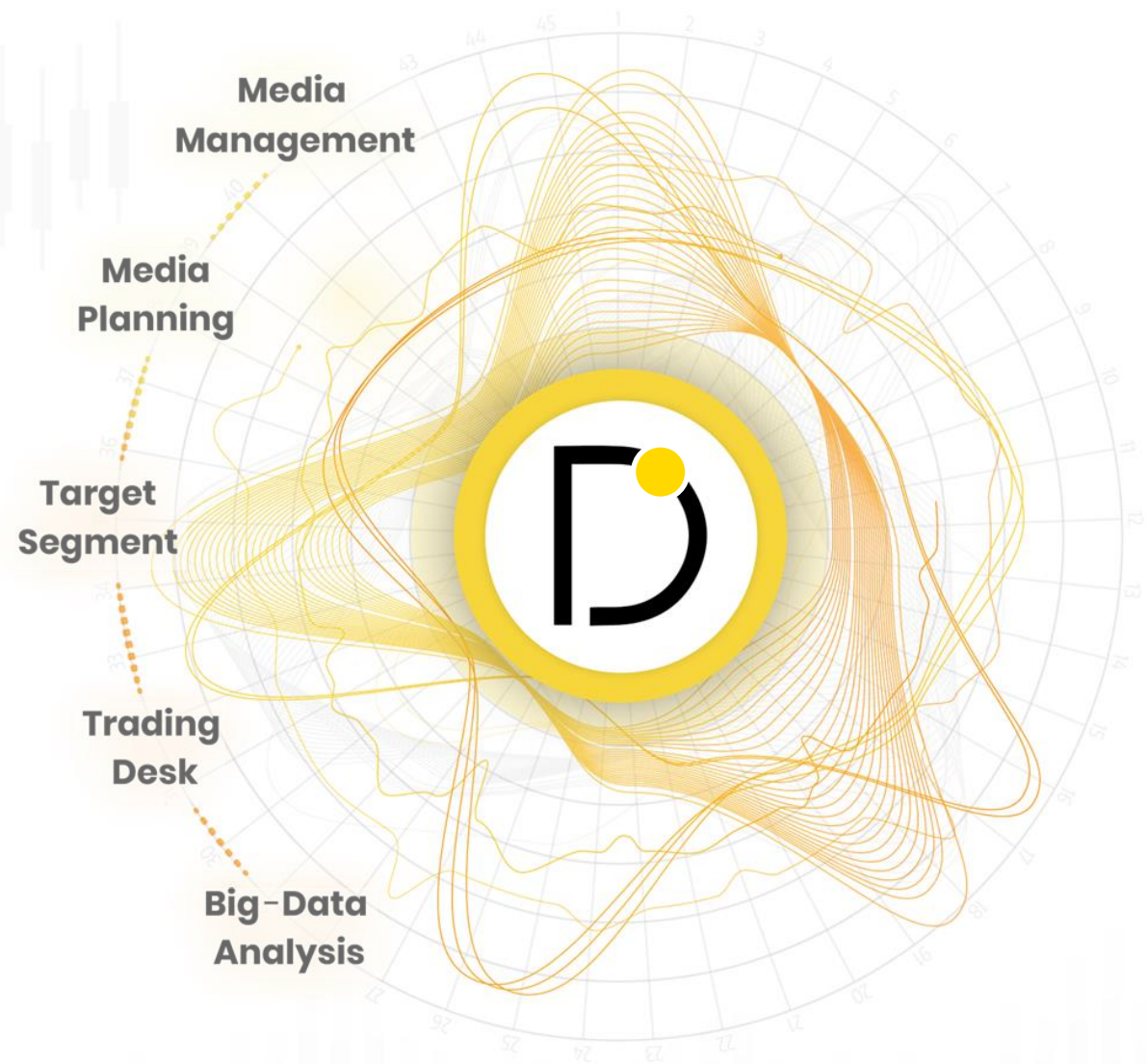
예산
최적화

효과
측정

BUSINESS

CUSTOMIZED

광고주마다 최상의 마케팅 성과 창출을 위해 집중해야 하는 각이 다르기에
광고주에 맞는 각도를 찾아 360도 전방위로 최적의 커스텀 서비스를 제공합니다



CUSTOMIZED



커스텀 디지털 전략 수립

검색&디스플레이, 브랜딩퍼포먼스 통합 미디어 전략
효과적인 신규 서비스 런칭 및 정채된 마케팅 효율 증대
광고주 마케팅 목표 맞춤 커스텀 전략 제공



신규 미디어 개발 및 제휴

숨은 잠재고객을 창출하는 신규 미디어 발굴
광고주 맞춤 전략적 제휴안 제공



전방위 트레이딩데스크 지원

국내외 광고 매체 및 RTB, DSP 플랫폼
실시간 통합 운영



다양한 광고분석 툴 활용

어트리뷰션을 활용한 실시간 효과 측정
광고주 맞춤 분석툴 셋업 및 최적화 지원



차별화된 오디언스 바잉

목표 타겟의 다양한 디지털 행태 인사이트 분석
고객 경험 맞춤 세그먼트 및 타겟팅을 통해
궁극의 퍼포먼스 성과 창출



디지털 트렌드 인사이트 제공

광고주 맞춤 타겟, 미디어, 마케팅
뉴미디어 트렌드 제공

Media
Management

Media
Planning

Target
Segment

Trading

Big-Data
Analysis

BUSINESS

CONSULTING

다각화된 디지털 마케팅 노하우 기반으로 퍼포먼스 성과에 영향을 미치는 모든 요소들을
광고주 맞춤형으로 컨설팅 제공합니다

디지털 목표 컨설팅

현황분석/ 문제진단 /KPI점검

타겟 전반 컨설팅

고객 페르소나/ 고객 세그먼트 / 핵심 고객 관리

크리에이티브 컨설팅

광고 매체 유형별 퍼포먼스 개발

브랜드 채널 컨설팅

브랜드 & 캠페인 버즈 분석

CONSULTING

마케팅 성과 측정 KPI 컨설팅

고객의사결정 단계에 따른
적합한 디지털 인게이지먼트 기준 컨설팅



신규 KPI지표
CPC,CPM,CPA 기본 지표 외
중간, 연결 등의 KPI 제시를 통해 퍼포먼스 극대화

현황분석/ 문제진단 /KPI점검

타겟 페르소나 개발&타겟팅 컨설팅

잠재고객을 한정하는 타겟팅 방식 탈피
잠재고객 확장을 위한 컨설팅 제공



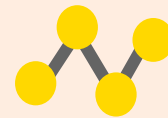
타겟 페넬링
데이터 기반
타겟 정교화



타겟 프로파일링
행동 데이터 기반
타겟 성향 분석

고객 경험 맞춤 하이퍼세그먼트 컨설팅

데이터 분석과 활용을 통해
잠재고객 생애주기, 경험, 단계 맞춤 최적화된
디지털 마케팅 활동 전개할 수 있도록 컨설팅



고객 여정 시나리오
타겟의 성향과 반응에 따라 전개되는
타겟 세그먼트 그룹 설계

CONSULTING

AD Tech 통해 Core Target 관리 / 확장 컨설팅

AD Tech 통해 타겟을 커스텀하고
고객관리 확장 적용하는 컨설팅



타겟 통합 전략
애드테크 연동 및
통합 오디언스 플로우 설계

현황분석/ 문제진단 /KPI점검



타겟 확장 전략
유효한 타겟데이터
모수 확보 후 확장 전개

퍼포먼스 크리에이티브 컨설팅

기 집행 데이터 분석 및 활용을 통해
광고 매체/유형별 Win 포인트 컨설팅



퍼포먼스 크리에이티브 A/B 테스트
매체/유형별 고효율의 크리에이티브 컨설팅 후
A/B 테스트를 통해 캠페인 성과 극대화

브랜드 소셜 분석 채널 운영 컨설팅

브랜드 및 캠페인 버즈 및 반응 분석
후속캠페인 방향 컨설팅



자사&경쟁사 소셜 분석 솔루션
팔로워, 인게이지먼트, 증감률 등
다각화된 데이터 제공

SUPPORT

REACH SIMULATION

자사 솔루션을 활용해 효율적인 광고 집행을 위한 최적의 예산 및 도달률, 프리퀀시 시뮬레이션을 제공합니다

미디어 믹스 검증 및 평가

캠페인 예산과 미디어 믹스에 따른 예상 도달률 및 비용 효율 평가

조건부 도달률 산출

타겟(성,연령)조건에 따른 예상 도달률 산출을 통해
예산 범위 내 최적의 미디어믹스 제공

유효 프리퀀시 산출

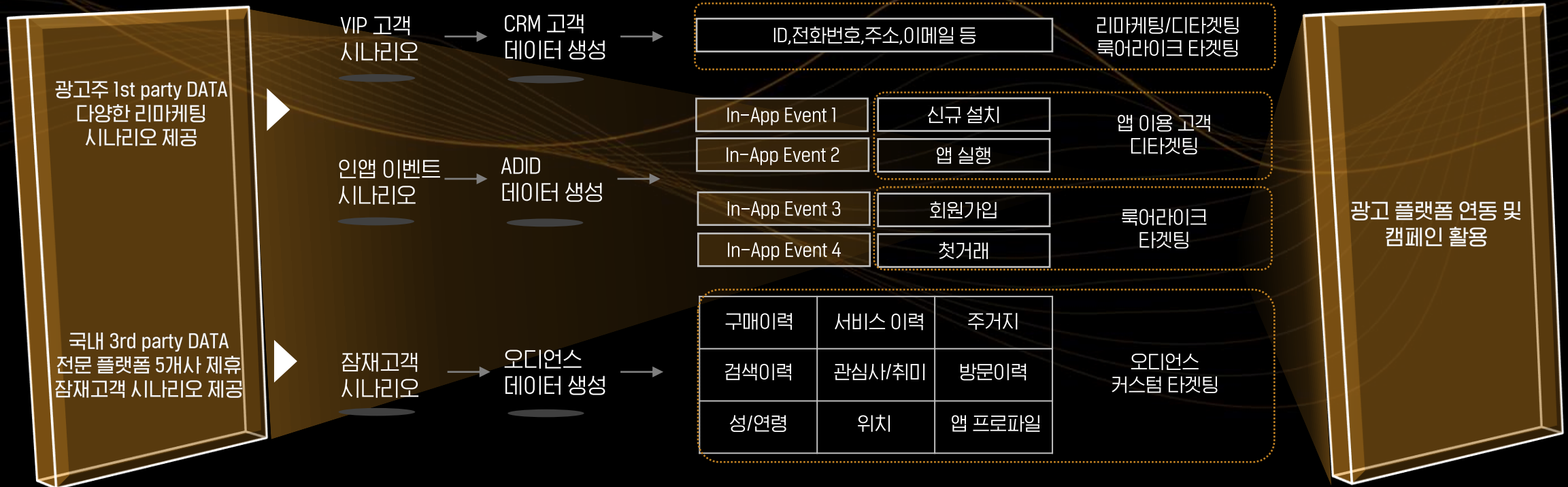
인지, 학습, 각인이 되는 유효 프리퀀시 수준에 맞춰 미디어믹스 제공



BIG DATA TARGETING

광고주 데이터 및 빅데이터 플랫폼 제휴사의 오디언스 데이터를 활용하여 타겟팅 시나리오 수립하고 광고 플랫폼에 운영 지원합니다

빅데이터 활용 프로세스



ANALYSIS

프로젝트의 성격 및 목표에 맞춰 가장 알맞은 파트너 플랫폼 추천

유저가 유입되는 채널, 유입된 유저들의 활동에 대한 분석, 기본적인 웹&앱의 구동 및 데이터 안정성에 대한 분석 서비스를 동시에 제공합니다

어트리뷰션 분석

유입 전 기여/실적 광고 분석
광고 운영 실적이 어떤 미디어, 조건으로 발생했는지 분석 제공



A/B 테스트

미디어

소재

타겟팅

모니터링

실시간 효율 측정

운영 최적화

고효율 미디어/소재/타겟팅 집중 운영

저효율 필터링 및 미디어별 예산 재배분

인 웹&앱 분석

유입 후 이탈지점/유저 분석
앱/웹 유입 후에 사용자의 행동 분석 제공



대규모 유저 행동 및 관여 분석

서비스 이용흐름

리텐션

이탈지점

서비스 개선

이탈지점 비 개선

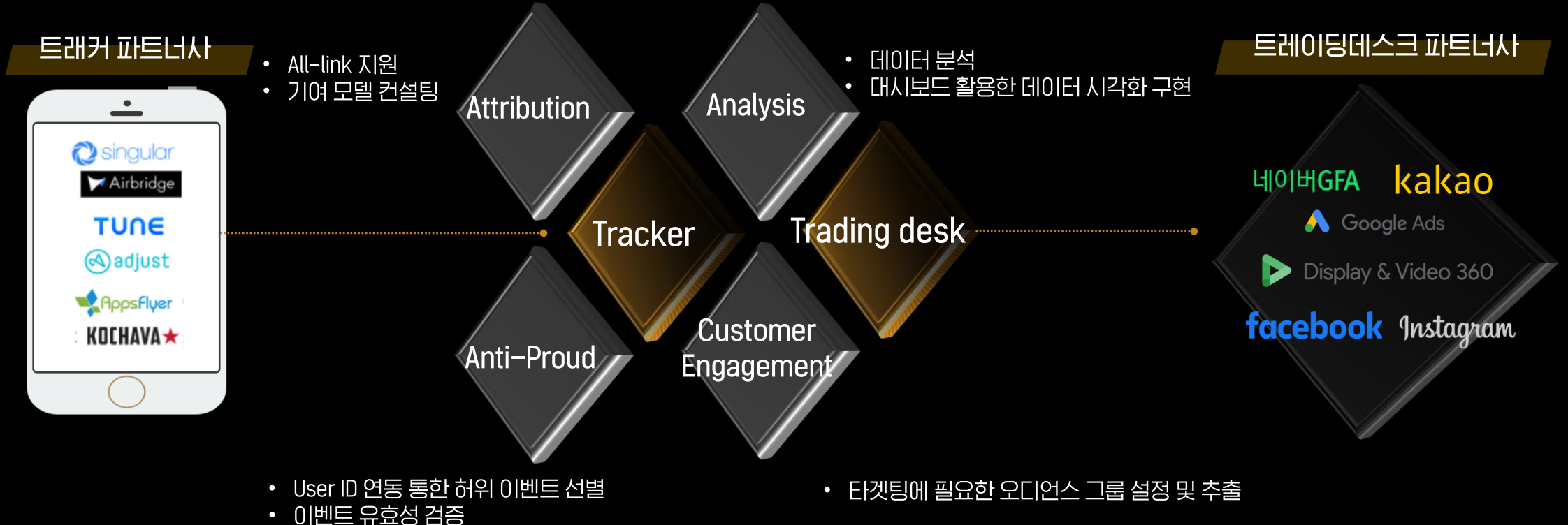
고효율 경로 집중 활용

개인화 마케팅

마케팅 도구 연동을 통해 1:1 메시지 발송

TRADING DESK

각종 트레이딩데스크 플랫폼 & 트래커 운영에 능통
모든 구성원들이 개별 마스터를 통해 전문성을 확보 했기에 1:1 밀착 지원 가능합니다



SUPPORT

AD REPORT

최고 광고 효율 창출 및 운영 최적화 집중을 위한 최적의 리포팅 체계를 커스텀 지원합니다

광고 리포팅 대시보드 제공

일정 조건부 광고주 대상 맞춤 커스텀 대시보드 개발 제공
광고주 DATA 추적, 실시간 퍼포먼스 최적화 활용

자동화 리포트 제공

코딩 작업을 통한 대량 수작업 리포트 자동화
보고 체계 간편화를 통해 업무 편의성 증대 및 운영 최적화에 집중

시각화 리포트 제공

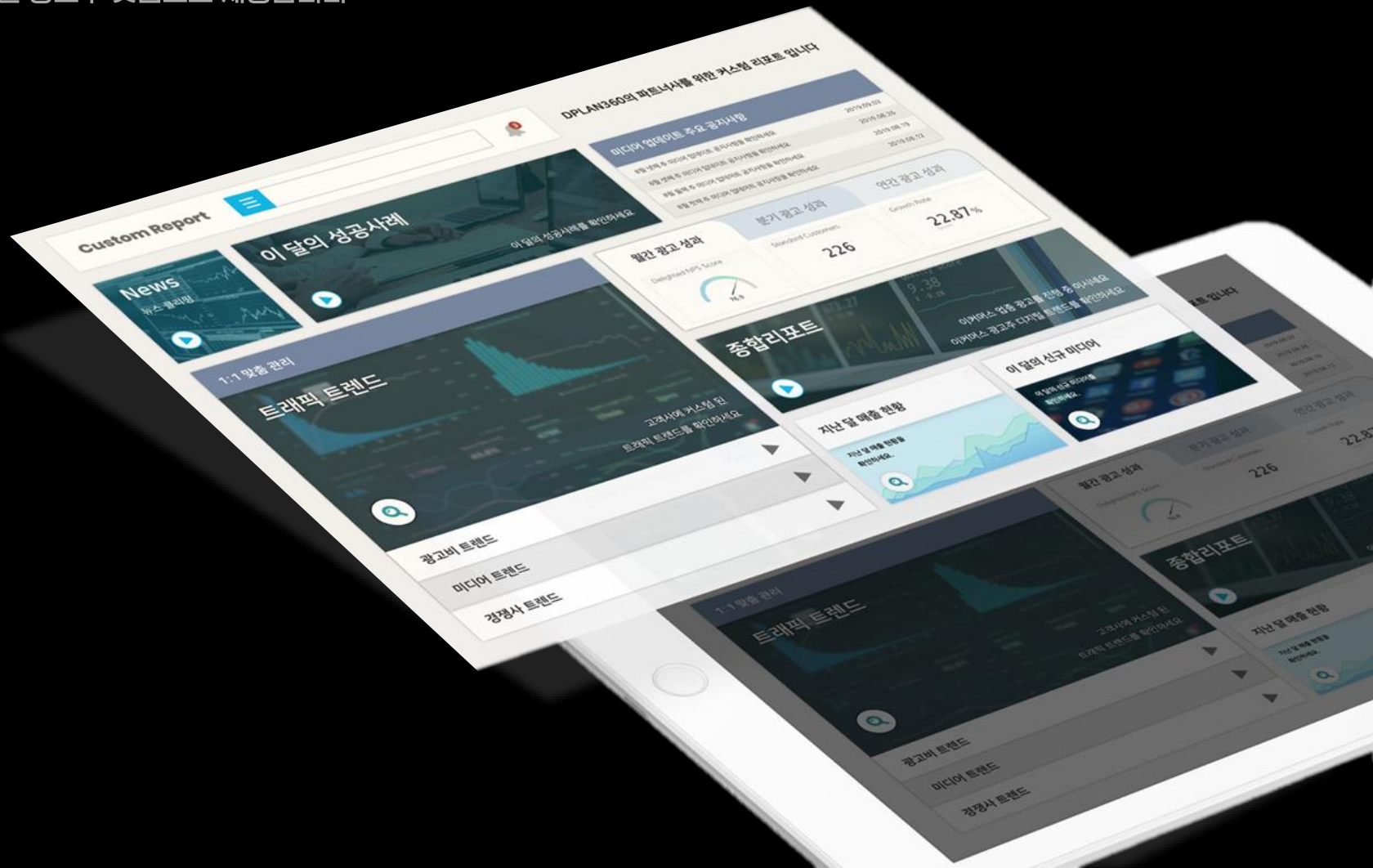
리포팅 데이터 외부 솔루션 연동을 통해 시각화된 리포팅 제공
주요 KPI 중심 분석, 데이터 직관화 분석 제공



SUPPORT

TAREND REPORT

경쟁사 및 업종 마케팅 트렌드 및 미디어 최신 트렌드를 광고주 맞춤으로 제공합니다



SUPPORT

GLOBAL AD

다수의 글로벌 캠페인 경험과 미디어에 대한 전문화된 노하우를 바탕으로 효율적 미디어 플랜과 운영이 가능합니다



REFERENCE

FINANCE I

국내에 첫 선보인 블루오션
앱 서비스의 성공적인 시장 안착

전략

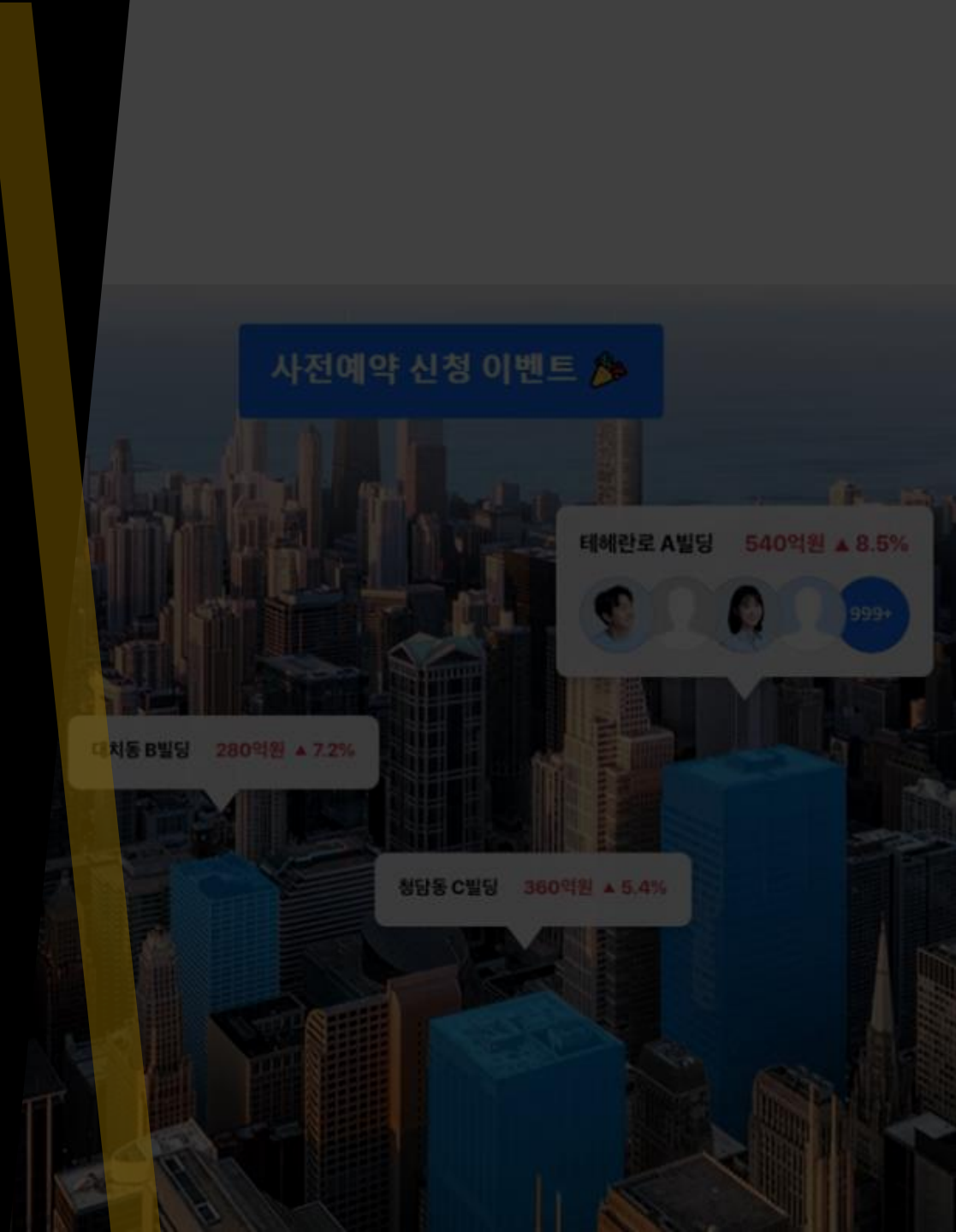
서비스 인지>학습>니즈 형성>고객 전환까지
효과적인 목표 설계 & 미디어 전략 수행

핵심 성과

사전 이벤트 CPA
5,000원대

앱 다운로드
200% 달성

첫 공모
5,000명 청약



FINANCE II

앱 설치 후 계좌개설이 최종 목표
단가 개선 & 고객 볼륨 증대

전략

앱트래커 연동 ADID를 활용한 리/디타겟팅 구현
DA+SA 다각도의 앱 퍼포먼스 미디어 운영으로 성과 집중 개선

핵심 성과

앱 설치 비용
15% 절감

월간 앱 다운로드
23% 상승

계좌 개설 단가
7% 절감



REFERENCE

HOME APPLIANCE I

신제품 브랜딩 퍼포먼스 캠페인으로
시장 1위 자리를 굳건히

전략

포털 성과형, SNS, 리마케팅, SA를 중심으로 연간 실적 향상 도모
매월 성과 개선 포인트와 A/B 테스트 발굴 적용 중
지속적으로 뉴미디어 발굴 주력, 누적 테스트 집행 매체 약 30여개

핵심 성과

ROAS
655% 달성

ROAS 상승률
2배 상승

시장 순위
1위



REFERENCE

HOME APPLIANCE II

첫 대형가전 출시로 대대적인
신제품 브랜딩 & 사전예약 캠페인 진행

전략

제품 인지도 및 대세감 조성을 위한 매스미디어
사전예약 특수매체 중심 운영으로 밀레니얼 타겟의 세일즈 유도
캠페인 초반 폭발적인 노출 및 유입을 확보할 수 있는 매체 선별 운영

핵심 성과

사전예약
1만건 참여

사전예약 CPA
4만원대 기록



REFERENCE

F&B I

글로벌 아이스크림 브랜드 한국 시장 정착 국내 성장 가능성 확인

전략

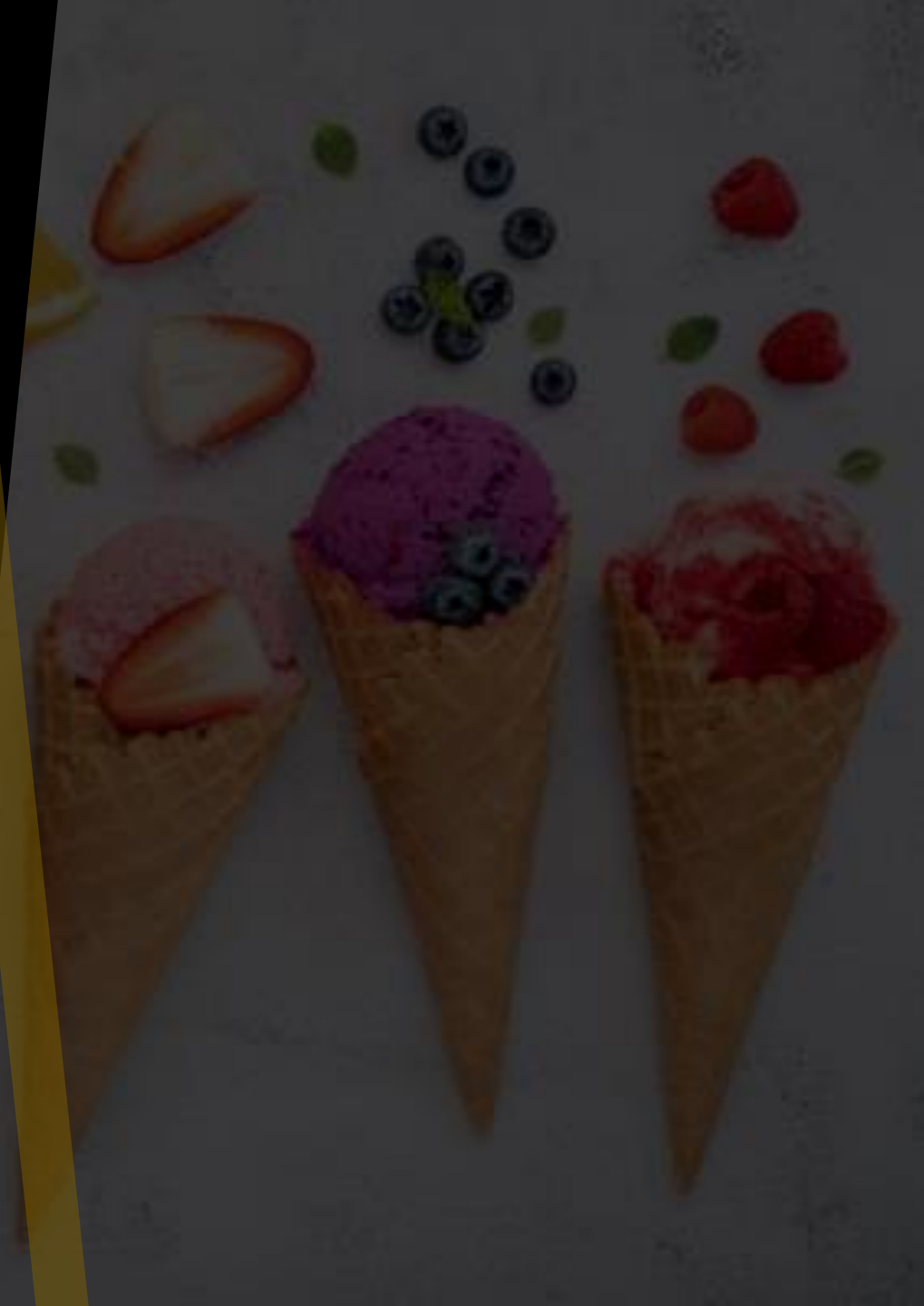
인스타그램 브랜드 채널에 팬덤 형성
팝업스토어와 연계해 오프라인으로 고객 연결
비건, 친환경주의 고객층을 확보하기 위한 커스텀 타겟팅 개발

핵심 성과

인스타그램 팔로워
2만명 증대

유튜브 서베이
15% 인지상승

브랜드 쿼리 추이
20배 증가



F&B II

개인화된 초 정밀 타겟팅을 통해
신규 고객 창출 및 충성고객 확보

전략

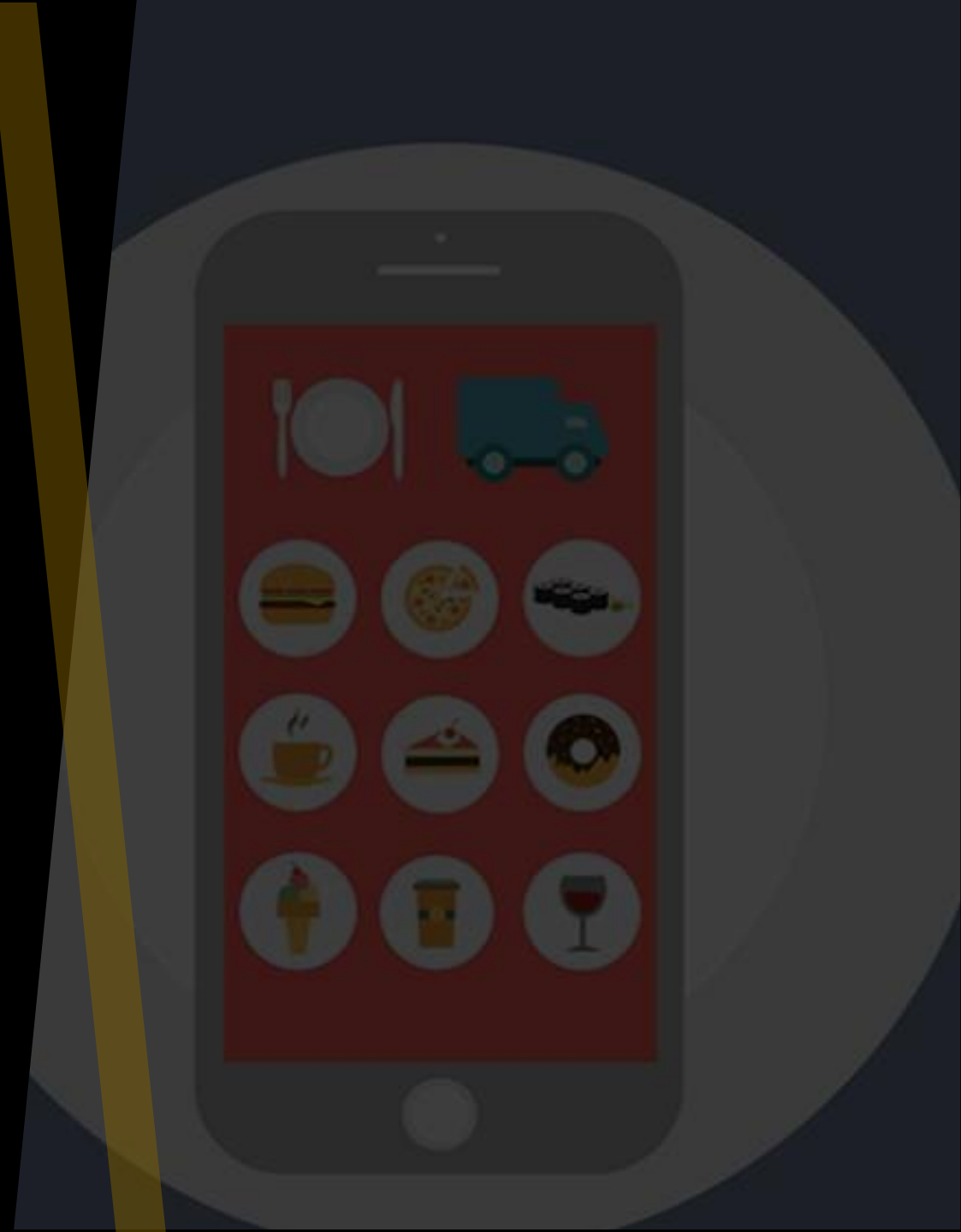
잠재고객 디지털 TPO를 공략해 퍼포먼스 효율 극대화
충성고객 및 휴면고객 활성화를 위한 리마케팅 전략 병행

핵심 성과

ROAS
315% 상승

앱 설치 비용
2천원 기록

첫 구매 CPA
6천원 기록



REFERENCE

F&BⅢ

마케팅 퍼널 단계별 디지털 잠재고객 공략

전략

잠재고객 페르소나 DMP부터 기존 고객 데이터를 활용한 마케팅 전개
리드,구매 지표 분석을 통해 매체/타겟팅/소재 탄력적 운영

핵심 성과

구매 인게이지먼트
12만회 달성



REFERENCE

TRAVEL I

글로벌 호텔 브랜드 국내&아시아 VIP 타겟 연결
예약 콜 확보를 통한 실제 투숙객 확보

전략

국내&글로벌 타겟을 겨냥한 미디어와 타겟팅 지속적인 개발
VIP 고객 대상 꾸준한 도달로 시장 인지도 확대

핵심 성과

ROAS
500% 달성



REFERENCE

TRAVEL II

국내 정상급 호텔 브랜드의 연간 검색 & 노출형 광고 운영

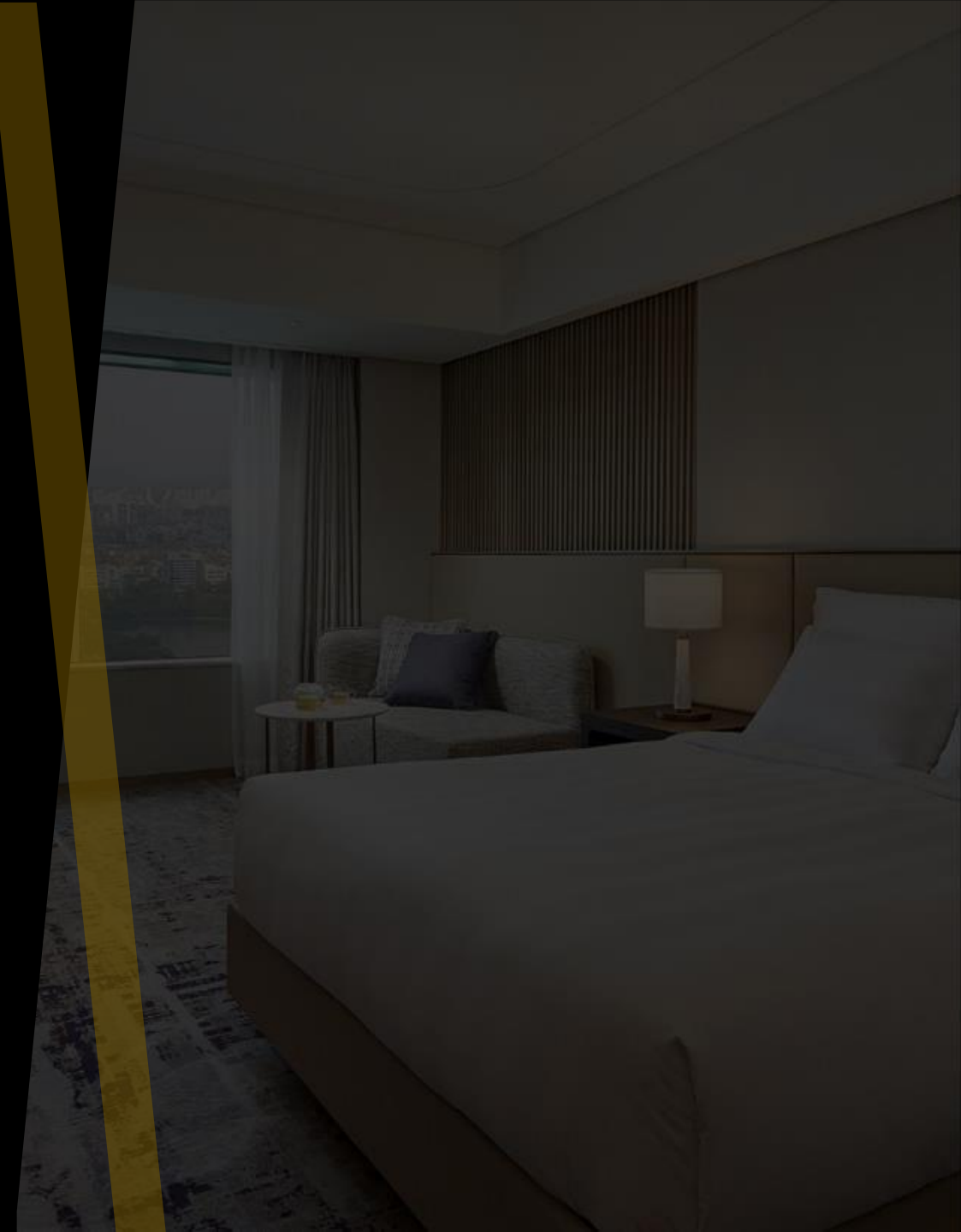
전략

DA 광고를 통한 도달/인지도 증대로 예약 전환 어시스트
SA 키워드 개발을 통해 총 1000개 키워드 운영
DA+SA 통합 잠재고객의 다양한 유입 경로 확대

핵심 성과

숙박 예약 CPA
5만원대

ROAS
1,900% 달성



REFERENCE

FASHION I

TVC 영상을 활용한 브랜딩과
신제품 체험을 목적으로 한 퍼포먼스
캠페인 진행으로 브랜드 인지와 구매유도

전략

공식몰 공식 오픈전 사전 모객을 통해 샘플링 이벤트 참여 극대화
성과형 포털과 SNS, 타겟 미디어를 활용하여 1차 샘플링 운영
샘플링에 참여한 유저 리마케팅을 통해 본품 세일즈 유도

핵심 성과

샘플링 신청
2만건 달성

샘플링 CPA
7천원 기록



REFERENCE

FASHION II

엠버서더 영상을 활용한 브랜딩

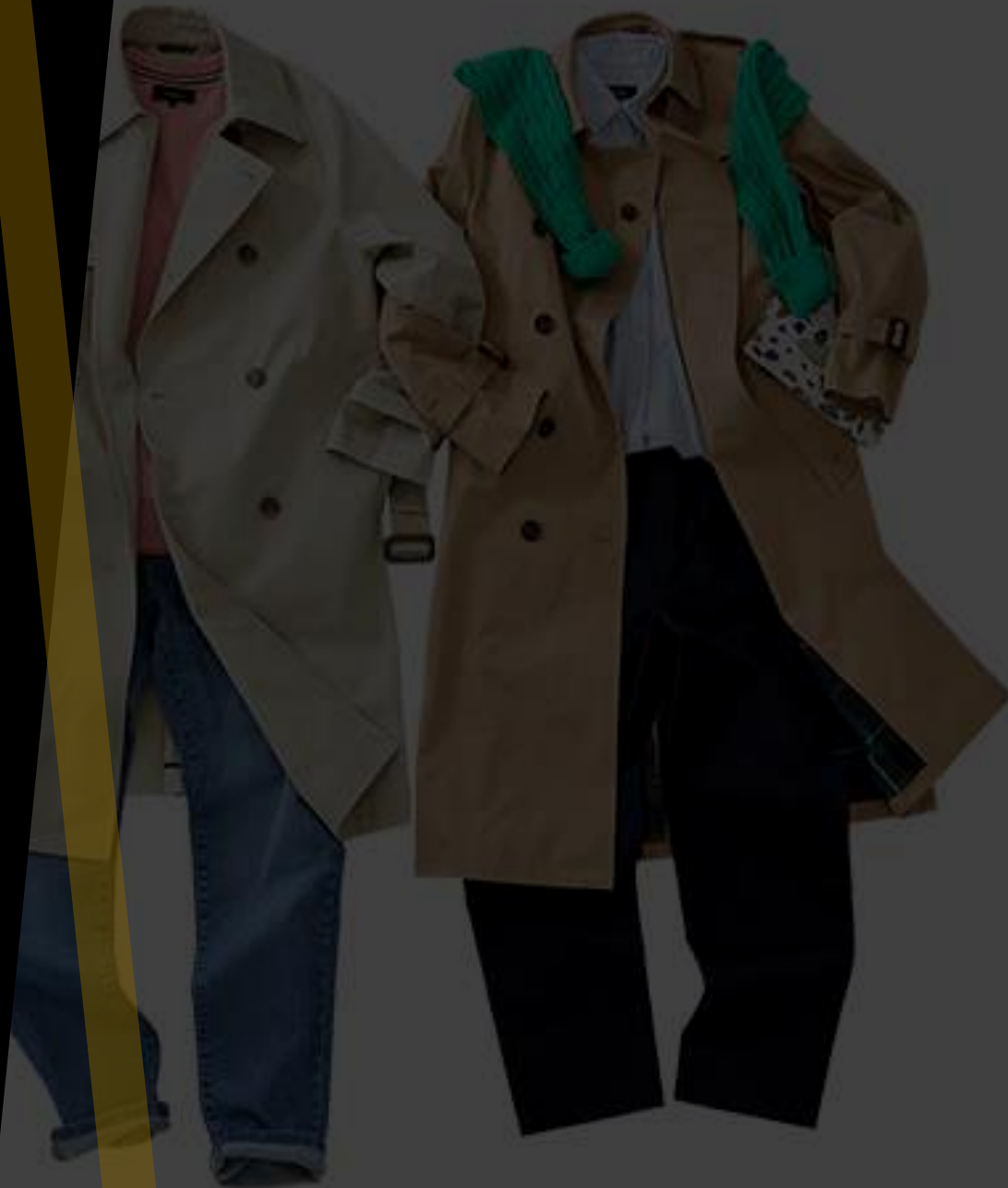
전략

여러 엠버서더의 선호 타겟 그룹 특징을 통해 맞춤 타겟팅 운영
MZ세대와 소통 강화를 위해 사용도 높은 SNS & OTT 공략

핵심 성과

조회 달성률
157%달성

특정 게시물 유저반응
3,000개 이상



REFERENCE

EDUCATION

국내 대표 에듀테크 기업 리브랜딩 및 특수 직업군 신규 모객

전략

브랜드 자체 보유 CRM 데이터 활용하여 기존 고객 리브랜딩
교직에 있는 신규 타겟을 겨냥을 위해 타겟 버티컬 개발 및
DMP, GPS를 활용한 날카로운 타겟팅 운영

핵심 성과

신규 앱 설치
5만건 확보

AOS CPI
2천원대

iOS CPI
1천원대



REFERENCE

RESTRICTION

브랜드 인지도 제고 및
네이버 브랜드 스토어 유입 및 세일즈 극대화

전략

프리미엄 영상 매체 활용하여 영상 광고 도달률 극대화
퍼포먼스에 최적화된 플랫폼 선정하여 대학생, 직장인, 부모, 시니어, 건강 등
20종 이상의 하이퍼 세그먼트로 타겟 세분화 공략

핵심 성과

영상 조회수
1억뷰 달성

스토어 유입
107만명



REFERENCE

GAME I

총 8개국 대상 신규 유저 모객
티징, 사전예약, 런칭 단계별 맞춤 전략 수행

전략

국가별 시장규모 및 관련 권역의 DAU를 바탕으로 시장가능성을 3tier로 구분
각 Tier별 특성에 맞춘 미디어전략 수립 및 실행
다각도로 GA데이터를 분석하여 매체 별 전환 기여도 및 유저의 행동흐름 분석

핵심 성과

사전예약
200% 달성

사전예약 CPA
6달러대



GAME II

RPG 장르 게임으로 국내 성공적으로 런칭 리드
앱 스토어 별 최적의 전략 운영으로 퍼포먼스 극대화

전략

사전에약&런칭 1,2차 단계별로 인지도 향상 및 다운로드를 극대화 하기 위한 미디어 운영
매스미디어 및 코어 타겟의 성향,연령 등을 고려한 점점 미디어 동시 공략
구글,애플,윈스토어 별로 효율을 극대화할 수 있는 전략 구현

핵심 성과

글로벌 사전예약

150만 이상

구글 플레이스토어

2위 등극

애플 앱스토어

1위 등극



REFERENCE

GLOBAL

글로벌 시장에 대형가전 진출
글로벌 DSP 운영을 통해 인지도 및 유입 극대화

전략

마케팅 퍼널을 고려한 고도화된 타겟팅 전략
글로벌 사이트 내 콘텐츠 맞춤 커스텀 타겟팅 구현
기존에 구매 이력이 있는 고객 타겟팅을 통해 리뷰 작성 유도 병행

핵심 성과

글로벌 사이트 방문
100만명 이상

리뷰 작성
50건 달성



PARTNERS

MEDIA

포털

네이버GFA
카카오모먼트
NAVER
Daum
NATE
kakao
zum

네트워크 / DSP


Google Ads
TargetingGates™
digitalCAMP
ACE
TW TRADINGWORKS
theTradeDesk
MediaMath
CROSS
TARGET
MOBUN

모바일

BAND
kakaotalk
kakao page
kakao games
buzzvil
cashslide
MOLOCO
inmobi
CAULY
Appier

영상

YouTube
afreecaTV
dawin
GOMTV
wavve
TVING
twitch
COVI

SNS

facebook
Instagram
twitter
TikTok
reddit

Etc.

Digital OOH
LG U+ Btv
GENIE TV
motov
[택시 디지털 OOH]

트래킹툴

singular
KOCHAVA★
AppsFlyer
ADJUST
Airbridge
TUNE

DMP

SK planet
TG360°
TDI Ads
DATA
DeepAD
tan.D

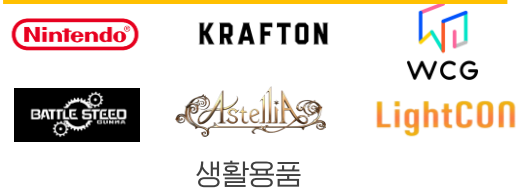
PARTNERS

CLIENTS

건설/부동산



게임



관공서/단체



교육/출판



식음료



제약



여행/숙박



패션



유통



화장품



전기전자



기타



디지털 광고 최상의 효율을 찾기 위해 360도 전방위 디지털 미디어 서비스를 제공하는 기업

회사명 | 디플랜360 / DPLAN360

설립일 | 2019년 8월 1일

대표이사 | 신영희

주요 서비스 | 매체 대행, 미디어 전략 컨설팅, 바이 프로그래매틱 DSP 운영, 빅데이터 분석



CONTACT US

소재지 | 서울특별시 강남구 역삼동 681 금강빌딩 9층

대표 메일 | ad@d-plan360.com

벨라비타웨딩홀



썬크리켓

한미옥

1

2

9 수인분당
선정릉역

4

3

비나프레스
선정릉점

강남시니어플라자

강남구
여성능력개발센터