

DIGITAL MARKETING GROUP

AD-TECH NO.1

FOR YOUR INNOVATIVE GROWTH

MADUP



SEARCH&DISPLAY&VIDEO AD
DIGITAL ANALYTICS

MEDIA PLANNING
MEDIA PLATFORM

2025 MADUP Inc. All Rights Reserved.

INDEX.

01 | 회사소개

- 01 회사 연혁
- 02 조직 구성
- 03 전문성
- 04 파트너십
- 05 보유 고객사

02 | 매드업 솔루션

- 01 LEVER Xpert
- 02 데이터 센터
- 03 소재 센터
- 04 DA 센터

03 | Tech&Data 전문성

- 01 Operation
- 02 Analysis
- 03 Reporting

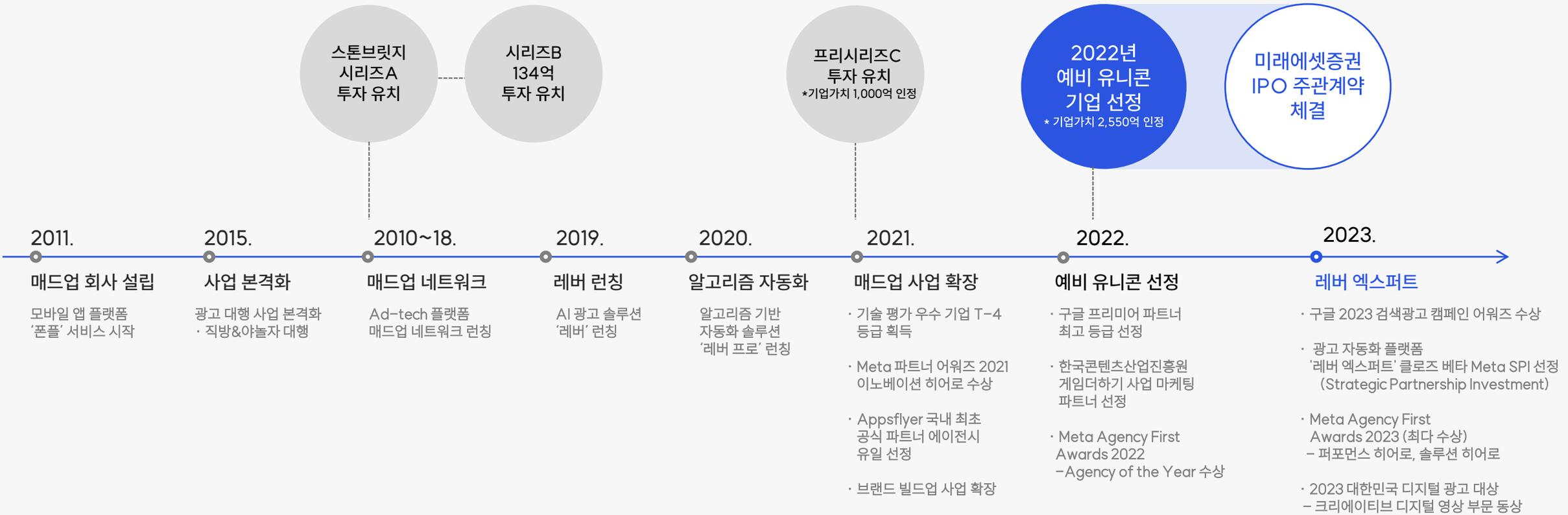
04 | 크리에이티브 전문성

- 01 크리에이티브 전문성
- 02 DA 크리에이티브
- 03 숏폼 영상
- 04 생성형AI 소재
- 05 브랜딩 캠페인 (풀퍼널)

회사 소개

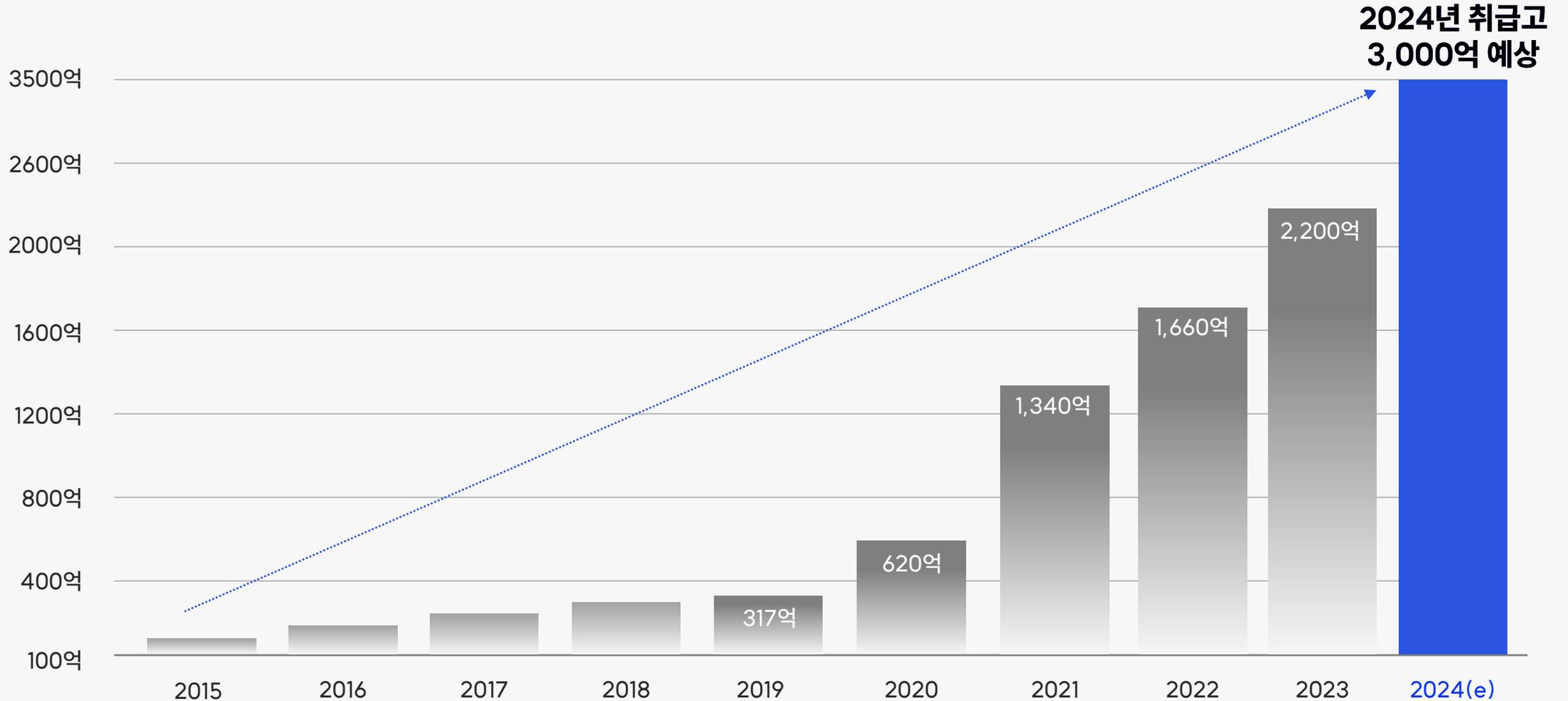
Ad-tech No.1 MADUP

디지털 광고부터 자동화 플랫폼, 알고리즘 개발까지
매드업은 데이터와 기술력을 바탕으로 업계를 선도하고 있는 마케팅 그룹입니다



매년 가파른 성장률 달성

장기 고객사 중 30%가 유니콘 진입에 성공, 매드업 역시 예비 유니콘 기업으로 선정되면서 대행사 최초로 시리즈 B 투자 유치에 성공하였습니다



Ad-tech를 바탕으로 한 압도적인 성과

마케팅 최적화의 핵심인 데이터에 강하기에
매드업은 고객사를 위한 풀 퍼널 전략을 성공으로 이끌어냅니다



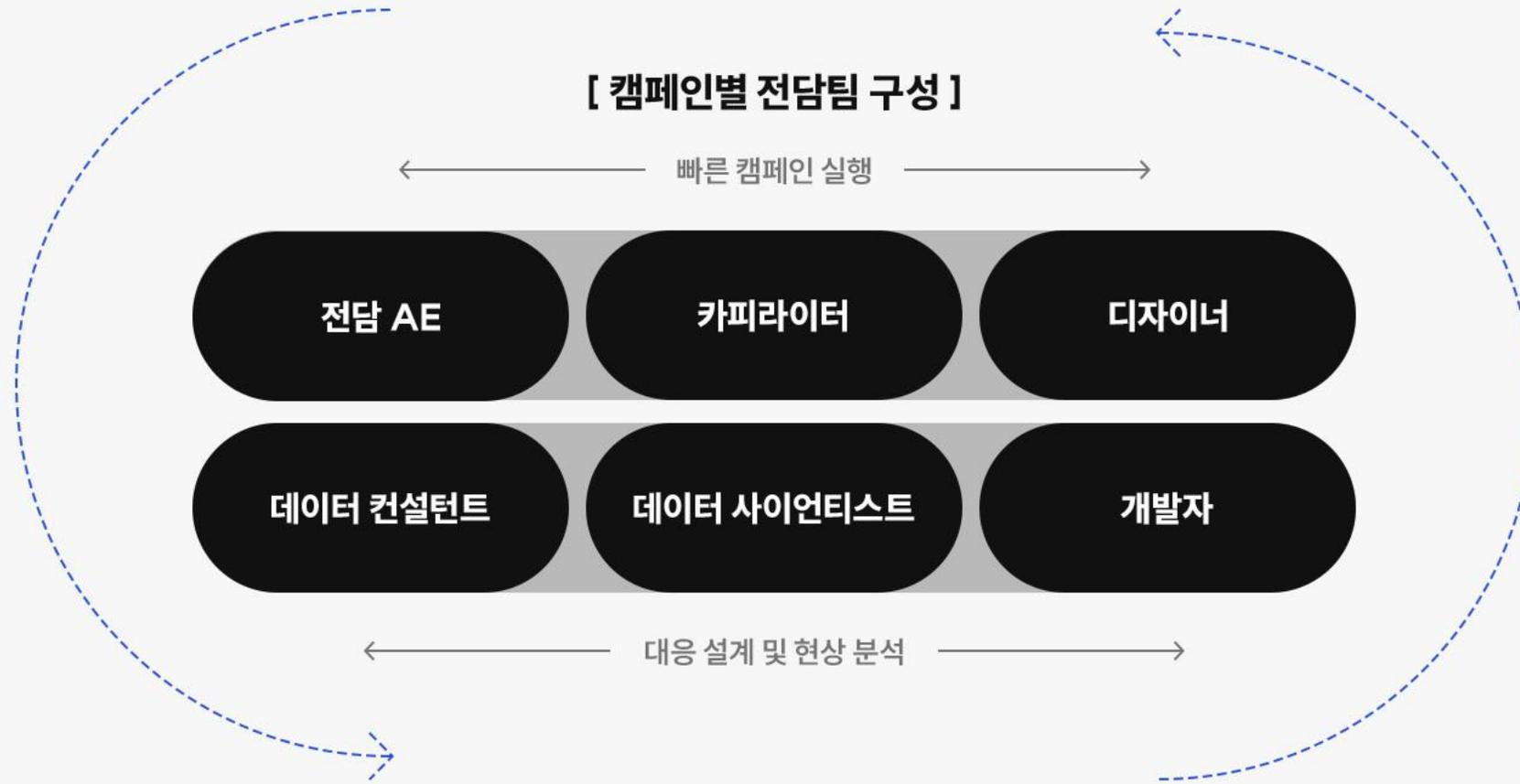
조직 성장 하나만을 위해 세분화 된 전문가들

고객사의 혁신적인 성장을 위해 각 분야의 뛰어난 전문가들로 구성되었습니다



캠페인별 밀착 관리를 위한 전담 팀 구성 및 배치

자동화 및 빅데이터 분석이 가능한 AE를 필두로
최고의 성과를 보장할 수 있는 최적의 인원을 선별하여 배치합니다



압도적인 데이터 조직의 규모와 전문성 확보

국내 대행사 중 최고 수준인 약 50명 규모의 데이터·개발 조직을 바탕으로
고객사의 데이터 드리븐 마케팅 전 과정을 케어합니다



자체 솔루션 개발 전담팀을 통한 최상의 테크 지원

전체 인력의 40% 이상을 애드테크 인력으로 세팅,
광고 운영 및 분석 등 매드업만의 다양한 솔루션을 제공합니다



자체 솔루션 Xpert를 통한 소재 성과 대시보드 제공

의사결정의 기준이 되는 트래커 지표를 기준으로 소재 통합 대시보드를 제공,
빠른 소재 인사이트 도출 및 의사결정을 돕습니다
시를 통한 오토 레이블링까지 더하여, 다양한 지표에 따라 효율을 비교하여 Winning 소재를 발굴합니다

운영 중인 소재들의 전체 성과 분포 파악

The dashboard displays a list of materials with columns for '소재' (Material), '소재 유형' (Material Type), and '레이블' (Label). A blue box highlights the '레이블' column, which contains buttons for different categories: '2:1', '이미지', '회색', '할인', '텍스트', and '모델컷'. A blue arrow points from this box to a separate menu titled '[오토레이블링 카테고리]' (Auto-labeling Category) which contains the same six buttons.

원하는 지표 기준으로 다양한 소재 인사이트 확인

The scatter plot shows '소재 분포' (Material Distribution) with X-axis '클릭(메시지 클릭)' and Y-axis '도달(달인)'. A tooltip for 'KM_MEN_kmout_PC_O_230926_500X500 소재유형' provides the following data:

클릭	3,009건
도달	521,896건
비용	500,479원
노출	1,214,549건

Additional values shown on the plot include 2,620.15, 6,113.8, 365,344.26, and 156,685.13.

신속한 의사결정을 위한, 데이터 시각화 대시보드 제공

차별화·시각화 된 데이터 분석 결과를 실시간으로 제공하여
빠른 확인과 신속한 의사결정으로 퍼포먼스 마케팅 성과를 극대화합니다

MADUP 리포팅 프로세스

총 1-2개월 소요



캠페인 별 KPI 고려
주요 데이터 지표 선정

데이터 수집 구조 및
트래킹 규약 협의

협의 내용 기반
리포팅 자동화
시스템 구축

대시보드를 통한
시각화된 데이터 제공

데이터 시각화

신속하고 정확한 커뮤니케이션으로 빠른 의사 결정 가능
DATA 제공 범위 확장으로 KPI 달성을 위한 인사이트 발굴



다년간 축적된 매드업만의 데이터 컨설팅 레퍼런스

매드업에 축적된 그간의 데이터 노하우를 바탕으로
비즈니스 성장을 위한 최적의 전략을 제시합니다



다년간 축적된 레퍼런스를 통해 제공하는 전문화된 데이터 분석 전략,
운영 및 분석 데이터를 한 눈에 볼 수 있는 시각화까지
고객사의 성장을 위해 데이터 전 영역에 있어서 매드업만의 차별화된 DATA&TECH 과정을 제공합니다

광고제, 미디어 수상 이력 다수 보유

크리에이티브 및 디지털 마케팅 분야에서 뛰어난 비즈니스 성과와 퍼포먼스 역량을 인정 받았습니다



2023 크리에이티브/디지털 영상 부문 동상



4년 연속 수상 (2021~2024)

- 2024 Creative Hero 부문 수상
- 2023 Performance Hero 부문, Solution Hero 부문 수상
- 2022 Agency of the year
- 2021 Innovation Hero 부문 수상



4년 연속 수상 (2021~2024)

- 2022~2024 Performer of the year
- 2021 Innovator of the year



2023 제 1회 어워즈 수상

구글, 페이스북, 카카오, 네이버 등 주요 매체사의 공식 대행사

디지털 마케팅 전문 역량과 차별화된 기술 경쟁력을 기반으로 주요 매체사의 프리미엄 파트너 레벨임을 공인 받았습니다
미디어랩 사업부 확장으로 국내 최고 미디어 바이잉 파워를 갖춰가고 있습니다



[PREMIER Partner 2022]

국내 상위 3% 회사만 부여

- APP Agency 파트너 (12개참여자)
- 앱 캠페인 트레이닝 지원
- 캠페인 우수사례, 비즈니스 성장 팀 지원



[Badged Partner]

formerly known as Premium

- 메타 파트너십 2021~2024
- 자사 맞춤 교육, 솔루션 지원
- 크레딧, 베타 테스트 지원



[Kakao Premium Partner]

공식 대행사 중 전문성과 대표성을 가진
18개의 대행사만 선정

- 고객사 컨설팅 및 전략 지원
- 분기 라운드 테이블 진행
- 프로모션, 무상크레딧 지원



[Gold Level Agency]

국내 상위 3% 회사만 부여

- 글로벌 커머스 마케팅 및 광고 전략 제공
- 프로모션, 컨설팅 지원



[글로벌 공식 인증 파트너]

국내 마케팅 에이전시 최초, 독점 자격

- 앱스플라이어 인증 전문가 그룹
- 대행사 데이터라커 디벨롭
- 신기능 베타 테스트 지원



[검색광고/성과형DA 공식 파트너사]

- 분야별 최적화 데이터 제공
- PA 프로모션 지원
- 브랜드커넥트 협력 캠페인사



[공식 Partner]

- TAIP,
틱톡 인센티브 프로그램 참여사



[공식 Partner]

- 인센티브 파트너사 (국내 10개 내외)
- 프로모션, 컨설팅 지원



[우수 에이전시(TEP)]

- Toss ads Excellence Partner
- 우수 에이전시 프로모션, 컨설팅 및
자사 맞춤 교육 및 솔루션지원



[공식 Partner]

- 국내 15개 공식 대행사
- 최적화 데이터/베타테스트 지원

국내외 매체, 렘사, MMP, CRM사와의 긴밀한 협업

다양한 파트너십을 통해 폭넓은 커버리지를 확보하여 미디어 컨트롤 타워 역할을 수행합니다



미디어렙

전문성 있는 매체 운영을 기반으로 유연한 미디어 솔루션 제공



MMP

정교한 데이터 측정 및 최적화를 통한 웹 & 앱 마케팅 성과 향상



CRM

1st-party data를 활용한 행동 데이터 기반 CRM 마케팅 실현



종합광고대행사

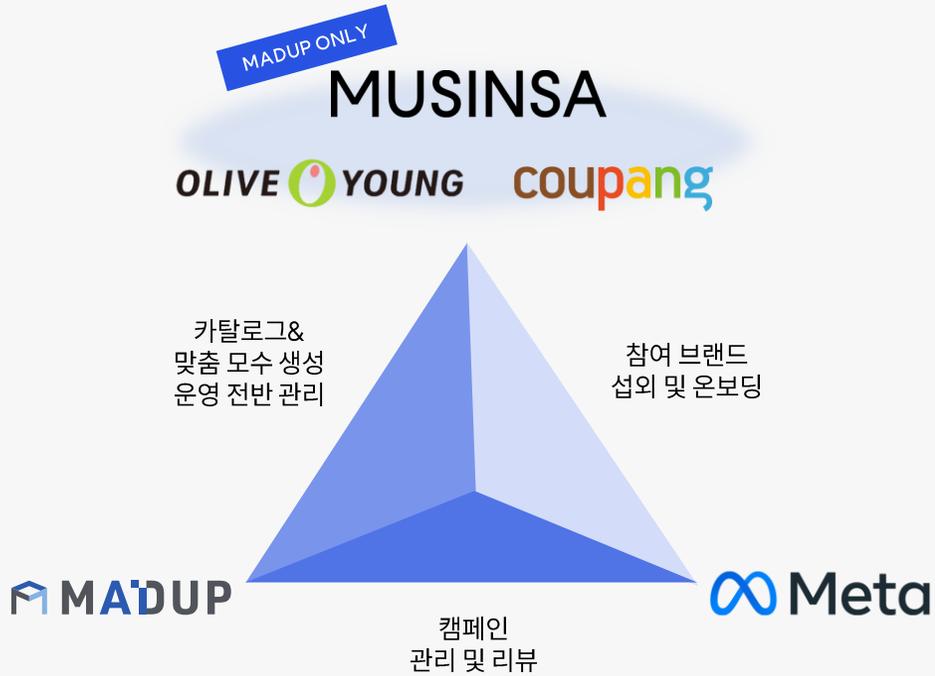
전략적 통합 솔루션 제공 및 디지털 & 퍼포먼스 파트너십 구축



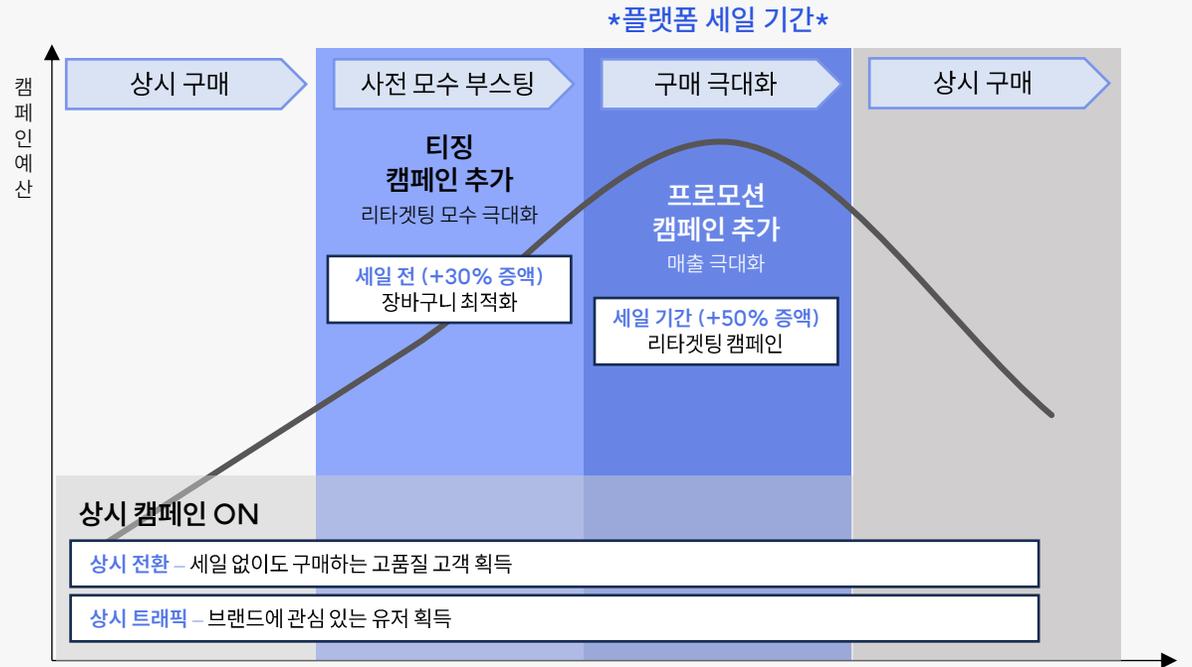
메타 협력광고 운영 노하우 보유

올리브영, 쿠팡, 무신사 등의 마켓 플레이스 대상으로 50개 이상 브랜드와 협력광고 시스템을 구축하였으며, 무신사는 공식 협력 광고 대행사로 선정되어 고객사 온보딩 및 운영을 전담하고 있습니다

3자간 협력 광고 진행 프로세스



플랫폼 세일 기간에 따른 협력광고 운영 전략



미디어 인사이트와 마켓 트렌드 리딩

매체사 및 트래커사와의 긴밀한 파트너십을 통해
빠르게 마케팅 트렌드를 파악하고 미디어 인사이트를 분석합니다

트래커사 공동 개최

MADUP MADIT x Apsflyer
MADIT X Apsflyer 함께 준비한 웨비나에
고객사 담당자님을 초대합니다

안녕하세요, 매드업입니다!
유저 여정이 다양해짐에 따라 더욱 복잡해지는 가운데,
모바일 앱 마케팅이 유저 경험을 최적화하여
중성 고객을 얻으려면 어떻게 해야 할까요?
각 기업이 제공하는 서비스 성숙도와
마케팅 고려 요소에 따라 웹·앱 마케팅 전략도
달라질 수밖에 없습니다.
전략적인 마케팅을 고민하고 계시는 고객사들을 위해 매드업과 앱스플라이어가
웹·앱 통합 퍼포먼스 마케팅 전략 세미나를 준비했습니다.

MADUP
X
ApsFlyer

매체사 세미나 진행

KPP 대행사는 카카오 광고를 어떠한 전략으로
운영하고 있을까요?

신규 고객 유입을 위한 앱설치 전략,
유입한 유저들의 액션을 일으키는 전환 캠페인 전략,
고효율 소재 발굴을 통한 고객 유지 전략까지

대행사 마케터가 브랜드 '코오롱몰'의 효율을 극대화한
성공 전략을 알려드립니다.

*KPP는 Kakao Premium Partner로 카카오 광고를 운영하는 공식 대행사를
대상으로 선정된 프리미엄 파트너사입니다.

With kakao

매체사 성공 사례

세상에 없던
대중비교 플랫폼
finda
핀다

통합 미디어 캠페인 전략 내
네이버 솔루션의 효율적 활용

With NAVER

매드업 뉴스레터

[매드업] 뉴스레터 8월 호

📄 매드업 Clipping
| 매드업의 주요 소식을 전달합니다.

매드업, 앱스플라이어 공식 파트너사 선정
매드업은 지난 2분기 '앱스플라이어(AppsFlyer)'의 글로벌 인증 공식 파트너사로 선정되었습니다.
앱스플라이어는 글로벌 Top 마케팅 성과 측정 플랫폼으로,
한국 공식 파트너사로 선정된 국내 디지털 마케팅 에이전시는 매드업이 최초이며, 유일합니다.

📈 트렌드 Clipping
| 주요한 마켓 트렌드를 전달합니다. (자세한 내용은 아래 독자 및 첨부파일에서 확인하실 수 있습니다.)

[인크로스] 카카오의 SNS화? 올해 하반기부터 대대적인 카카오 개편 예고
카카오는 지난 2분기 실적 발표 컨퍼런스에서 올해 하반기 중으로 카카오톡 전면 개편 계획을 발표했습니다.
실시간 커뮤니케이션 중심 서비스에서 비록적성 인터랙션 서비스로 개편 방향성을 공개하며,
카카오톡 프로필을 일상생활 전반을 공유하는 장구로 확장할 계획을 밝혔습니다.
카카오는 이러한 개편을 통해 '선물하기', '이모티콘'과 같은 흑백 핵심 비즈니스의 매출 증진까지 목표하고 있습니다.

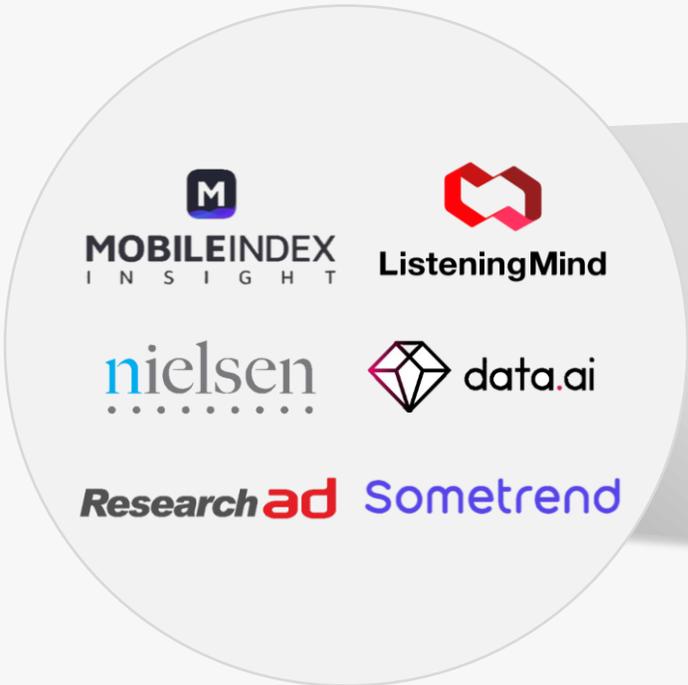
📄 주요 매체 소식

🔍 주요 마켓 트렌드

솔루션 협업을 통한 마케팅 데이터 전문성 보유

다양한 마케팅 데이터 분석 솔루션과의 협업을 통해
고객사들에게 전문적인 인사이트와 데이터를 제공합니다

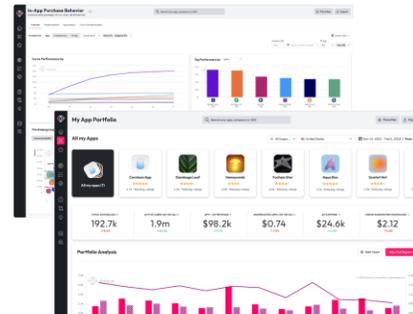
마케팅 데이터 분석 솔루션



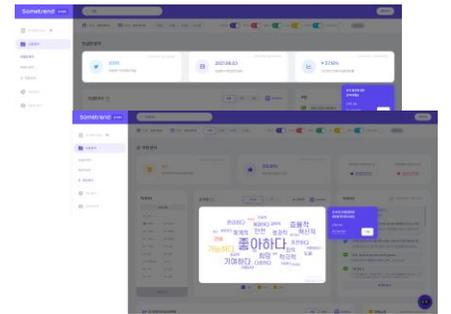
구글과 네이버의 검색 데이터를
특히 기술로 수집하고 분석하여
마케팅 인사이트를 제공하는 솔루션



수백만 앱 데이터를 통하여
소비자 및 시장 현황 인사이트를 제공하는
최초의 통합 데이터 AI 플랫폼



단순 검색량 외 SNS 게시물에 대한
분석 결과 및 트렌드를 파악할 수 있는
SNS 빅데이터 분석 솔루션



업종별 탑 티어 스타트업들의 성장을 견인

매드업과 함께 한 스타트업 고객사 중 30% 이상이
이미 유니콘 기업으로 성장하는 성과를 달성하였습니다

MUSINSA

01

무신사

ya

02

야놀자

 오늘의집

03

오늘의집

두나무

04

두나무

SOCAR

05

쏘카

국내 우수 기업들의 비즈니스 파트너

대기업의 빅 브랜드들과 장기간 함께한 노하우를 바탕으로
스케일과 카테고리, 상황에 맞는 최적의 대응이 가능합니다



01
삼성전자

삼성증권

02
삼성증권

AMOREPACIFIC

03
아모레퍼시픽



04
롯데홈쇼핑



05
LG생활건강

다양한 섹터, 다양한 업종에 대한 풍부한 레퍼런스

스타트업부터 대기업까지, 제조업부터 서비스업까지 풍부한 성공 레퍼런스로 다양한 기업들의 성장을 견인합니다

[소비자/커머스]



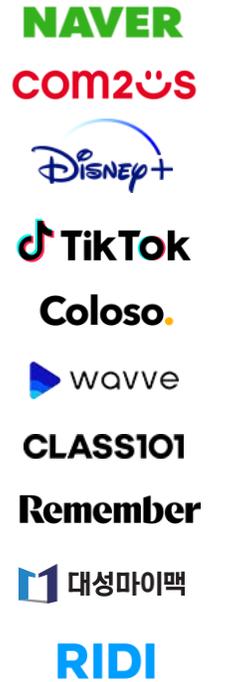
[O2O]



[금융/핀테크]



[IT서비스/컨텐츠]



글로벌 캠페인 운영 본격화

해외 시장에서 진출하는 국내 브랜드와 한국 시장에 진입하는 글로벌 브랜드까지 경험이 풍부한 구성원들로 별도 글로벌 팀을 구축하여 대행하고 있습니다



매드업 솔루션
LEVER Xpert

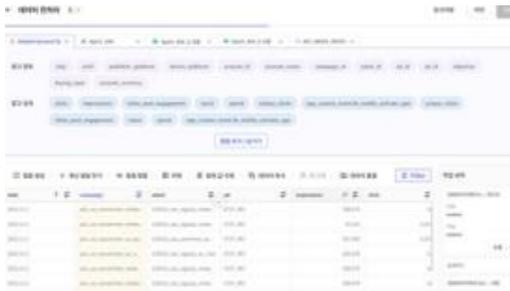
LEVER Xpert

매드업만의 테크 & 운영 노하우를 담은, 디지털 마케팅 자동화 솔루션 LEVER Xpert 입니다

LEVER Xpert

데이터 센터

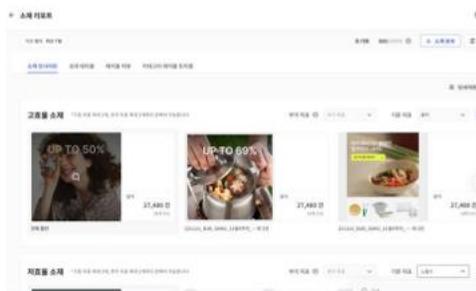
매체/트래커 데이터 수집 및 전처리 자동화



전처리, 트래커 데이터 매핑 로직 자동화를 통한 Dataset 구축
로직 변경 및 삭제 기능을 통해 매체/트래커 가공로직 수정

소재 센터

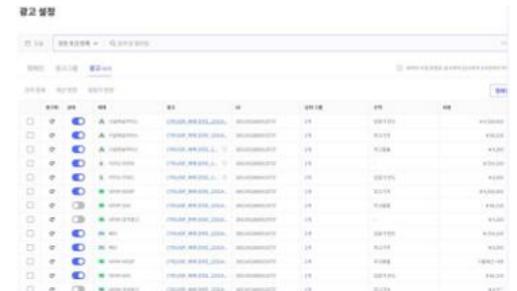
매체/트래커 데이터 수집 및 전처리 자동화



데이터 센터 연동 기반으로 트래커 데이터를 접목 시킨 소재 단위 분석
레이블 기능을 통해 메타 데이터 구축 및 레이블 단위 분석
발행 기능 제공하여 광고주 대상으로 소재 리포트 제공

DA(Display Ads) 센터

매체/트래커 데이터 수집 및 전처리 자동화



빅미디어에 대한 실시간 시간/날씨 조건을 설정하여
상태/입찰가/예산에 대한 변경 규칙 생성
업무 메신저와 연동하여 규칙 실행 결과에 대한 알림 지원

데이터 센터

매체/트래커 연동 상태 관리 및 데이터 전처리 자동화 시스템을 구축합니다

데이터 센터

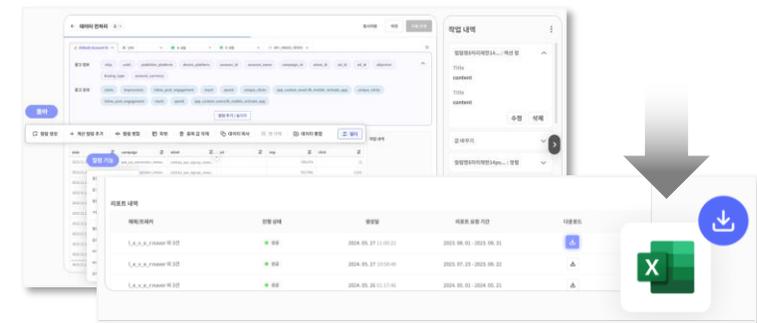
자산 관리 기능을 통해 매체/트래커 연동 상태를 관리

연동 상태를 변경하거나,
재수집을 통해 데이터를 최신화 할 수 있습니다.

연동상태	매체/트래커	계정명	마지막 수집	연동 상태
<input checked="" type="checkbox"/>	구글애즈	lever.me	2024.06.12 05:41:35	성공
<input checked="" type="checkbox"/>	네이버 검색광고	l_e_v_e_rnaver	2024.06.12 04:21:20	성공
<input checked="" type="checkbox"/>	메타	CR_lever	2024.06.12 04:16:21	성공
<input checked="" type="checkbox"/>	카카오 모먼트	lever.me	2024.06.12 04:42:26	성공

미디어 & 트래커 통합 데이터 구축을 위한 데이터 전처리 자동화 시스템

원하는 칼럼을 선택하여 자동화 리포트를 엑셀 파일로 제공할 수 있고,
데이터에 근거한 빠른 의사결정을 가능하게 합니다.

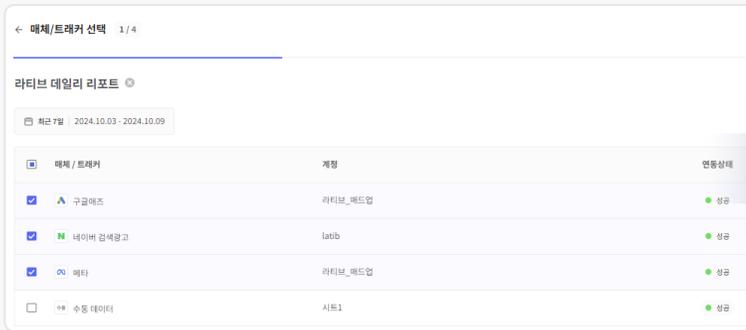


데이터 수집 및 가공 자동화

기존에 수기로 처리했던 데이터 수집 및 가공 작업이 자동화되어 보다 쉽고 빠른 리포팅이 가능합니다

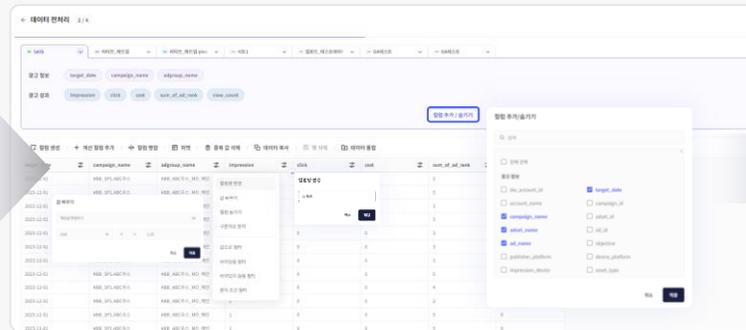
리포팅 자동화 프로세스

데이터 연동 및 수집



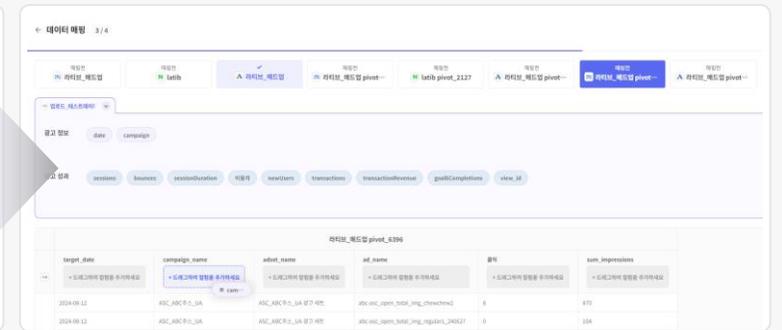
연동이 완료된 매체/트래커 선택 후 리포트 생성

데이터 전처리



데이터를 사칙연산, 피벗, 칼럼명 변경 등을 통해 자유롭게 커스텀

데이터 결합 및 최종 정제



다양한 종류의 데이터를 하나의 데이터로 통합하여 최종 리포트 형태로 결합 및 엑셀 내보내기 가능

최종 구축 완료 시 데일리로 업데이트된 데이터를 기반으로 원하는 시간마다 원하는 형태로 가공된 데이터셋 추출 가능

맞춤형 리포트 구축

매체/트래커 데이터 외에도 오가닉, CRM 데이터 등 외부 데이터의 업로드를 지원하여 맞춤형 리포트를 구축할 수 있습니다

외부 데이터 업로드 프로세스

날짜	매체	캠페인	그룹	소재	노출	클릭수	비용_미	동영상	설치	재오픈	재설치	회원가	장바구니	첫 구매	첫 구매	구매액	구매액	셀러액	매출
2024-03-25	google				56767	280	290530.7	0	0	681	1	6	492	8		108			5252050
2024-03-25	tnk_int				0	5710	591000	0	197	154	58	93	154	200	198	67	58	0	1037000
2024-03-25	facebook				25138	509	264490.7	0	64	18	18	33	30	23	23	16	13	0	587000
2024-03-25	facebook				1031	352	120000	0	12	11	0	7	18	9	9	12		0	184100
2024-03-25	facebook				1162	30	21384.71	0	0	10	11	1	4	1	1	2	2	0	23000
2024-03-25	facebook				10309	172	82859.62	0	22	9	9	8	12	4	4	3	2	0	111700
2024-03-25	facebook				5638	210	66042.01	0	19	4	4	8	0	2	2	0	0	0	0
2024-03-25	facebook				5548	101	63978.64	0	12	4	4	4	0	1	1	0	0	0	0

오가닉, CRM 등 매체/트래커 이외 데이터 스프레드 시트 적재

매드업 >

- LATIB >
- 홈
- 데이터 센터 >
 - 리포트 RD 규칙 관리
 - 데이터 업로드 관리
 - 소재 센터 >
 - DA 센터 >

내정보 로그아웃 🔔

토론 경신하기 데이터 업로드하기

데이터 이름	마지막 최신파	연동 상태	업로드 계정
GA테스트	2024. 09. 03 11:04:13	● 실패 ⓘ	krpark@madup.com
GA테스트	2024. 08. 27 14:11:25	● 실패 ⓘ	krpark@madup.com
업로드_테스트데이터	2024. 10. 08 16:43:53	● 성공	mskwon@madup.com
시트1	2023. 12. 13 16:21:01	● 성공	ghjang@madup.com

구글 시트
엑셀

스프레드시트를 선택해 주세요.

매드업 수동 업로드 시트
다른 스프레드시트 선택

워크시트를 선택해 주세요.

보고_광고유형

🔍 워크시트 검색하기

- 보고_광고유형
- 보고_캠페인유형
- 보고_브랜드

· 처음 1행부터 100행까지만 업로드 가능합니다. (1000행 이상은 모두 업로드 불가능합니다.)
- 1행(헤더행)이 비어있는 경우에는 업로드 되지 않습니다.
· 비어있는 경우는 문자로 변경할 수 있습니다. (빈 값은 - 으로 채워집니다.)
· 숫자 열의 경우, 등의 문자가 들어가면 문자로 인식됩니다. 시트에서 해당 열의 서식을 자동으로 지정해주시면, 가 들어가지 않습니다.

매체	원본 참조 영역	원본 참조 값	광고유형
문자	문자	문자	문자

데이터 유형을 선택해주세요.

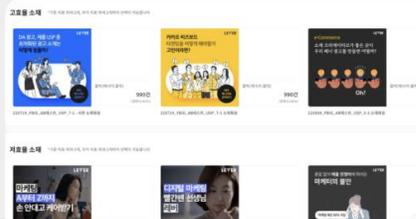
매체
트래커
인덱스

소재 센터

소재 운영 과정에서 주목해야 하는 소재별 성과를 인사이트 탭에서 한 눈에 파악할 수 있습니다

소재 인사이트 탭

고효율/저효율 소재 분석



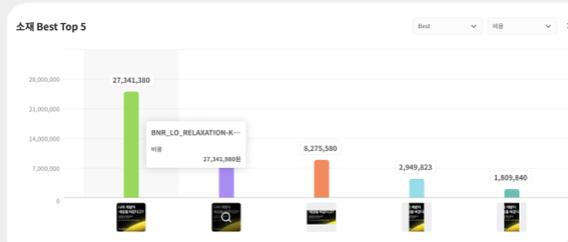
급상승/급하락 성과 소재



전체 성과 견인 소재



성과 및 효율 지표 기준 상위/하위 소재



설정 기간 주요 지표 변화 추이



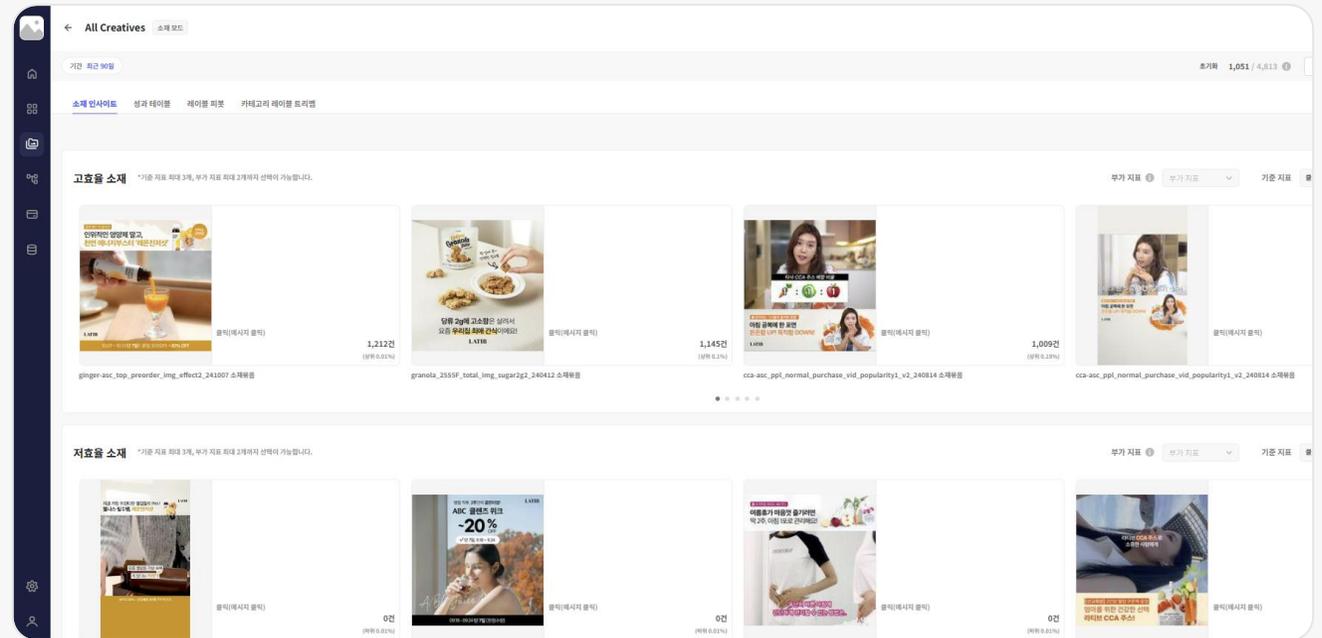
소재 리포팅 자동화

소재 데이터 수집 및 가공 작업이 자동화되어 손쉽게 소재 리포팅이 가능하며, 소재 성과를 이미지/영상과 함께 확인 할 수 있습니다

소재 리포팅 프로세스



소재 성과 확인을 원하는 매체/트래커 선택 및 성과 지표 커스텀 가능



생성된 소재 리포트에서 다양한 소재 인사이트를 소재 이미지/영상과 함께 한 눈에 확인 가능

AI 기술을 통한 크리에이티브 성과 분석

AI 기술을 통해 동일/유사한 소재 데이터를 식별 및 취합하여 특정 소재가 어떤 매체/상품 유형에서 우수한 효율을 보이는지 확인 할 수 있습니다

동일/유사 소재 취합 기능

abc_2555F_cafe24visit(lal10%)_img_summer1_240523 소재묶음

레이블

광고별 성과 테이블

소재 이미지	캠페인	매체	광고세트	광고(클릭시 상세보기)	소재 운영 페이지	최근 운영 일수	최초 라이브 일자	비용	KPI
	전환_ABC주스_RE	meta	240509_전환_ABC주스... abc_2555F_cafe24visit(lal10%)	abc_2555F_cafe24visit(lal10%)_img_summer1_2...	연딩 페이지	10일	2024.05.27		
	전환_ABC주스_RE	meta	240117_전환_ABC주스... abc_2555F_P1806-7d(lal10%)	abc_2555F_P1806-7d(lal10%)_img_summer...	연딩 페이지	3일	2024.05.23		
	ASC_ABC주스_UA	meta	ASC_ABC주스_UA 광고 세트	abc_asc_open_total_img_su...	연딩 페이지	5일	2024.05.23		
	전환_ABC주스_UA_2406	meta	240610_전환_ABC주스... abc_2555F_ua_total_img...	abc_2555F_ua_total_img_summer1_240523	연딩 페이지	4일	2024.06.10	669원	
	ASC_ABC주스_UA	meta	ASC_ABC주스_UA 광고 세트	abc_asc_open_total_img_su...	연딩 페이지	29일	2024.07.10	11,396원	

All Creatives 소재 모드

기간 최근 90일

소재 인사이트 성과 테이블 레이플 피봇 카테고리 레이플 트리맵

소재	소재 묶음 명(클릭시 상세보기)	레이블	최근 운영 일수	최초 라이브 일자	비용	Impression
	granola_2555F_total_img_sugar2g2_240412 소재묶음	1:1 이미지 프로모션-활인 배경색 있음	164일	2024.04.15	2,274,914원	53,804
	abc_2555F_cafe24visit(lal10%)_img_summer1_240523 소재 묶음	1:1 이미지 상용-브랜딩 배경색 있음	35일	2024.05.23	12,065원	393
		메타			12,065원	393
	전환_ABC주스_RE 240509_전환_ABC주스... abc_2555F_cafe24visit(lal10%)	1:1 이미지 상용-브랜딩 배경색 있음	10일	2024.05.27		
	전환_ABC주스_RE 240117_전환_ABC주스... abc_2555F_P1806-...	1:1 이미지 상용-브랜딩 배경색 있음	3일	2024.05.23		

묶음 소재 개수가 표시된 소재 클릭 시,
해당 소재와 유사하나 타 매체/캠페인에 흩어진 소재들의 성과를 한 눈에 확인 가능

AI 기술을 통한 크리에이티브 성과 분석

AI 기술로 소재마다 레이블이 자동으로 생성되며 생성된 레이블을 기반으로 소재 분류 및 테마별 분석이 가능합니다



소재 레이블 분류 예시

샘플 인덱스 파일 다운로드 레이블 인덱스 업로드

레이블 이름 관리 **소재 레이블 관리**

Q 레이블 검색 광고 필터

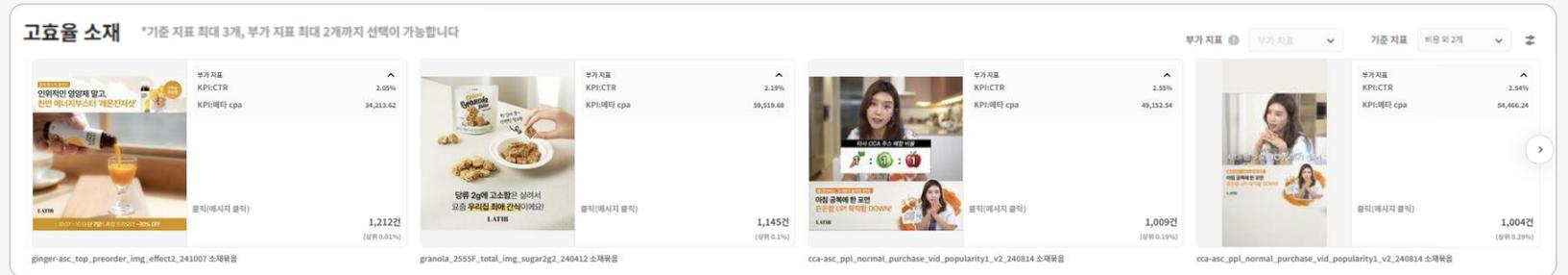
소재 이미지	대표 광고 이름	소재유형	SKU	캠페인유형	모델/상품	소재이름	소재유형	색감	배경색	소구	레이아웃	CTA	원/컬	배경색유무	메인카피비중	쿠폰
	2304534513146039:ead6550539ea77d432946170374aeb83...	이미지	BERRY수소	인한_ASC	도넛	1:1	이미지	갯빛돈	회색	상용 브랜드	텍스트+이...	수정 불가능	없	배경색 있음	메인카피...	수정 불가능
	2304534513146039:ec37375c7d370a9ecefee1d93d42585c...	레이블 선택	레이블 선택	레이블 선택	레이블 선택	1:1	이미지	자반한돈	초록색	상용 브랜드	텍스트+이...	수정 불가능	없	배경색 있음	메인카피...	수정 불가능
	2304534513146039:16c4a2ec3b47148ed738f7162d080a9a...	이미지	BERRY수소	인한_ASC	도넛	1:1	이미지	다크톤	검은색	상용 브랜드	텍스트+이...	수정 불가능	없	배경색 있음	메인카피...	수정 불가능
	2304534513146039:ae9edf22ea30c0c051e7f305291cf3b9b...	레이블 선택	레이블 선택	레이블 선택	레이블 선택	1:1	이미지	다크톤	초록색	상용 브랜드	텍스트+이...	수정 불가능	없	배경색 있음	메인카피...	수정 불가능
	2304534513146039:1e177b1282690d794993e04cecc38f6...	이미지	BERRY수소	인한_ASC	도넛	1:1	이미지	얇은돈	회색	상용 브랜드	텍스트+이...	수정 불가능	없	배경색 있음	메인카피...	수정 불가능
	2304534513146039:6ef6e5c2953e5184f7948827c0479f8e...	레이블 선택	레이블 선택	레이블 선택	레이블 선택	1:1	이미지	갯빛돈	회색	상용 브랜드	텍스트+이...	수정 불가능	없	배경색 있음	메인카피...	수정 불가능

AI 기술이 이미지 내 오브젝트 종류, 위치, 크기를 추출하고 색상, 색감, 배치 등을 분류하여 크리에이티브 레이블 자동 생성

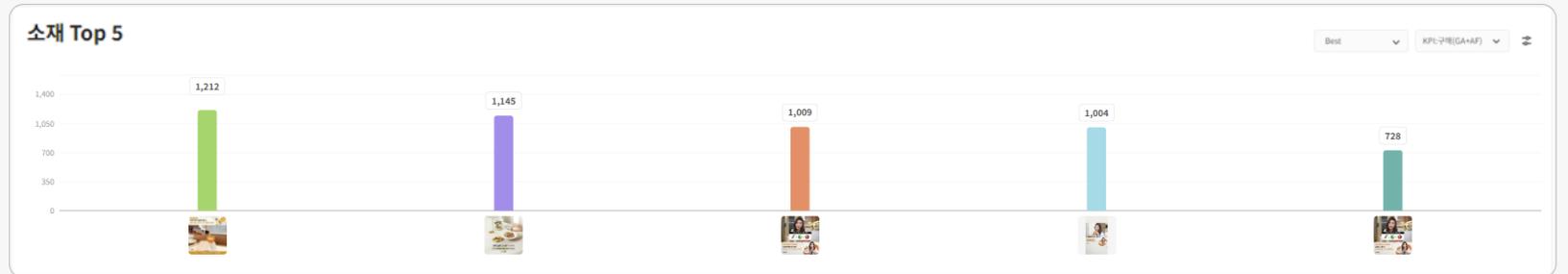
빠르고 정확한 크리에이티브 인사이트 도출

주요 기준에 따라 소재별 성과를 분석 및 요약해줌으로써, 보다 쉽고 빠르게 인사이트를 도출해 낼 수 있습니다

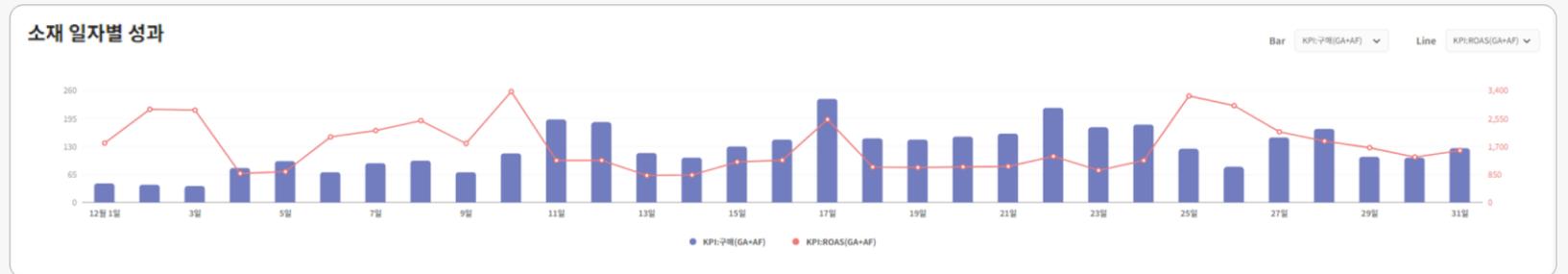
고효율/저효율 크리에이티브 요약



성과 및 효율 지표 기준 상위/하위 크리에이티브 선별



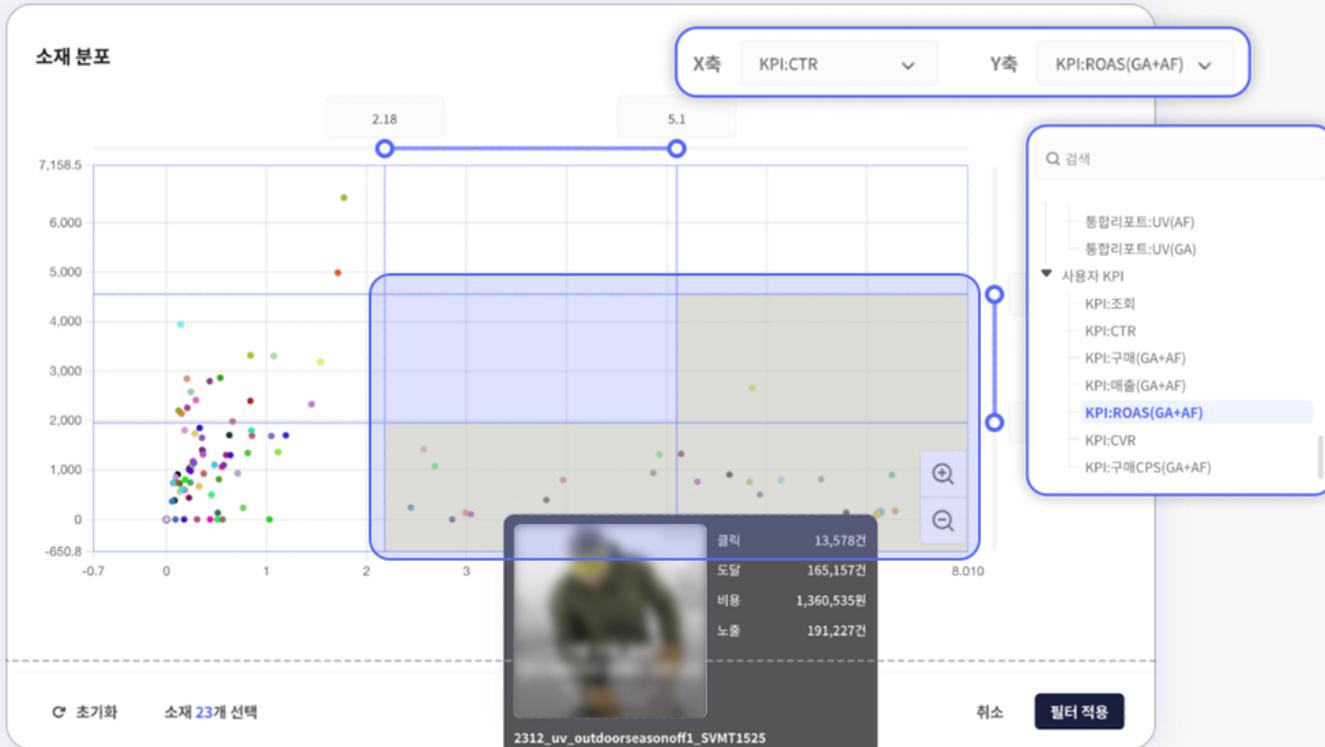
설정 기간 동안 주요 지표 변화 추이 제공



소재 분포 필터를 통한 다중 성과 지표 분석 가능

자체 개발한 다중 성과 지표 분석 툴을 활용하여 특정 소재 집단 대량 분석 및 다수의 지표들을 고려한 고도화된 소재 분석이 가능합니다

다중 성과 지표 분석 기능



TOF 지표(CTR 등) 뿐만 아니라 BOF 지표(ROAS)까지 다양하게 조합하여
전체 소재들의 성과를 분포도로 구현

분석 예시 1)

CTR이 우수하면서 ROAS까지 높은 소재 집단
고효율 요인 및 상관관계 도출

분석 예시 2)

CTR은 높지만 ROAS는 상대적으로 낮은 소재 집단
인입 후 여정, 랜딩페이지 점검 등 액션 아이템 도출

소재별 성과 데이터 인사이트 테이블

소재별 성과 데이터를 인사이트 기반 테이블로 확인할 수 있습니다
AI 기술로 크리에이티브 레이블을 자동 생성하고, 오브젝트 종류, 위치, 크기를 추출하고 색상, 색감, 배치 등을 분류합니다

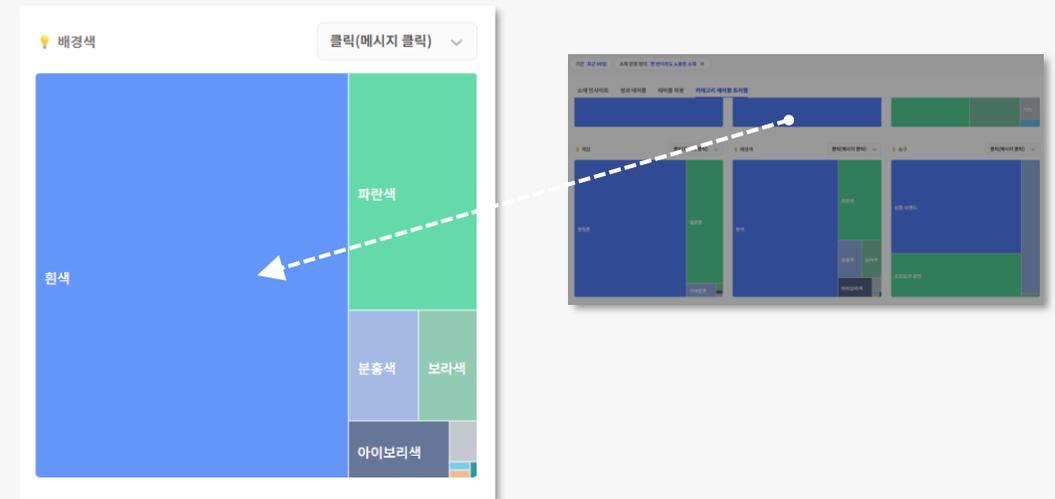
레이블 이름표별 성과 분석

해당 소재가 어떤 레이블(소구점 그룹)에 해당하는지 확인 가능

소재		성과 데이터					
소재 이미지	소재 묶음 명 (클릭시 상세보기)	레이블	비용	노출(발송)	도달(열람)	↓	클릭
	YYMDD_소재묶음	4:3 비디오 비조보드 이미지 썸네본 흰색 상용 브랜드 CTA-다운로드 흰 배경색 없음	2,949,823	277,191		↓	783
	YYMDD_소재묶음	1.91:1 이미지 썸네본 흰색 프로모션 할인 CTA-리드 텍스트+이미지 흰 배경색 있음 메인카피비중-매...	2,949,823	277,191		↓	783
	YYMDD_소재묶음	2023.11 비교대중 P LOAN CUSTOM NATIVE LO-BSG-57 1200X600 231102 LO BSG ...	2,949,823	277,191		↓	783
	YYMDD_소재묶음	2:1 이미지 알은본 차안색 상용 브랜드 CTA-기타 흰 배경색 있음 메인카피비중-매...	2,949,823	277,191		↓	783

카테고리 레이블 트리맵

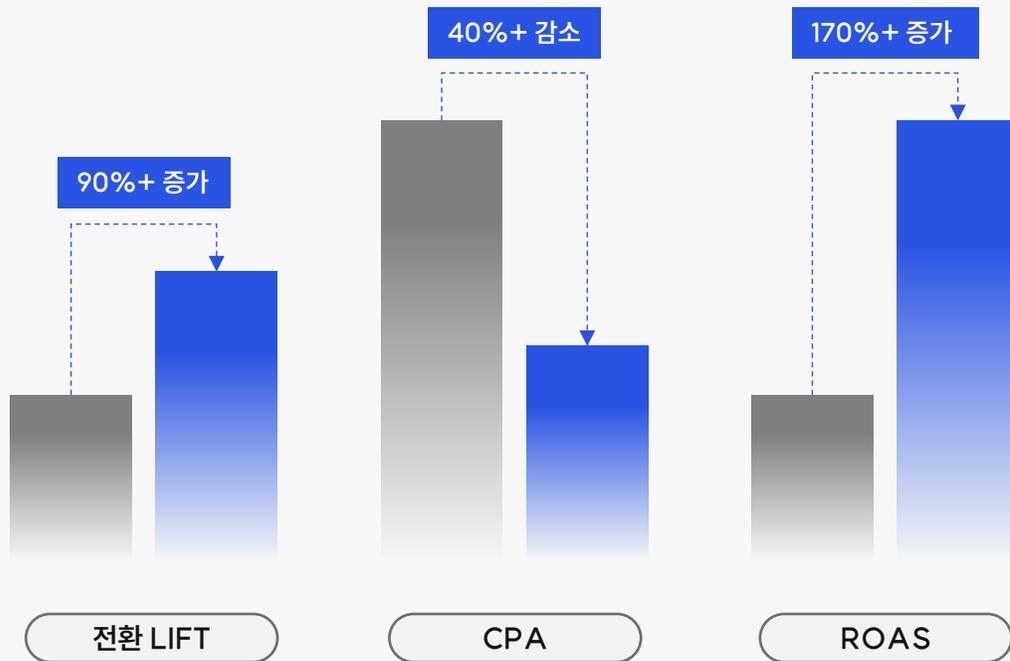
특정 기준에 대한 각 요소들 비중을 한 눈에 파악 가능



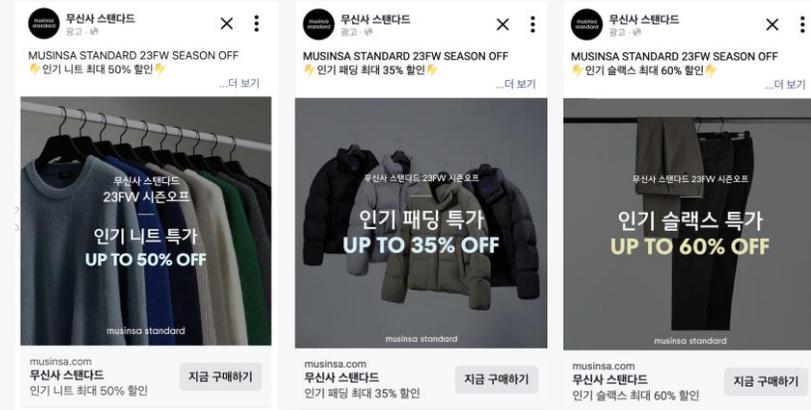
소재 인사이트 도출 사례 : 무신사

소재 분석을 통해 분할 화보 형식의 CTR 및 CPA 광고 효율이 우수한 경향성을 확인, 기존 소재를 활용한 분할 포맷을 확장 적용하였습니다

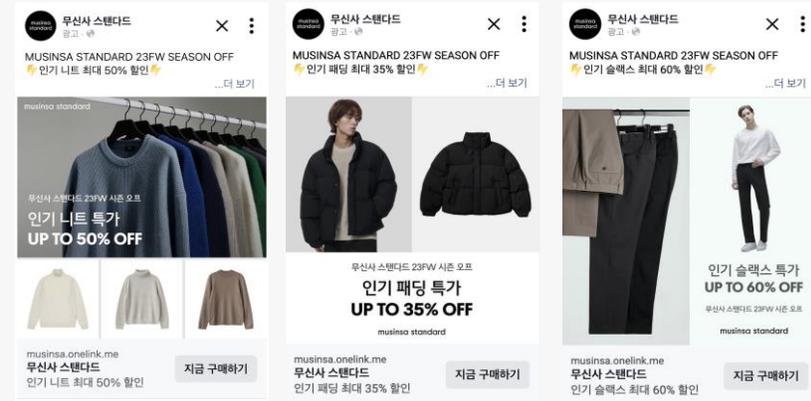
가설 검증 결과



[기존 소재]



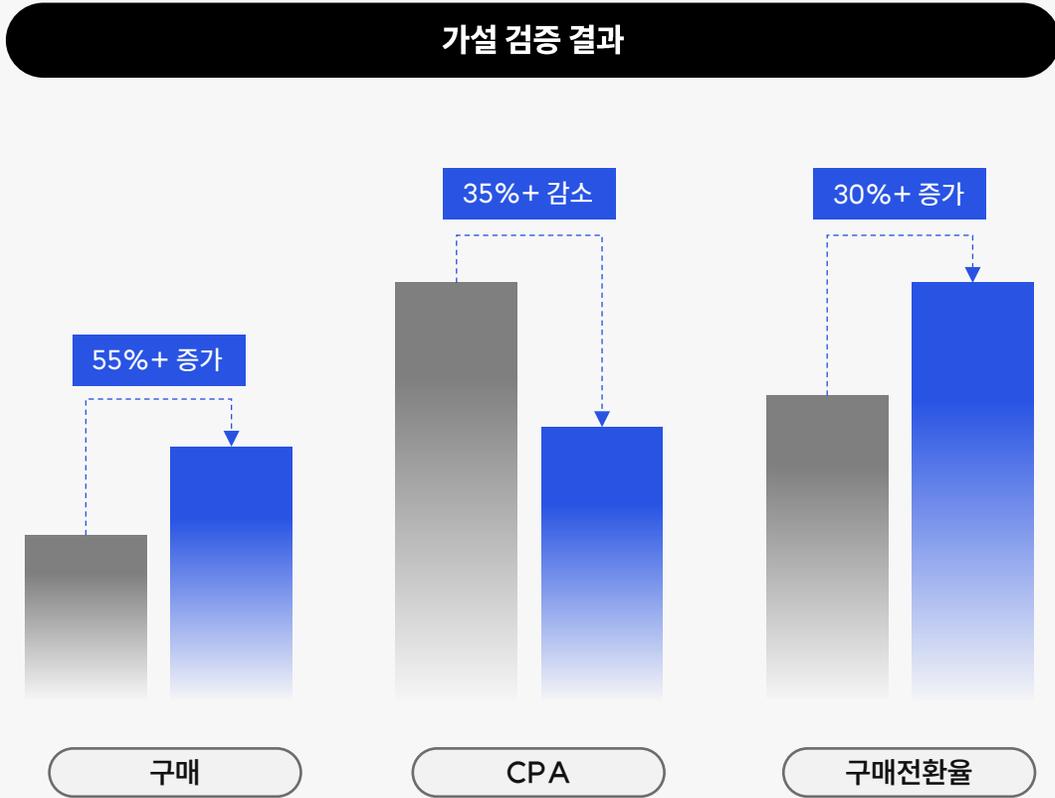
[신규 소재]



* 2분할/3분할/페이커 카탈로그 형태의 신규 소재 테스트

소재 인사이트 도출 사례 : 코오롱몰

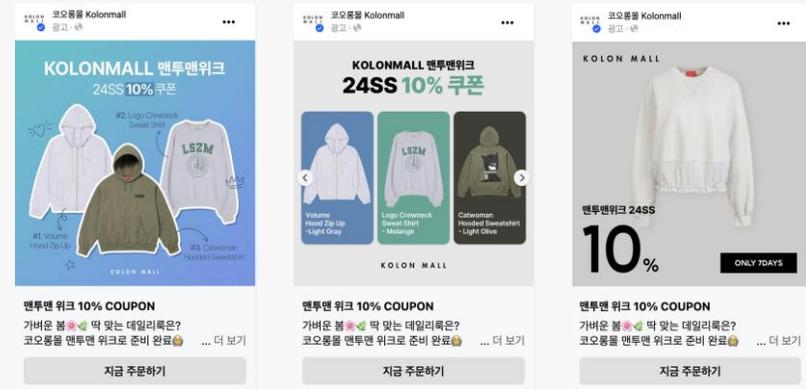
모델/화보컷 대비 상품컷 소재에서 CPA가 우수함을 확인, 상품 이미지를 활용한 상품컷 소재 비중을 확대하였습니다



[기존 소재]



[신규 소재]



* 브랜드 로고와 상품을 활용한 a/b 테스트 수행

DA (디스플레이 광고) 센터

세팅 설정 자동화 통해 휴먼 에러를 방지하고, 운영 정확도를 높입니다
 생성한 규칙을 통해 일정을 관리하고, 수정/삭제할 수 있습니다

DA (디스플레이 광고) 센터

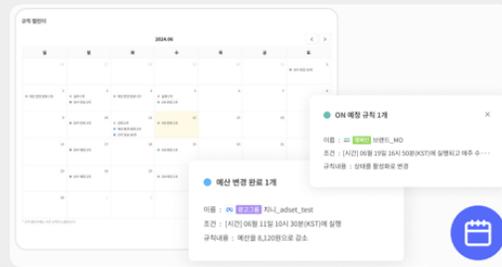
규칙 관리

검색 및 필터링을 통해
 광고 운영 규칙을 조회하고, 관리할 수 있습니다.

구분	상태	대상	변경	비고
2024.05.05 10:45:52	적용예정	네이버 검색광고	신뢰	
2024.05.30 10:17:55	적용예정	카카오 모바일	신뢰	
2024.05.30 10:17:55	적용예정	카카오 모바일	신뢰	
2024.05.30 10:17:55	적용예정	카카오 모바일	신뢰	

규칙 캘린더

수행 예정인 광고 규칙들을
 캘린더 형식으로 한 눈에 조회할 수 있습니다.



[기대 효과]

- 1 기획전의 대량 소재 관리
 > 빠르고 정확한 소재 라이브 가능
- 2 캠페인 예산 / 입찰가 자동 조정
 > 상시 캠페인 미·과소진 이슈 방지
- 3 광고 라이브 일정 예약 컨트롤
 > 수기 대응시 발생할 수 있는 누락 이슈 방지

매체 API와 날씨 API를 접목한 DA(디스플레이 광고) 센터

사람이 직접 관리하기 어려운 시간, 날씨 변화에 따라
상태/예산/입찰가를 유동적으로 변경하여 광고 성과를 최적화합니다

성과 최적화를 위한 광고 운영

심야시간 동안 상태 OFF 및 이른 오전 복구

주중/주말 혹은 요일에 따른 주기적인 예산 변경

기획전 기간에 따라 일괄 상태 변경

기온/우천/미세먼지 변화에 따른 입찰가 조정



날씨 API 기반 광고 운영 시나리오

날씨 규칙 설정의 경우 Xpert에서만 가능한 솔루션으로 시즈널 이슈에 신속히 대응함에 따라 캠페인 성과를 극대화 할 수 있습니다

날씨 API 기반 광고 운영 시나리오

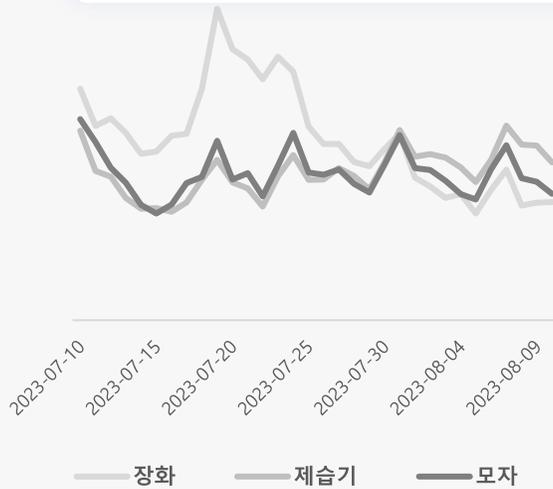
날씨 영향에 따른
타겟의 관심도 변동 추이 확인

Xpert 날씨 규칙 설정으로 매체 운영 자동화

ROAS 개선

7/10

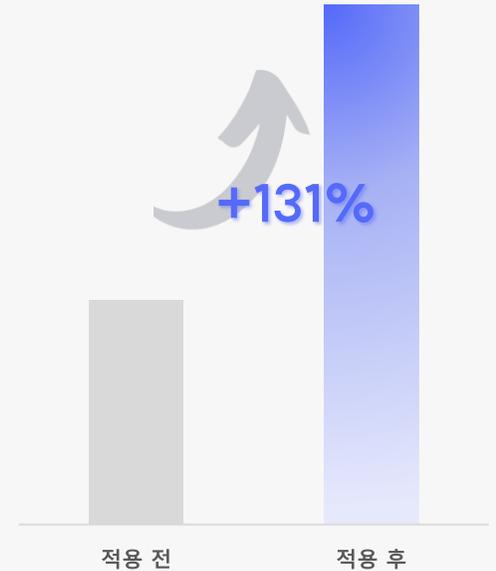
하늘에 사위가 튼뚝한 폭우... 낮 기온 31도 이상 더위 안 가서
올여름부터 수도권에서 '1시간에 50mm'와 '3시간에 90mm' 기준을 모두 충족하는 비가 오면 기상청이 극한호우 긴급재난문자를 보내는 시범사업이 진행... 달라지고 강수 시점과 집중구역도 달라질 수 있으니 많은 비에 ...



LEVER Xpert

날씨 기반 소재 상태 자동 변경	날씨 유형	날씨 관련 소재 노출
<p>조건 설정</p> <p>날씨 유형: 비</p> <p>기준 지역: 서울/경기</p> <p>기준 시점: 48시간 이내</p> <p>기준 강수량: 강함 비 (시간당 강수량 10mm 이상)</p> <p>강수 확률: 60% 이상</p> <p>유효 기간: <input type="checkbox"/> 개런 설정</p> <p>취소 등록하기</p>	<p>강수 확률 60% 이상</p> <p>블래지수 60% 이상</p> <p>최고기온 30도 이상</p>	<p>OO사에서 보기 · 비 오기 전, 미리 레인부츠 준비! #레인부츠 #우산 #의류 15% 할인</p> <p>OO사에서 보기 · 미니 제습기로 곰팡이를 날려요~ 5만원 대로 만나보세요</p> <p>OO사에서 보기 · 뜨거운 자외선, 모자로 완벽 차단! 무더위 필수템 ~30%+15% OFF</p>

소재 ON/OFF 및 예산 변경 기능



날씨 API 기반 광고 운영 시나리오

다양한 업종의 고객사들이 LEVER Xpert 날씨 API 활용을 통해 극대화 된 시즌 성과를 경험 했습니다

보험 업종



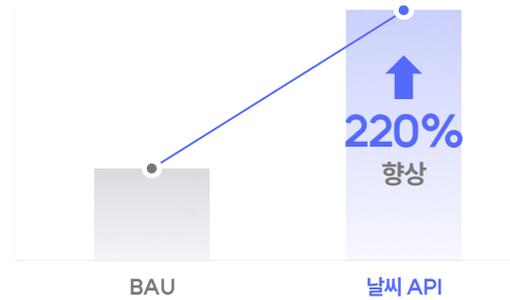
실시간 강수량 1mm 이상 시 라이브 설정,
빗길 운전 강조한 맞춤 소재 운영
→ 기존 세트 대비 CTR/CVR 개선

패션 업종

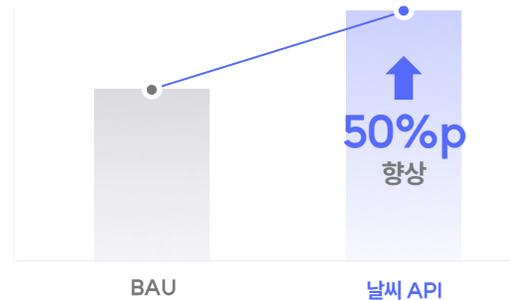
 강수확률 60%이상	→	■ OO사 앱에서 보기 비 오기 전, 미리 레인부츠 준비! #레인부츠 #우산 #의류 15% 할인	
 불쾌지수 60%이상	→	■ OO사 앱에서 보기 미니 제습기로 뽀뽀함을 날려요~ 5만원 대로 만나보세요	
 최고기온 30도 이상	→	■ OO사 앱에서 보기 뜨거운 자외선, 모자로 완벽 차단! 무더위 필수템 ~30%+15% OFF	

강수/불쾌지수/최고기온 조건에 따라
라이브 설정 및 맞춤 소재 운영
→ 날씨API 적용 이전 대비 CTR/CPA 개선

F사 전환율 LIFT



F사 ROAS LIFT



Tech&Data 전문성

자체 솔루션 개발 전담팀을 통한 최상의 테크 지원

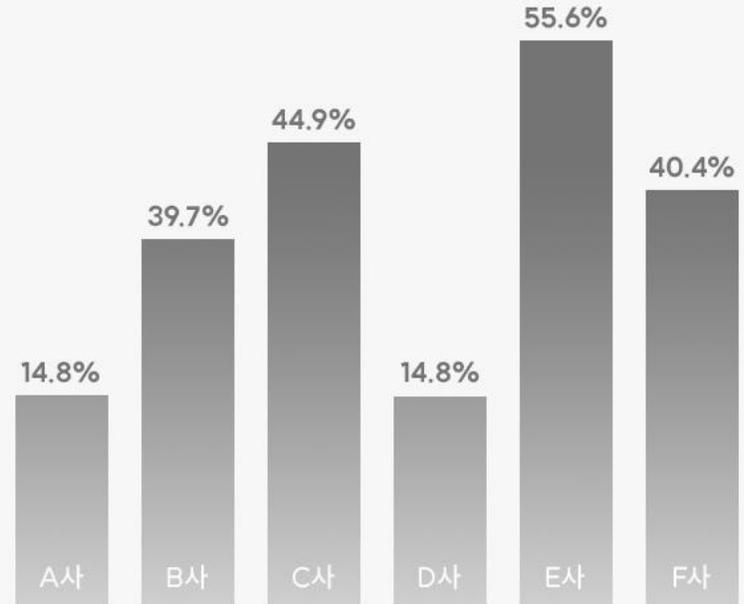
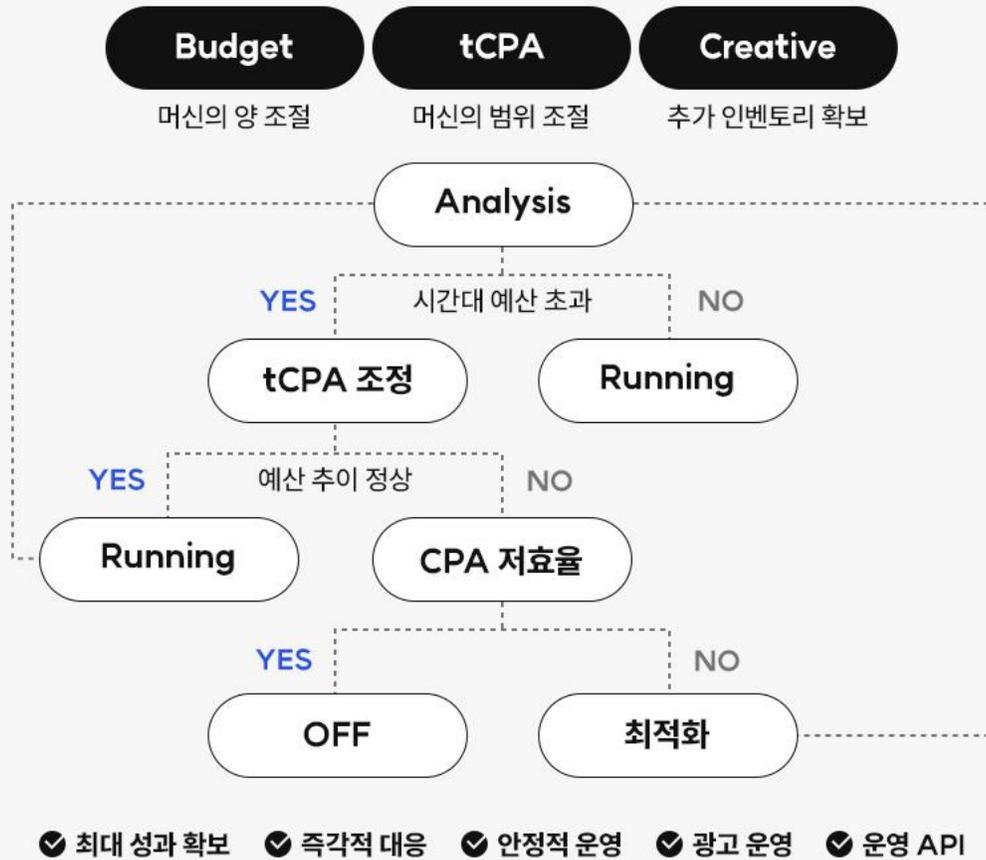
전체 인력의 40% 이상을 애드테크 인력으로 세팅,
광고 운영 및 분석 등 매드업만의 다양한 솔루션을 제공합니다



매드업만의 AI 솔루션으로 24시간 밀착 관리

인력의 개입이 어려웠던 영역까지
매드업만의 AI 솔루션으로 24시간 밀착 관리

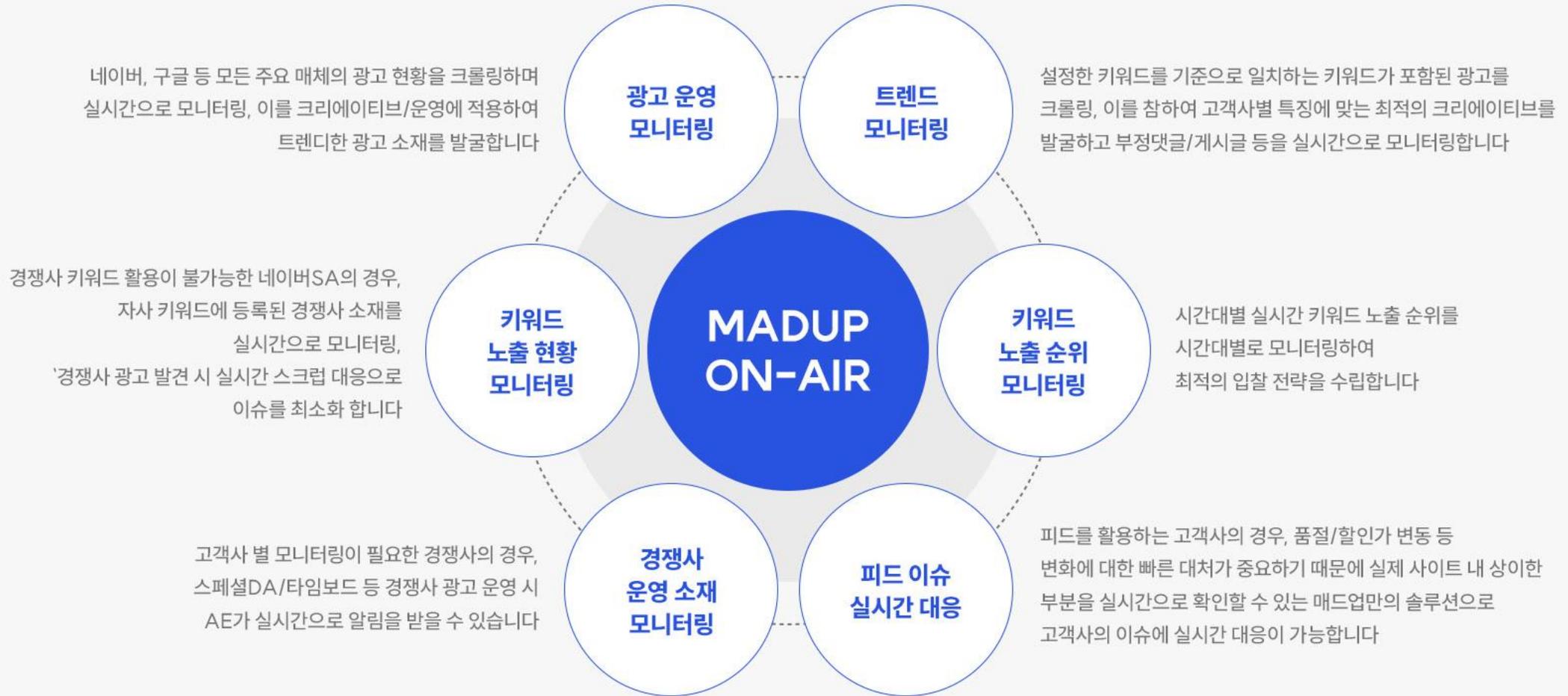
[구글AC 최적화 알고리즘]



*CPI 단가 개선율 (실제 집행 사례 기준)

실시간 이슈 대응이 가능한 매드업만의 ON-AIR 솔루션

모든 주요 매체의 자사 및 경쟁사 운영을 실시간 모니터링하여
최선의 운영 전략을 도모합니다



내부 전담 솔루션으로 24시간 빈틈없는 운영 관리

매체에서 제공되지 않거나 인력이 수행할 수 없는 영역은
내부 전담 솔루션으로 디테일하게 관리하여 운영 효율을 극대화합니다

광고 운영 자동화 및 리스크 관리			
솔루션	기능	솔루션	기능
소재별 예산 균등 소진	소재 TEST 진행 시 소재별 소진 예산 균등화	요일별 예산 설정 변경	요일별 설정 예산에 따라 00시에 일괄적으로 수정
소재 대량 생성/수정	대량의 소재를 한 번에 등록 또는 수정 가능	랜딩 페이지 점검	운영 소재의 데드링크/리다이렉션 여부 확인
예산 소진을 조정	미소진 또는 과소진을 방지하도록 입찰가 자동 조정	광고 ON/OFF 스케줄링	프로모션 일정에 맞춰 광고 라이브 일정 컨트롤



고객사의 성장에 반드시 필요한 Data Advisor

트래킹 환경 및 픽셀&SDK 점검, 피드 및 솔루션 커스터마이징 등
미디어 플래닝이나 운영을 넘어 고객사의 데이터 전 과정을 촘촘하게 케어합니다

데이터 구조 컨설팅

MADUP



제품 자산 컨설팅

제품 이미지를 그대로 사용하지 않고,
피드 내 정보를 조합하여 커스텀한 크리에이티브 구성 가능



신속한 의사결정을 위한, 데이터 시각화 대시보드 제공

차별화·시각화 된 데이터 분석 결과를 실시간으로 제공하여
빠른 확인과 신속한 의사결정으로 퍼포먼스 마케팅 성과를 극대화합니다

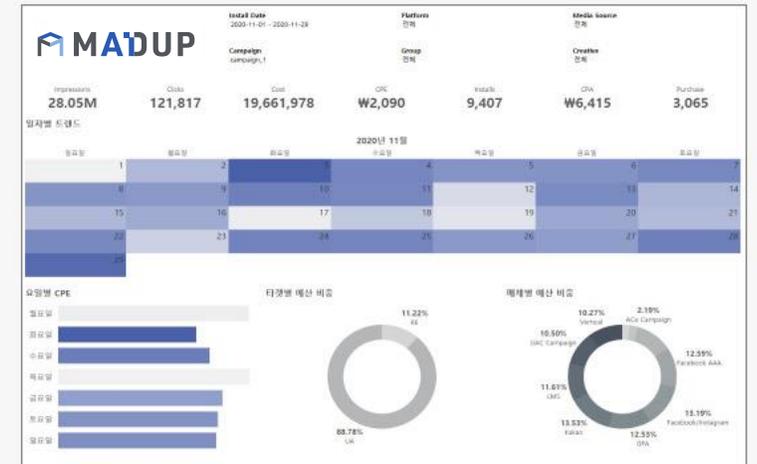
MADUP 리포팅 프로세스

총 1-2개월 소요



데이터 시각화

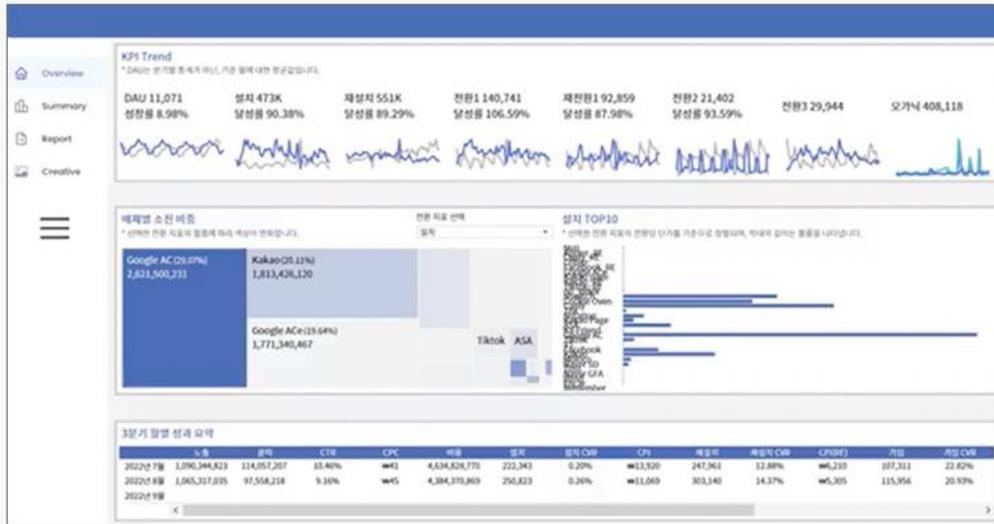
신속하고 정확한 커뮤니케이션으로 빠른 의사 결정 가능
DATA 제공 범위 확장으로 KPI 달성을 위한 인사이트 발굴



환경 요소 및 트렌드를 감안한 대시보드 커스터마이징

크리에이티브, 액티브 유저 리포트 등 고객의 니즈에 맞춘
대시보드를 구축하여 제공합니다

대시보드 구축 샘플



다년간 축적된 매드업만의 데이터 컨설팅 레퍼런스

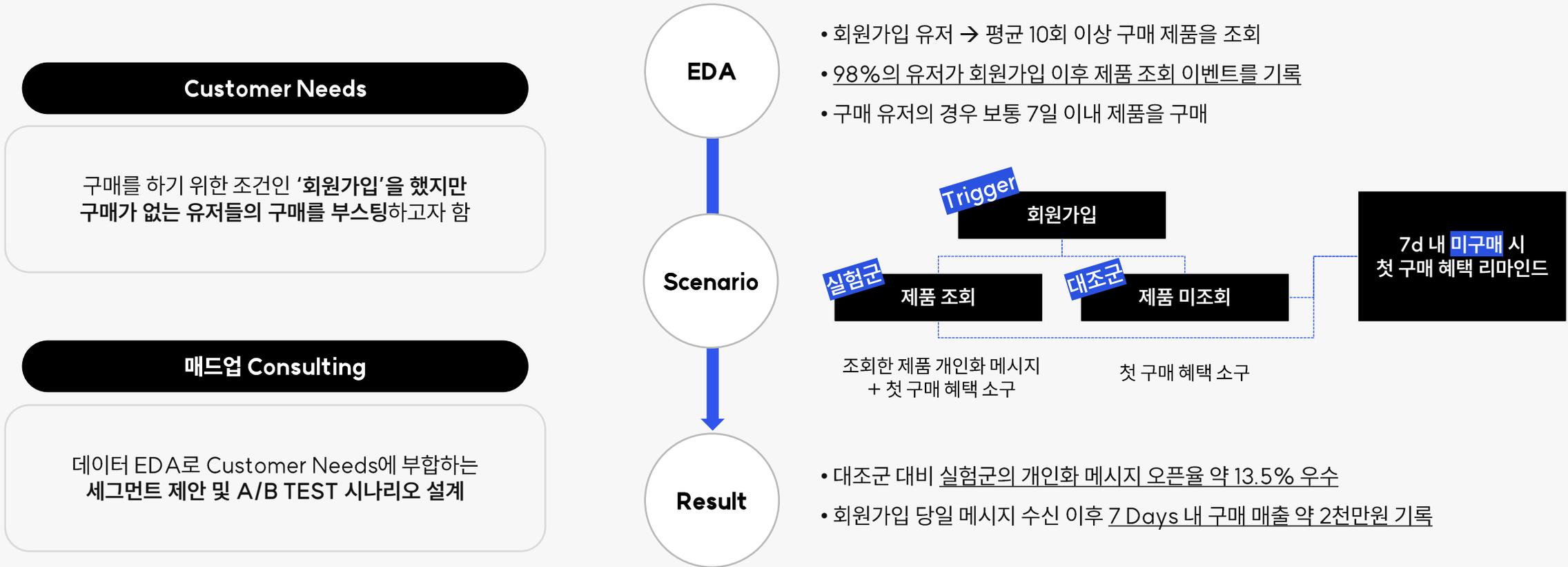
매드업에 축적된 그간의 데이터 노하우를 바탕으로
비즈니스 성장을 위한 최적의 전략을 제시합니다



다년간 축적된 레퍼런스를 통해 제공하는 전문화된 데이터 분석 전략,
운영 및 분석 데이터를 한 눈에 볼 수 있는 시각화까지
고객사의 성장을 위해 데이터 전 영역에 있어서 매드업만의 차별화된 DATA&TECH 과정을 제공합니다

회원가입 유저의 첫 구매를 유도하기 위한 CRM A/B TEST

메시지 오픈율이 13.5%로 증가했으며, 유의미한 매출을 확보하였습니다



구매 기여도 분석 및 CRM 캠페인 연결

구매 기여도 분석을 통해 퍼포먼스 미디어의 성과를 재발견하고 CRM 캠페인과 연결해 고객사 KPI를 달성 했습니다

Customer Needs & Status

[고객사 니즈]

신규 회원가입과 구매를 확보할 수 있는 퍼포먼스 미디어 확장이 필요

[운영 현황]

1. 기존 인스톨 효율이 우수한 미디어는 회원가입, 구매 성과가 저조해 OFF
2. 충분한 회원가입이 나오면서도 구매전환까지 상승시킬 수 있는 미디어 제안 요청

매드업 Consulting

Step1

과거 퍼포먼스 미디어의 성과 재검증 제안

Step2

신규 설치 이후 재유입으로 구매한 고객이 많았을 것이라는 가설을 수립

Step3

Last Click Attribution 기여 모델을 First Click Attribution 모델로 재분석하여 신규 획득 미디어의 재유입 성과를 검증

If yes

기존 미디어를 다시 라이브하여 성과 검증

If no

신규 미디어 제안

구매 기여도 분석 및 CRM 캠페인 연결

구매 기여도 분석을 통해 퍼포먼스 미디어의 성과를 재발견하고 CRM 캠페인과 연결해 고객사 KPI를 달성 했습니다

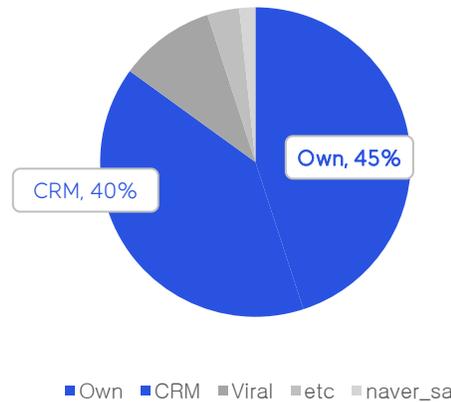
기여모델 재분석

분석 결과
회원가입 3%, **구매 80% 상승**
제안) 퍼포먼스 미디어 재라이브 제안

Attribution	인스톨	재유입	구매	기여
Last Click	A	Last B	C	B
First Click	First A	B	C	A

추가 분석 및 제안

신규 인스톨 이후 CRM 및 Own 미디어를 통한
재유입 구매 비중이 85%로 확인
제안) CRM 재유입 캠페인 확대 제안



결과

매드업 컨설팅 이후,

구매 성과

신규 유저 매출 **35% 증가**
Total 매출 **26% 증가**

회원가입 성과

회원가입 CVR **339% 증가**
회원가입 CPA **49% 개선**

크리에이티브 전문성

크리에이티브 조직 구성

ECD, CD, 카피라이터, 광고/AI 전문 디자이너, 모션그래픽 디자이너, 콘텐츠 마케터 등 다양한 분야의 전문 인력이 모여 브랜딩부터 콘텐츠, 퍼포먼스까지 모두 아우르는 데이터 기반 토탈 크리에이티브 솔루션을 제공합니다



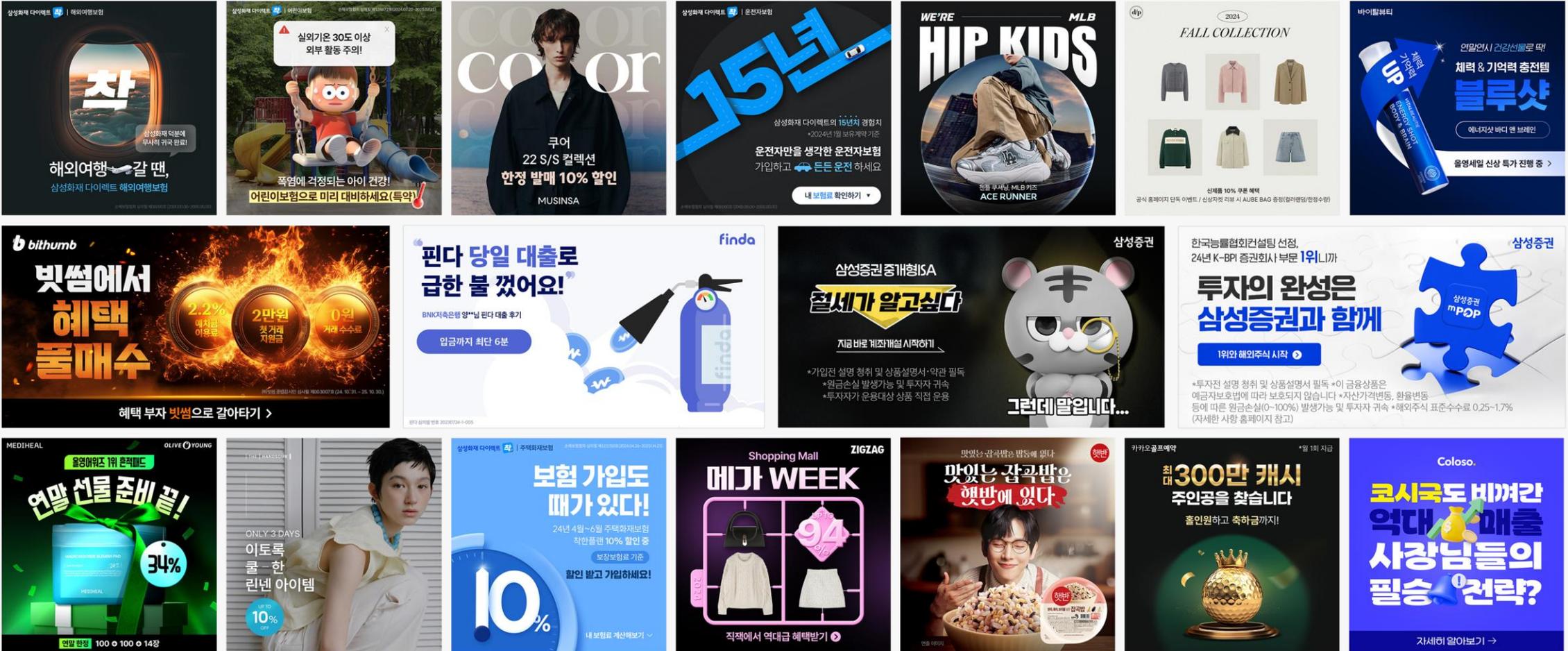
브랜딩과 퍼포먼스를 아우르는 크리에이티브 서비스 제공

매드업은 단기적 성과를 높이는 DA, VA 등의 퍼포먼스 크리에이티브부터 브랜드 가치를 높이는 필름, 콘텐츠 등의 IMC 캠페인을 포함한 브랜딩까지, 크리에이티브의 모든 것을 제공합니다



성과 극대화를 위한 자체 기획 및 제작 프로세스

고객사의 주요 USP와 핵심 타겟의 성향을 매칭한 키메시지를 발굴하고
매체별 최적화된 소재의 A/B 테스트를 통해 효율을 극대화 합니다



퍼포먼스의 성과를 높이는 촬영 슷폼

브랜드 슷토리텔링부터 직접적인 매출 드라이브까지 모두 가능한 촬영 슷폼 All in One 프로세스를 구축했습니다
기획, 촬영, 편집까지 모든 제작 과정을 내재화 하여 제품 슷틸 촬영부터 슷폼 영상 촬영은 물론 광고 운영까지 지원합니다



[비즈넵 케어]



[포스티]



[닥터그루트]



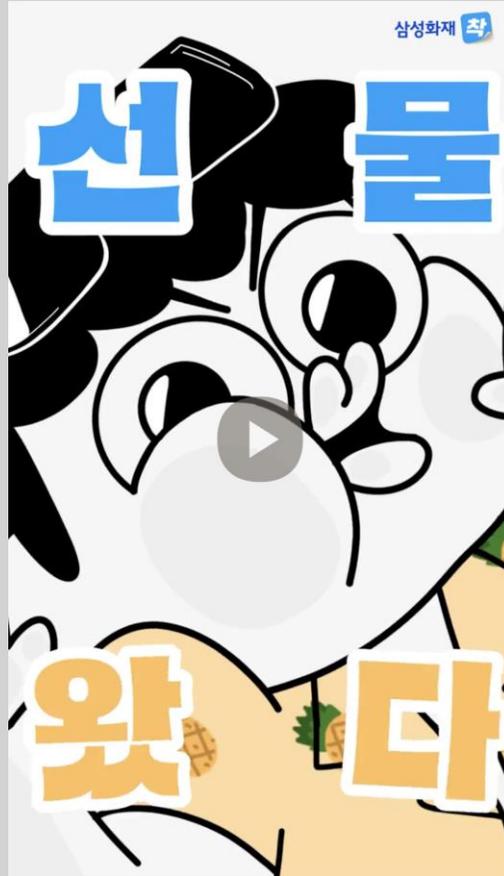
[바이탈뷰티]



[매일유업]

브랜드의 톤앤무드에 맞춘 드로잉 콘텐츠 제작

드로잉의 강점을 활용하여 브랜드의 개성과 메시지를 생동감 있게 표현하며,
톤앤매너에 맞춘 섬세한 드로잉 및 디자인 작업을 통해 크리에이티브를 제작하고 운영합니다



표현의 한계를 뛰어넘는 생성형 AI 크리에이티브

고객사 별로 커스터마이징한 생성형 AI 크리에이티브 모델을 구축하여,
매드업의 AI 전문 디자이너가 브랜드의 톤앤매너에 적합한 크리에이티브를 제작 및 운영합니다



일관성 있는 AI 가상 모델 생성

브랜드에 맞는 페르소나를 기반으로 파인튜닝하여 일관성 있는 AI 가상 모델 이미지를 생성합니다
매드업의 AI 전문 디자이너가 정교하게 디테일을 보정하여 높은 완성도를 보장합니다



Thank You

Contact Us

T 1522-1060 20F, 4, Seocho-daero 74-gil,
F 02-6442-7239 Seocho-gu, Seoul,
E contact@madup.com Republic of Korea