

AD-TECH
NO.1 Digital Marketing
Agency

ver.2025.06

Wisebirds Company Brief

©2025 Wisebirds Inc. All Rights Reserved.

Index

Company

History & Growth

Clients

Achievement

Partners

Organization

Work

Digital Marketing

Design

RMN Marketing

Ad-tech

Success Case

우리가 하고 싶은 일을
정직과 신뢰를 바탕으로 즐기며 일할 줄 알고,
변화를 주도하며 빠르게 도전하여
끊임없이 성장합니다!



업계를 선도하며 끊임없이 성장해온 wisebirds

와이즈버즈는 코스닥 상장사로 애드테크(Ad-tech) 기반의 종합 디지털 마케팅 에이전시입니다.
클라이언트 및 파트너사들과 함께 공동의 비전을 실현하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

2013 

- 와이즈버즈 설립
- RTB Media 광고 최적화 Platform adwitt 개발
- Facebook Preferred Marketing Developer, Ads 배지 획득

2014 

- Kakao Story 공식 Reseller 선정
- Twitter 공식 Reseller 선정
- Facebook Marketing Partner with Ad Technology 선정

2015 

- Band Ad Server 개발 공급 Head Sales Agency 선정
- FB & IG Marketing Partner with Ad Technology 선정
- Vingle Ad Server 개발 공급 Head Sales Agency 선정

2016 

- Tencent 공식 Reseller 선정
- Unity 공식 Reseller 선정
- GDN & YouTube 광고 상품 판매 시작

2017 

- 2017 Google Premier Partner 배지 획득
- Linked in 공식 Reseller 선정
- DBM&DCM 플랫폼 대행 Agency 선정
- Kakao 광고 플랫폼 공식 대행사 선정

2018 

- SMR 공식 Reseller 선정
- TikTok 광고 대행 Agency 선정

2019 

- 네이버 성과형 광고 플랫폼
- GFA 공식 Agency 선정

2020 

- Kakao 모먼트 공식 대행 Agency 선정
- Motov 모빌리티 광고 운영사 선정
- KOSDAQ 상장

2021 

- 아프리카tv Ad Server 개발 공급 및 Head Sales Agency 선정
- TikTok Creative Agency 선정

2022 

- LGU+ 외부광고 연동 시스템 구축
- One Store Ad Platform 개발 공급 및 Head Sales Agency 선정
- 국내 최초 Snapchat Marketing Partner 선정

2023 

- 원스토어 광고 플랫폼 공식 세일즈 선정
- 와이즈버즈 일본지사 설립
- 애드이피션시 인수

2024 

- 2024 Google Premier Partner 배지 선정
- 당근마켓 전문가모드 공식대행사 선정
- Toss 세일즈 대행사 선정

2025 

- TikTok Marketing Partners 선정
- 2025 Google Premier Partner 배지 획득
- 트위터 (X) 마케팅 파트너사 선정

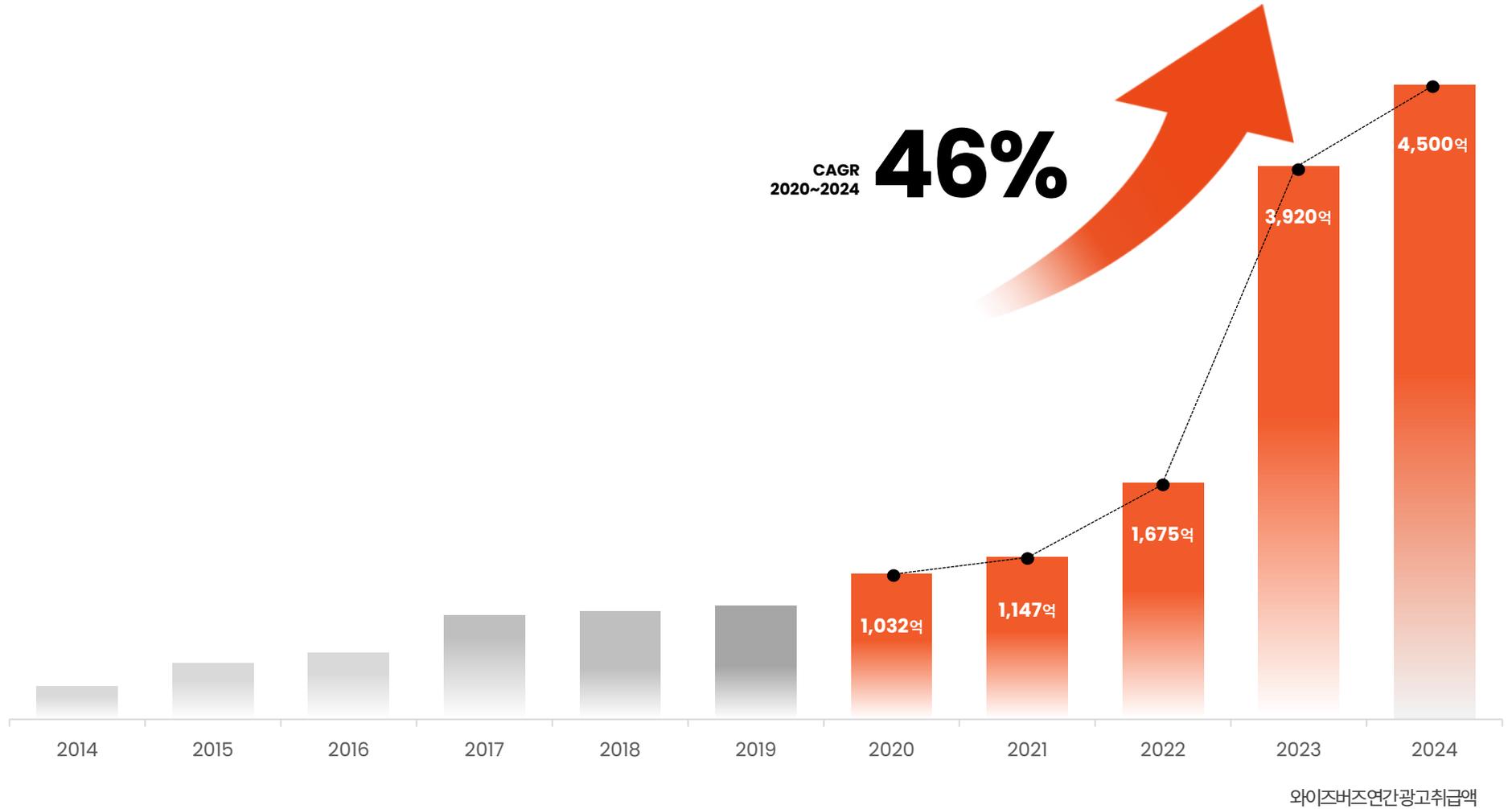
매년 지속적이고 탄탄한 성장률 달성

* 2024 달성 취급고

4650억

인력규모 : 357명 (25년 3월 기준)
Wisebirds & AD Efficiency

지난 10년간 다양한 고객사들의 디지털 마케팅에 대한 방향을 제시하며 지속적으로 빠르고 탄탄한 성장을 이뤄왔고 2023년 애드이피션시 인수 후 4,000억원 규모의 디지털 퍼포먼스 마케팅 회사가 되었습니다.



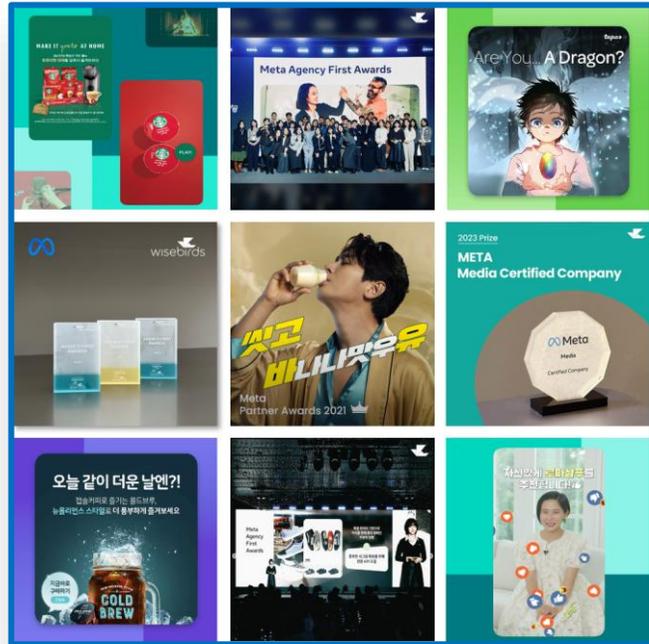
다양한 산업 분야에 대한 풍부한 성공 레퍼런스

e-Commerce, Gaming, Beauty, Luxury, Auto, Tech & Telco, Finance, Fashion, Entertainment, F&B, CPG, Professional Business 까지 다양한 산업분야에 대한 경험과 노하우를 바탕으로 전체 산업 분야의 리딩 기업들과 지속적인 파트너십을 통해 성장해 나가고 있습니다.

e-Commerce	Gaming	Beauty	Luxury	Automotive	Tech & Telco	Finance
<p>KOLON MALL</p> <p></p> <p>HOME & SHOPPING</p> <p>Gmarket</p> <p>SSF SHOP</p> <p>AMORE MALL</p> <p>zigzag</p> <p>11D</p> <p>INTERPARK</p> <p>W.CONCEPT.</p> <p>wadiz</p> <p>배민마트</p> <p>배민커넥트</p>	<p>netmarble</p> <p>NCSoft</p> <p>COM2US</p> <p>WEMADE</p> <p>KRAFTON</p> <p>Smilegate</p> <p>GAMEVIL</p> <p>NEXON</p> <p>PEARLABYSS</p> <p>kakaogames</p>	<p>AMOREPACIFIC</p> <p>espoir</p> <p>Kiehl's</p> <p>NATURE REPUBLIC</p> <p>L'ORÉAL</p> <p>DIOR</p>	<p>LOUIS VUITTON</p> <p>HERMÈS PARIS</p> <p>Cartier</p> <p>BVLGARI</p> <p>PRADA</p>	<p>Mercedes-Benz</p> <p>HYUNDAI</p> <p>KIA</p> <p>MINI</p> <p>HONDA</p>	<p>LG</p> <p>SAMSUNG</p> <p>SK telecom</p> <p>LG U+</p> <p>dyson</p>	<p>하나은행</p> <p>UPbit</p> <p>증권플러스</p> <p>키움증권</p> <p>키움투자자산운용</p>
Fashion	Entertainment	F&B	CPG	Professional Business		
<p>PUMA</p> <p>RALPH LAUREN</p> <p>VANS "OFF THE WALL"</p> <p>CROCS</p> <p>Reebok</p>	<p>Radish</p> <p>tinder</p> <p>tapas</p> <p>디너</p> <p>WEBTOON</p> <p>SNOW</p>	<p>McDonald's</p> <p>BURGER KING</p> <p>NESPRESSO.</p> <p>Nestlé</p> <p>오비맥주</p> <p>하이트진로</p>	<p>SENSODYNE</p> <p>GSK</p> <p>태라플루</p> <p>Centrum</p> <p>Johnson & Johnson</p>	<p>saramin</p> <p>LEVELS</p> <p>gettyimages</p> <p>Fast campus</p> <p>Coloso.</p> <p>Jumpit</p>		

∞ 메타 최상위 파트너십 보유 (Meta Agency First Premium Partner)

메타의 오랜 기간 비즈니스 파트너로서 긴밀한 협력을 통해 축적된 노하우를 바탕으로 각 브랜드별 성공적인 디지털 마케팅 솔루션을 제공하며 광고주들과 다수의 성공사례를 만들어왔습니다. 'Meta Agency First Awards'를 통해 성과를 꾸준히 증명해왔으며, 이러한 방법론을 지속적으로 내재화하고 있습니다.



[META 글로벌 공식 홈페이지 6년 연속 우수사례 등재]

2017
‘Agency of the Year‘ 수상

2019
메타 파트너 어워즈 수상

- 퍼포먼스 히어로 : LG U+
- 챔피언 프로덕트 히어로 : Instagram Stories

2020
메타 파트너 어워즈 수상

- 이노베이션 히어로 : 기아자동차

2021
메타 파트너 어워즈 5관왕 (국내 최다 수상)

- 퍼포먼스 히어로 : 타파스미디어 전환 API 활용
- 퍼포먼스 히어로 : 라인 게임즈 Liquidity 관리
- 시너지 히어로 : GSK 센트룸 브랜드 콘텐츠
- 크리에이티브 히어로 : 빙그레 바나나우유 캠페인
- 챔피언 프로덕트 히어로 : MFV 활용

2022
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 3관왕

- 에이전시 오브 더 이어 (Agency of the Year)
- 솔루션 히어로 : 네스카페 캠페인 AwPT 활용
- 퍼포먼스 히어로 : 타마스미디어 캠페인 BrandDR

2023
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 3관왕

- 크리에이티브 히어로 : 살랑드파리, 로마코리아 MBA 프로그램
- 크리에이티브 히어로 : 스타벅스 네슬레 풀퍼널 캠페인
- 서티파이드 히어로 : Meta Blueprint 인증역량

2024
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 수상

- 퍼포먼스 히어로 : 반스코리아 전환 API 활용

G 구글 최상위 파트너십 보유
(Google Premier Partner)

구글의 프리미어 파트너사로서 구글 프리미어 파트너 어워즈, 유튜브 워즈 어워즈 코리아 수상을 통해 지속적인 비즈니스 성과를 만들어내고 있습니다. 캠페인 우수사례, 비즈니스 지원들을 지속적으로 서포트 받으며 크리에이티브 및 디지털 마케팅 분야에서 뛰어난 퍼포먼스 역량을 인정받았습니다.

Google Best practice & Awards



구글 프리미어 파트너



2022 : <대상청정원> 브랜딩 캠페인



2023 : <하나은행> 머니드림 캠페인



2024 : <컴투스> 미니게임천국 론칭 캠페인

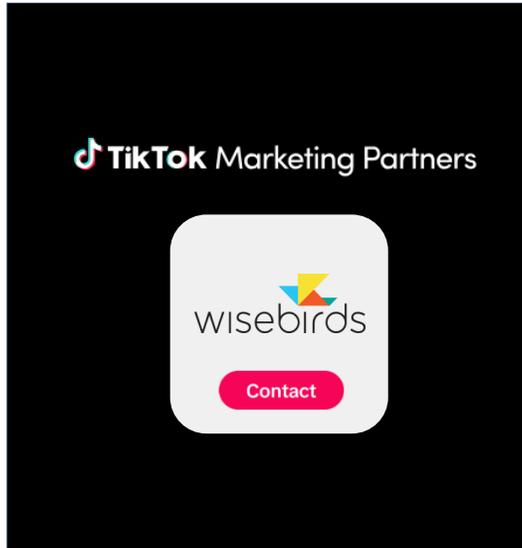


2024 : <아모레몰> 앱 성장 부문

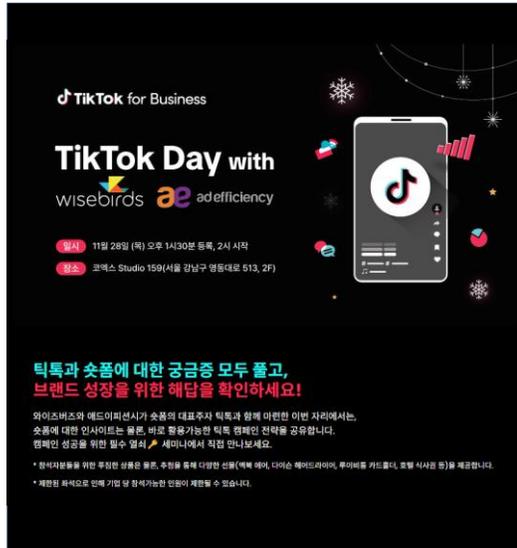
틱톡 최상위 파트너 보유 (국내 유일) (TikTok Marketing Partner)

2025년 와이즈버즈는 한국에서 유일하게 국내최초 TikTok Marketing Partners(TMP)로 선정되었으며, 이번 선정을 통해 디지털 광고시장 뿐만 아니라 TikTok 광고시장에서의 전문성과 신뢰성을 인정받았습니다. AI 기반 광고상품과 타겟팅 기술을 활용해 국내외 기업들이 TikTok 마케팅 수요 증가에 효과적으로 대응할 수 있도록 지원하고 있으며, 20명 이상의 TikTok 공식 인증서를 취득한 전문가들과 함께 고객의 성공적인 캠페인 사례들을 만들어내고 있습니다.

TikTok Marketing Partners 국내 최초 틱톡 마케팅 공식 파트너



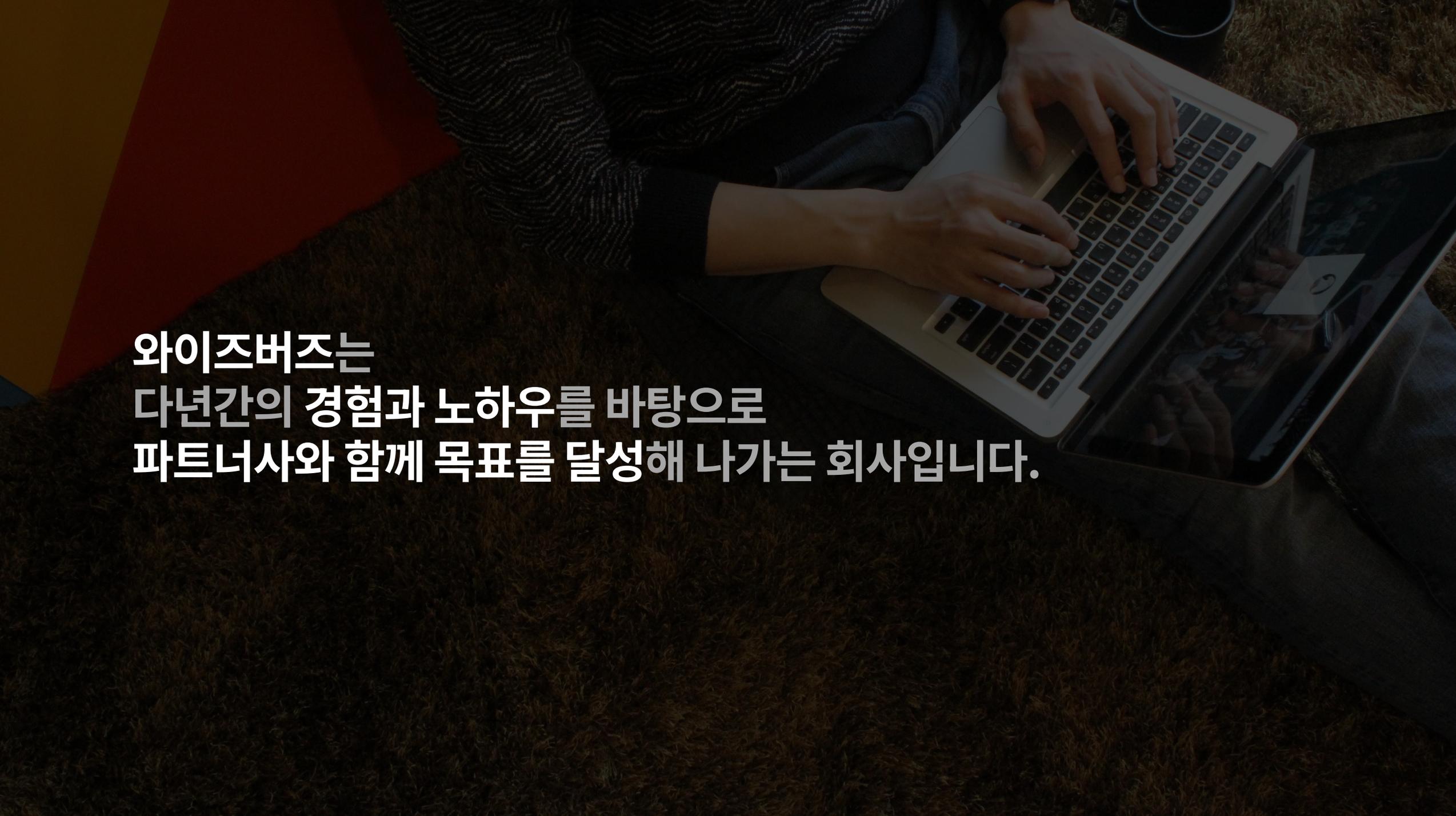
TMP
TikTok Marketing Partners 선정
2025년 국내 최초
1호 공식 마케팅 파트너 선정



Partnership
TikTok과 함께한 ‘틱톡 데이’ 개최
광고주 담당자 100여명 참여 및 마케팅 인사이트 공유
숏폼 트렌드 공유 및 업계 주요 네트워킹 시간 마련



Man-Power
TikTok 공식 마케팅 인증자격 취득
<Media Buying Professional Certified>
와이즈버즈 마케터 20명 이상 인증자격 취득

A person is sitting on a dark, textured rug, using a silver laptop. Their hands are on the keyboard. The background is dark and out of focus, with a hint of a red and yellow object on the left. The text is overlaid on the left side of the image.

**와이즈버즈는
다년간의 경험과 노하우를 바탕으로
파트너사와 함께 목표를 달성해 나가는 회사입니다.**

주요 MMP 및 다양한 플랫폼과의 긴밀한 협업

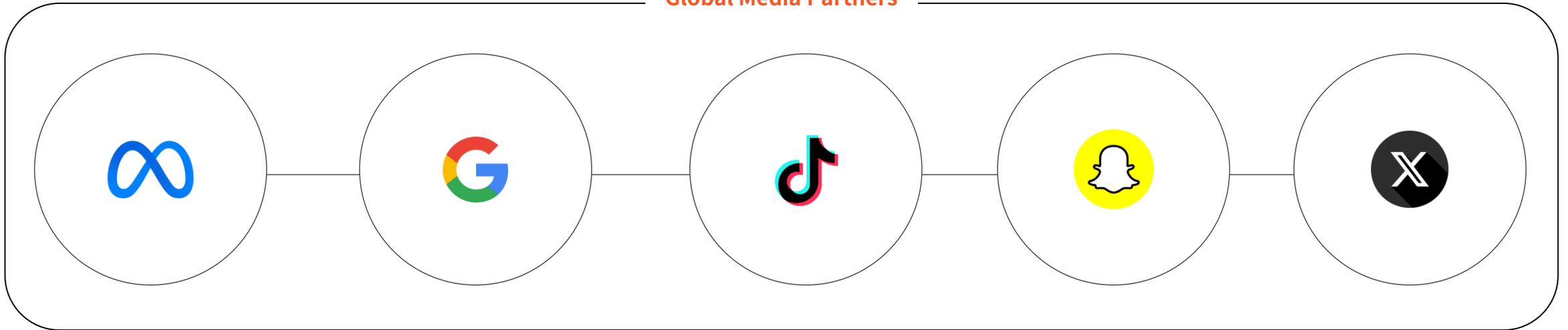
국내외 주요 미디어의 공식 마케팅 파트너이자 다양한 미디어 및 플랫폼과의 파트너십을 통해 폭넓은 업무 협업을 제공합니다. 또한, 애드테크에 대한 전문적인 지식과 노하우를 바탕으로 업계를 선도하는 종합 디지털 마케팅 컴퍼니로 성장하였습니다.

Media	DMP Data Management Platform	DSP Demand-Side Platform	MMP Mobile Measurement Partner	AD Tech	Analytics
        	    	     	    	    	   

주요 글로벌 미디어사의 공식 마케팅 파트너

메타, 구글, 틱톡, 스냅챗, 트위터 등 주요 글로벌 미디어와의 공식 마케팅 파트너사로서 다양한 파트너십 프로그램 및 교육 지원을 통해 차별화된 업무역량 및 경쟁력을 보유하고 있으며 이를 통하여 고객사들에게 다양한 혜택과 지원을 제공하고 있습니다.

Global Media Partners



Meta

- 메타 미디어 인증 회사 자격 획득
- 국내 MBA 프로그램 진행
- 분기별 정기 미팅 진행, 방향성 논의
- 프로모션, 베타 테스트, 솔루션 지원

Google

- 구글 전문 자격증(Skillshop) 인증 100% 획득 (2024년 기준)
- 구글 마케팅 전문가 양성 지원
- 앱 전문 인력 양성 맞춤 트레이닝 지원
- 분기별 정기 미팅 진행, 방향성 논의

TikTok

- 분기별 정기 미팅 진행 통한 방향성 및 파트너십 논의
- 자사 맞춤 교육 지원
- 프로모션, 베타 테스트 지원

Snapchat

- 국내 최초 파트너십 체결
- 자사 맞춤 교육 지원
- 스냅챗 본사 컨설팅 지원
- 분기별 미팅 통한 방향성 논의

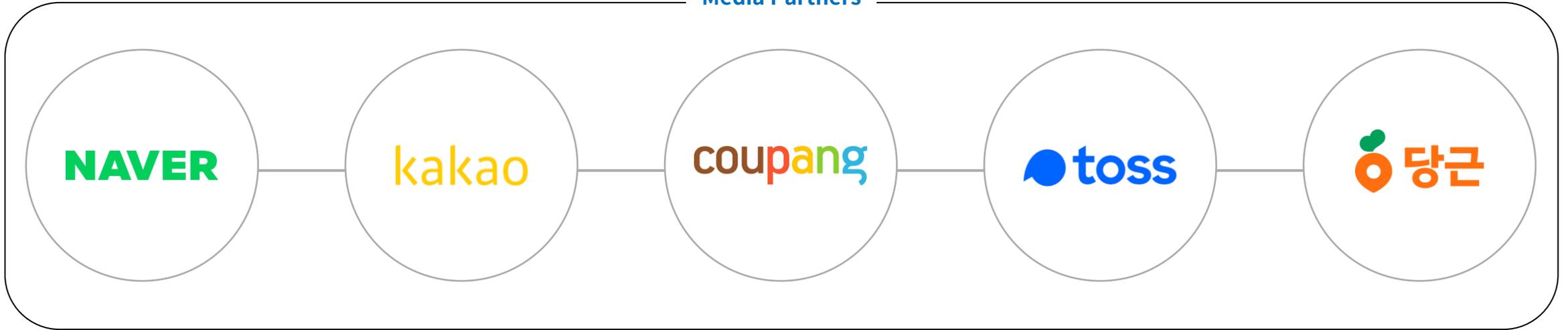
X (Twitter)

- 분기별 공동 영업 전략 논의
- 자사 맞춤 교육 지원
- 프로모션, 베타 테스트 지원

주요 국내 주요 매체사의 공식 마케팅 파트너

네이버, 카카오, 쿠팡, 토스, 당근 등 국내 주요 매체사의 Top Tier 대행사로서 디지털 전 영역을 전략적으로 관리합니다.
다양한 프리미어 파트너십 프로그램과 교육 지원을 통해 차별화된 업무 역량과 경쟁력을 갖추고 있습니다.
이를 바탕으로 고객사들에게 다양한 혜택과 지원을 제공하며, 성공 사례를 만들어 나가고 있습니다.

Media Partners



Naver

- 성과형 DA 공식대행사
- 검색광고 SA 공식대행사
- 업종별 최적화 데이터 제공
- 각종 베네핏 프로그램 지원

Kakao

- 카카오 광고 공식대행사
- 프로모션, 베타 테스트 지원
- 카카오 개인화메시지 솔루션 지원

Coupang

- 2024년도 파트너십 체결
- 분기별 공동 영업 전략 논의
- 광고주별 담당자 별도 배정

Toss

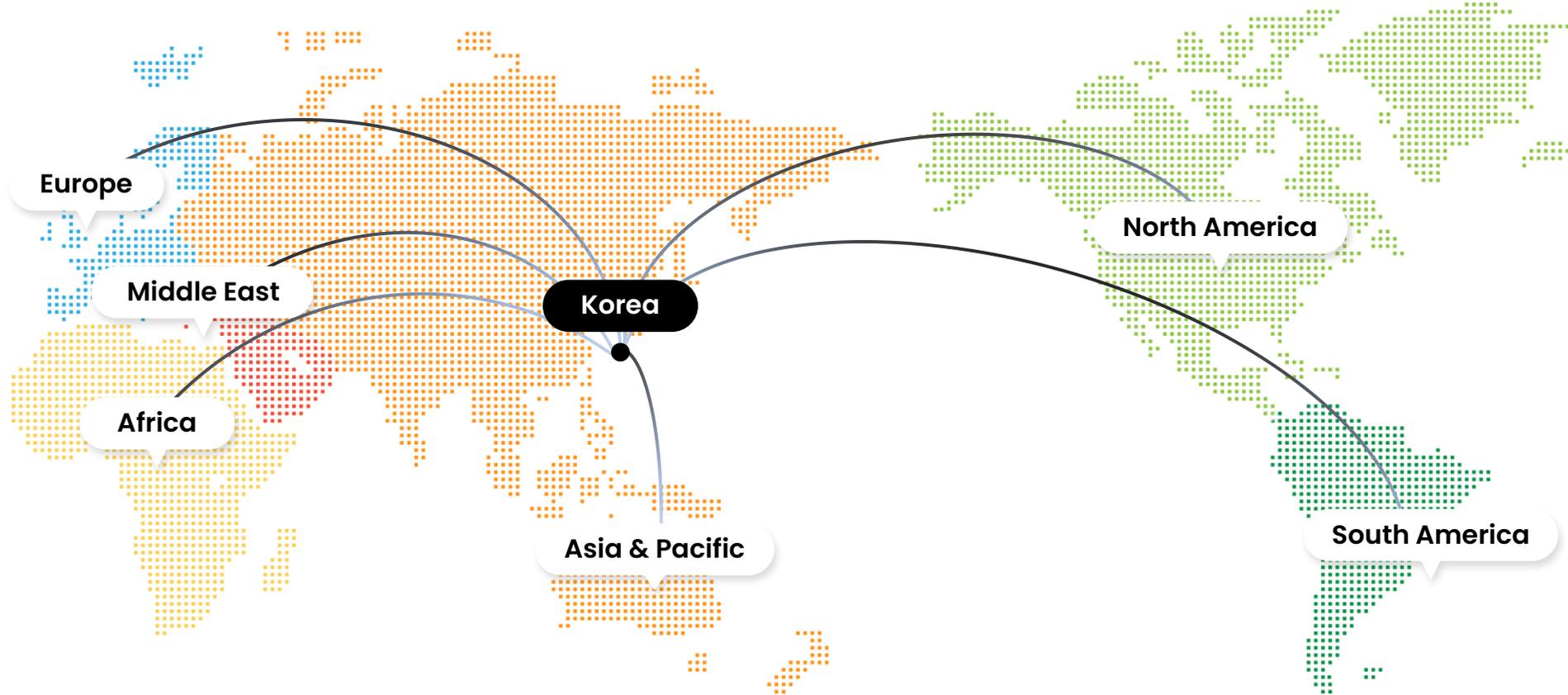
- 2024년도 하반기
우수 에이전시 (TEP) 선정
- 광고주별 담당자 별도 배정
- 광고주 컨설팅 데스크 진행
- 프로모션, 베타 테스트 지원

Daangn

- 24년도 공식 대행사 선정
(국내 15개 공식 대행)
- 먼슬리 정기미팅 진행, 방향성 논의
- 광고주 컨설팅 데스크 진행
- 프로모션, 베타 테스트, 신규기능 지원

국내외 미디어 파트너십을 통한 글로벌 캠페인 리드 역량

글로벌 미디어와의 파트너십을 통해 국내 광고주의 해외 진출을 선도하며
이를 통해 글로벌 캠페인 운영 역량을 검증 받았습니다.



고객 성장 극대화를 위한 분야별 최고 전문가 그룹

고객사의 혁신적 성장을 위해 각 분야의 뛰어난 전문가들로 구성되었습니다.



고객사별 밀착 관리를 위한 전담 ONE TEAM 구성

고객사의 KPI에 따라 최적의 전문가들로 구성된 ONE TEAM을 전담 배치하여 차별화된 서비스를 제공합니다.



프로젝트 목표에 따른 맞춤 전담 인력 배치

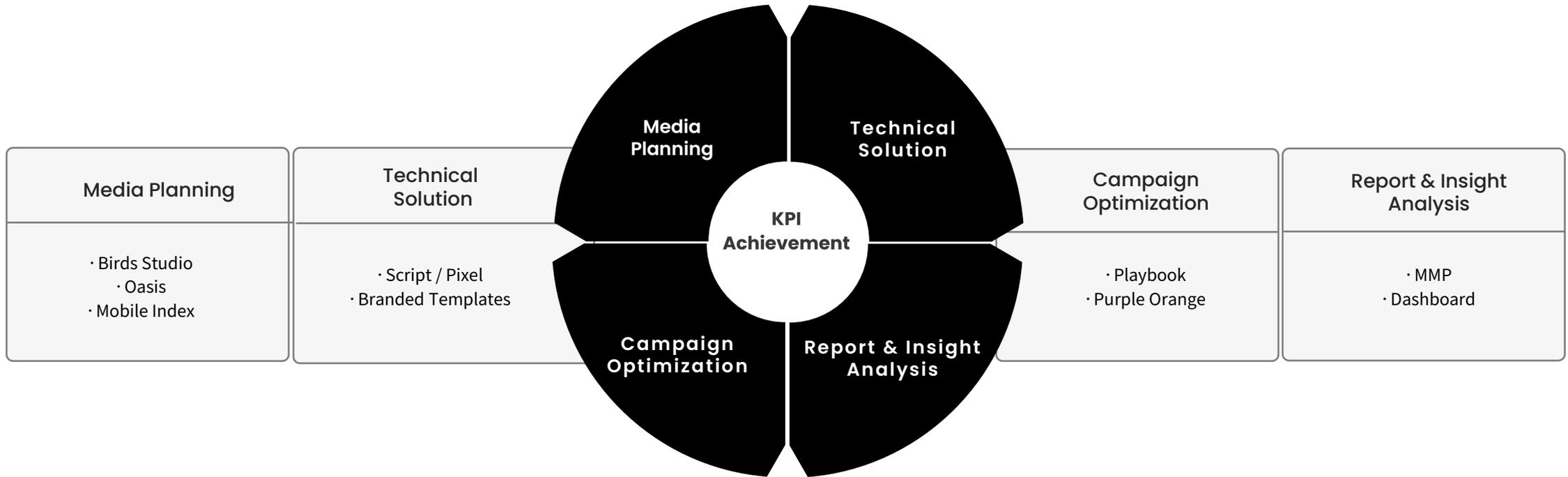
구글 / 메타 / 틱톡 / 네이버 / 카카오
미디어별 챔프구성

와이즈버즈는
고객사의 성장을 위해
디지털 마케팅
모든 영역에 대한
토탈 솔루션을 제공합니다.



Ad-Tech Based Approach

플래닝부터 캠페인 운영, 성과 분석 및 인사이트 도출에 이르기까지 다양한 미디어 솔루션과 애드테크를 활용하여 차별화된 서비스를 제공합니다.



최상의 결과를 제공하기 위한 솔루션 협업 파트너



Media Planning

자체 개발한 데이터 통합 대시보드 솔루션을 기반으로 고객사의 마케팅 목표에 맞춰 캠페인을 설계하고 예산 분배 최적화 솔루션을 활용하여 KPI 맞춤형 미디어 플래닝을 제공합니다.

와이즈버즈의 모든 의사결정은 데이터를 기반으로 합니다.

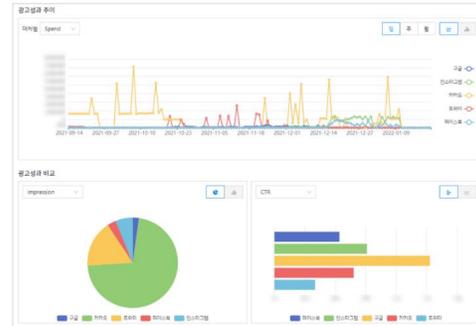
와이즈버즈 내부 및 고객사 보유 데이터를 통한 **데이터 분석**

데이터 기반 미디어 별 결과 예측을 바탕으로 **캠페인 설계**

매체 이용행태 분석 및 시장현황 등을 고려한 **미디어 플랜**

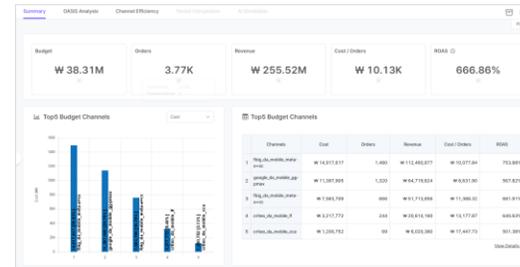
벤치마크 대시보드 Birds Studio

수집된 기집행 캠페인 데이터를 업종별/미디어별로 분류, 벤치마크 기반 액서너블 인사이트 제공



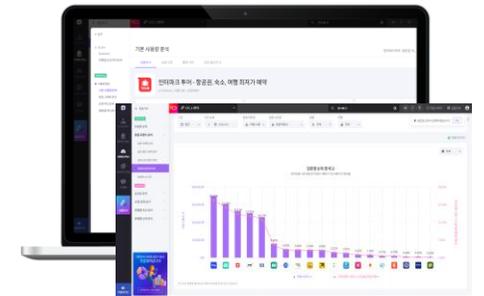
예산 분배 최적화 솔루션 Oasis

AI를 기반 광고 성과 및 다양한 변수 사이의 유의미한 상관관계 분석 및 최적의 미디어 포트폴리오 도출



트렌드 분석 솔루션 MOBILE INDEX

경쟁사 앱 이용자 및 이용 행태 분석을 통한 미디어 플래닝 및 운영 전략 수립

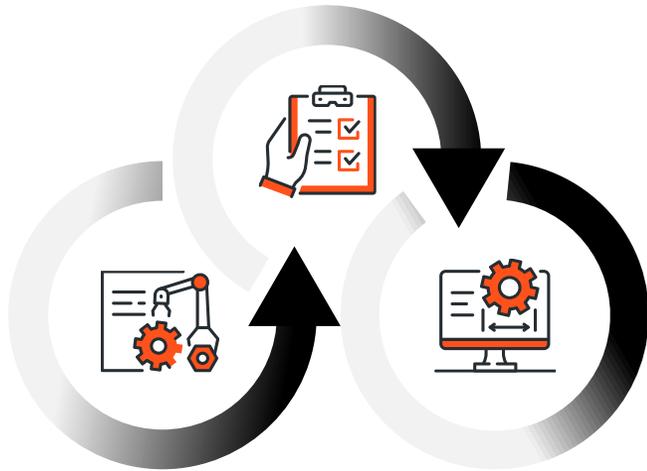


Technical support

고객의 디지털 여정에서 발생하는 주요 시그널을 효율적으로 활용하고 캠페인을 효과적으로 운영하기 위해 개발된 내부 솔루션을 지원합니다.

‘기술적 업무 지원’ 제공

웹사이트 및 앱에서 수집된 시그널을
캠페인 운영에 효과적으로 활용 및 분석



올바른 시그널 유입을 위한
기술적 업무 지원

각종 매체 스크립트 및
픽셀 설치 관리

데이터 분석에 필요한
기술적 업무 지원

Branded Templates

효율적인 광고 집행을 위해
‘데이터 소스’ 연동을 통한 자동 소재 제작 서비스 제공

[제품별 소재 제작을 위한 레이어 프로세싱]



[완성된 제품별 소재]

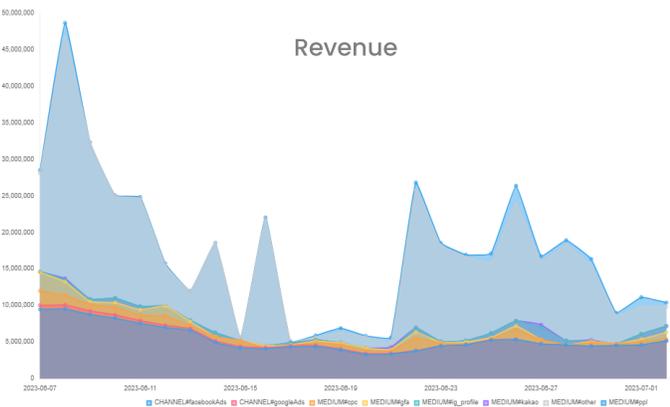
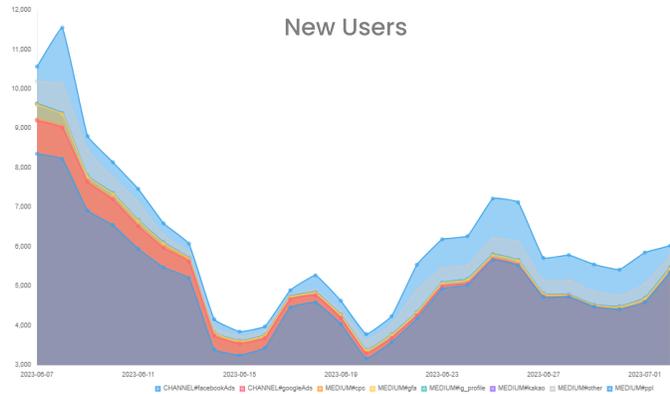


Campaign Optimization

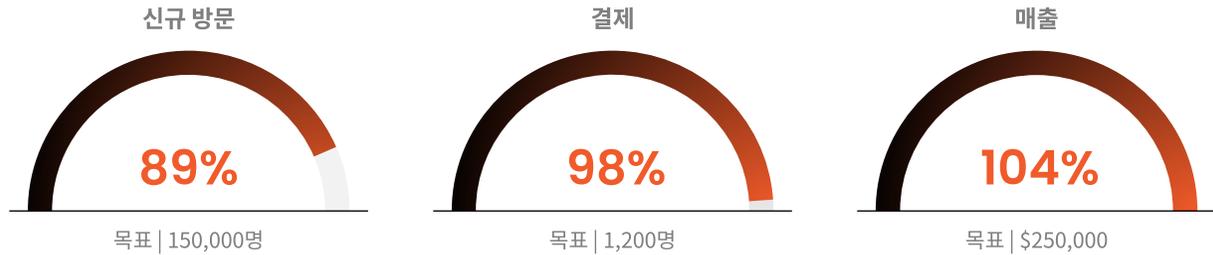
캠페인 성과 극대화를 위한 최적화 작업은 필수사항으로, 지속적인 모니터링을 통해 개선이 필요한 영역을 식별하는 능력이 필요합니다. AI 기반 솔루션을 활용하여 성과를 예측하고 이를 바탕으로 최적화된 캠페인 운영을 제공합니다.

Playbook (Marketing Mix Modeling)

AI 기반 최적화 솔루션 Playbook



AI를 활용하여 광고 성과 및 다양한 변수 사이의 유의미한 상관관계를 도출하는
MMM(Marketing Mix Modeling) 솔루션으로
 캠페인 단위까지 고도화 하여 분석 가능하고 이를 토대로 최적의 성과를 예측함으로써 최적화 캠페인 운영 가능



\$125 / day	\$100 / day	\$250 / day	\$150 / day
YouTube Campaign A	Instagram Campaign A	Meta Campaign A	Naver SA Campaign A
YouTube Campaign B	Instagram Campaign B	Meta Campaign B	Naver SA Campaign B
YouTube Campaign C	Instagram Campaign C		Naver SA Campaign C
	Instagram Campaign D		Naver SA Campaign D

Campaign Optimization

Purple Orange 스마트 모니터링 시스템은 자사 및 경쟁사의 연관 검색어, 검색 광고 순위, DA 배너 광고 모니터링, 소재별 검색어 추출 등을 제공합니다. 상시 대응이 필요한 정보를 자동으로 모니터링하며, 직접 관리가 어려운 경우 솔루션을 통해 리소스를 최소화하여 업무 효율성을 높이고 밀착 관리 시스템을 구현합니다.

Purple Orange (Smart Monitoring System)

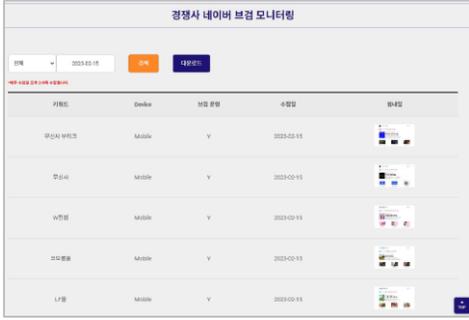
실시간 모니터링을 통한 운영관리



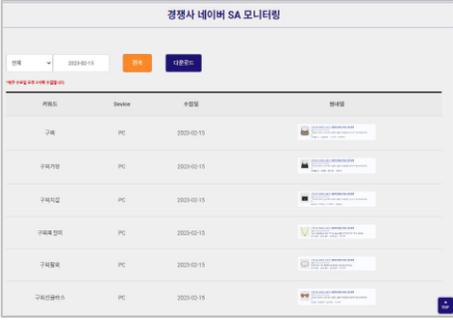
[DA Banner 모니터링]



[키워드 검색쿼리 리포트]



[경쟁사 브검 모니터링]



[경쟁사 SA 모니터링]

상시 대응 / 빠른 대처를 위한 업무 효율화 시스템

검색어별 실제 노출 순위 조회 기능



디바이스 별 실시간 포털 노출 순위 대량 크롤링하여 운영중인 검색어별 순위 추출

소재별 검색어 추출 기능



소재별 매출 미발생 비효율을 확인하고 필터링하도록 개별소재단으로 검색어 추출

Optimized Creative

미디어 별 광고 노출 지면의 특성과 캠페인 성과 데이터를 기반으로 크리에이티브를 기획 및 제작하여 퍼포먼스 향상을 이끌어내고 있습니다.

다양한 포맷을 적용한 광고 운영

Format

- Single Image
- Single Video
- Multi Image
- Multi Video

Size

- 1:1
- 4:5
- 16:9
- 9:16

Length

- 15 - 30
- 30 - 60
- 60 - 120

Copy

- 영상 초반
- 영상 중반
- 영상 후반



데이터 기반 크리에이티브 전략

[Case 1. 시즌 이슈 반영 소재 통한 효율 개선]

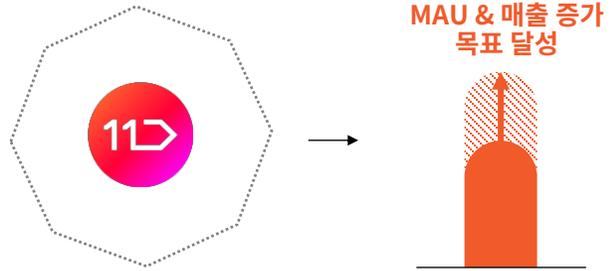
변경 전 CTR 0.42% → 변경 후 CTR 1.25%

[Case 2. 매체별 소재 최적화를 통한 효율 개선]

평균 CPM 단가 13,819원 → 평균 CPM 단가 8,567원

Report & Insight Analysis

MMP 활용 사례



MAU & 매출 증가
목표 달성

[매체 데이터 및 MMP 데이터를 통합 분석하여 인사이트 도출 및 반영]



wadiz



[웹 및 모바일의 성과 분석을 통한 맞춤 운영 전략]

캠페인의 성과를 다각도로 분석하고 액서너블한 인사이트를 발굴하기 위해 다양한 MMP 및 분석 툴을 활용하고 데이터 시각화를 통해 손쉬운 성과 관리 및 분석을 지원하는 맞춤형 대시보드를 제공합니다.

맞춤형 대시보드

리포트 조회 기준

기준 일자	당월 일수	일차 진척률
2023. 2. 1	28	4%

메뉴 이동 (클릭 시 선택한 대시보드로 이동)

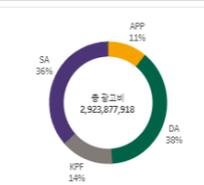
Total Summary	Daily & Monthly	SA 키워드 상세	KPF 상세	DA 기획전 상세	APP 상세	브랜드 상세	GA 성과비교
---------------	-----------------	-----------	--------	-----------	--------	--------	---------

기간 선택

시작 날짜	종료 날짜
2022. 6. 1	2022. 12. 31

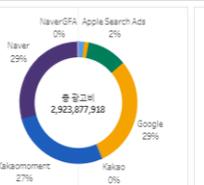
광고비/GMV 비중

Channel



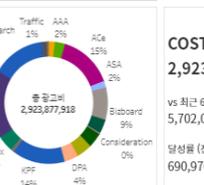
총광고비
2,923,877,918

Media



총광고비
2,923,877,918

Product/Optimization



총광고비
2,923,877,918

Key Performance Indicator

COST
2,923,877,918원

vs 최근 6개월 평균
5,702,065,323원 ▼48.72%

달성률 (전월 대비)
690,976,609원 423.2%

GMV
13,282,343,860원

vs 최근 6개월 평균
24,119,897,560원 ▼44.93%

달성률 (전월 대비)
3,415,951,799원 388.8%

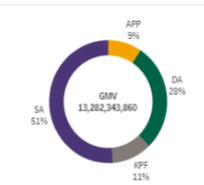
APP INSTALL
42,397건

vs 최근 6개월 평균
68,106건 ▼37.75%

달성률 (전월 대비)
8,051건 526.6%

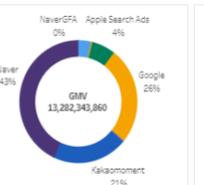
광고비/GMV 비중

Channel



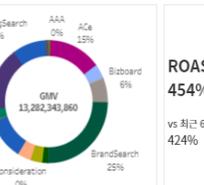
총GMV
13,282,343,860

Media



총GMV
13,282,343,860

Product/Optimization



총GMV
13,282,343,860

Key Performance Indicator

ROAS
454%

vs 최근 6개월 평균
424% ▲30.1%

CVR
5.0%

vs 최근 6개월 평균
4.5% ▲0.5%

ARPPU
53,601원

vs 최근 6개월 평균
53,312원 ▲0.5%

Channel	Media	Product/Optimization	목표 Cost	전달 Cost	Cost	Cost 달성률	전달 GMV	GMV (전달)	GMV 수감률	전달 ROAS	ROAS	전달 CVR	CVR	전달 ARPPU	ARPPU
SA	Naver	Search	325,000,000	69,741,910	315,097,880	100%	300,040,908	1,188,654,985	430%	430%	371%	4.5%	4.5%	67,351	66,532
		ShoppingSearch	472,000,000	114,710,310	422,223,840	89%	367,259,080	1,236,746,337	237%	320%	293%	3.9%	4.1%	39,580	37,222
		BrandSearch	110,040,000	32,300,000	110,040,000	100%	912,442,871	3,309,346,690	287%	282%	3007%	9.9%	10.7%	78,315	71,570
	Media Total		887,040,000	216,752,220	847,360,720	96%	1,578,751,866	5,714,757,892	362%	729%	674%	5.6%	6.0%	62,332	58,895
	Kakao	Search	10,500,000	2,480,130	9,171,595	87%	11,004,950	44,268,680	304%	444%	483%	2.7%	3.3%	58,850	53,144
		Media Total	10,500,000	2,480,130	9,171,595	87%	11,004,950	44,268,680	304%	444%	483%	2.7%	3.3%	58,850	53,144
Search		250,000,000	49,717,181	210,519,746	84%	310,640,280	1,025,409,435	130%	625%	487%	6.6%	6.0%	65,404	67,966	
Media Total		250,000,000	49,717,181	210,519,746	84%	310,640,280	1,025,409,435	130%	625%	487%	6.6%	6.0%	65,404	67,966	
Channel Total			1,147,540,000	288,948,531	1,067,052,061	93%	1,901,397,096	6,784,436,071	257%	707%	696%	5.7%	5.9%	62,708	60,064
DA	Facebook	Traffic	33,000,000	5,095,533	35,336,985	107%	17,491,720	93,675,738	436%	343%	265%	4.4%	1.6%	26,068	50,690
		Conversion	115,400,000	31,564,508	114,634,365	99%	54,418,265	223,241,838	310%	172%	195%	5.2%	3.0%	32,067	58,578
	DPA	110,000,000	27,916,833	113,039,165	103%	98,377,560	489,591,716	399%	352%	433%	9.3%	6.6%	29,875	62,408	
	ASC	2,800,000	0	2,785,679	99%	0	42,946,378	0	1542%	1542%	7.7%	7.7%	80,726	80,726	
	Media Total	261,200,000	64,576,874	265,796,154	102%	170,287,545	849,455,670	399%	264%	320%	6.8%	3.9%	30,081	60,520	

우리는
브랜드를 연구하는
디자인 랩(Design Lab)
입니다.



SnapChat
Creative
Partner



Stories 1-Day
Creative Hackathon

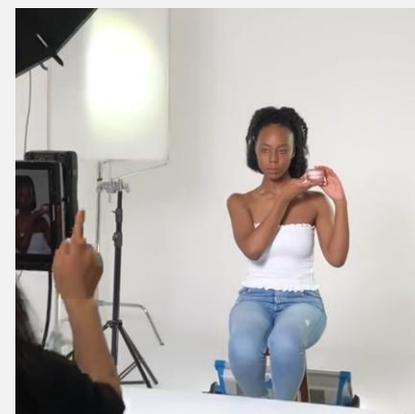
Meta
Creative
Partner



Meta
Partner Awards 2021



Burgerking
IMC Campaign



TikTok
Creative
Partner

클라이언트의 와이즈버즈 디자인 랩 평가

“우리 브랜드와 제품에 대해서 끊임없이 연구하고
매체를 잘 이해하는, 같이 일하고 싶은 파트너”

뷰티회사
A 팀장님

같이 일해본 회사들 중에서 **우리 브랜드와 제품의 특성을 가장 잘 반영**해 주신 것 같아요!
첫 미팅부터 끈질기게 제품의 특징과 사용성 등에 대해서 질문 주시고,
끊임없이 같이 고민한 결과라고 판단됩니다

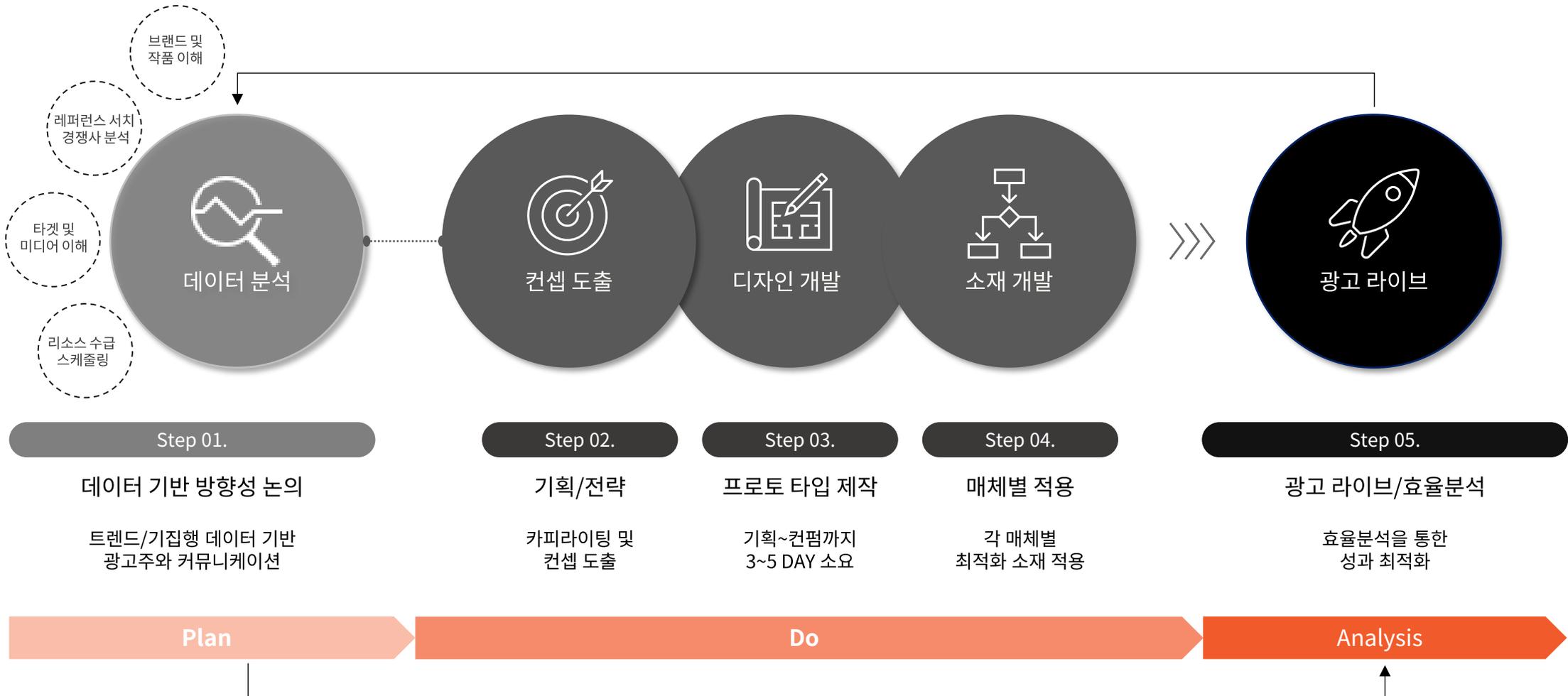
캠페인 스케줄이 빡빡했는데, **항상 on-time에 잘 전달**해 주셔서 감사합니다!
퀄리티도 너무 좋고 앞으로도 꼭 같이 제작하고 싶네요

전자회사
B 프로님

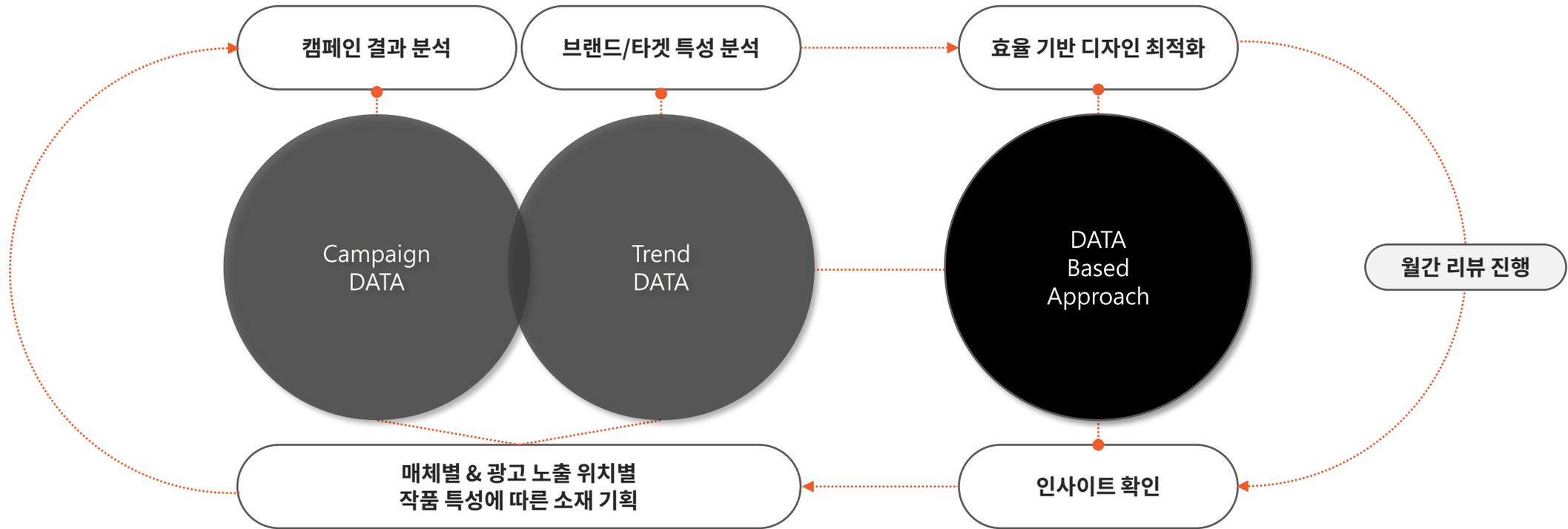
서비스회사
C 책임님

전달해 주시는 크리 확인했습니다
매체별로 구분되어 있고, 노출 유형별로 명확한 포인트 너무 좋네요

크리에이티브 프로세스에 따라 브랜드에 맞는 디자인을 연구합니다.
모든 과정은 캠페인 성과를 극대화하기 위한 방향으로 진행됩니다.

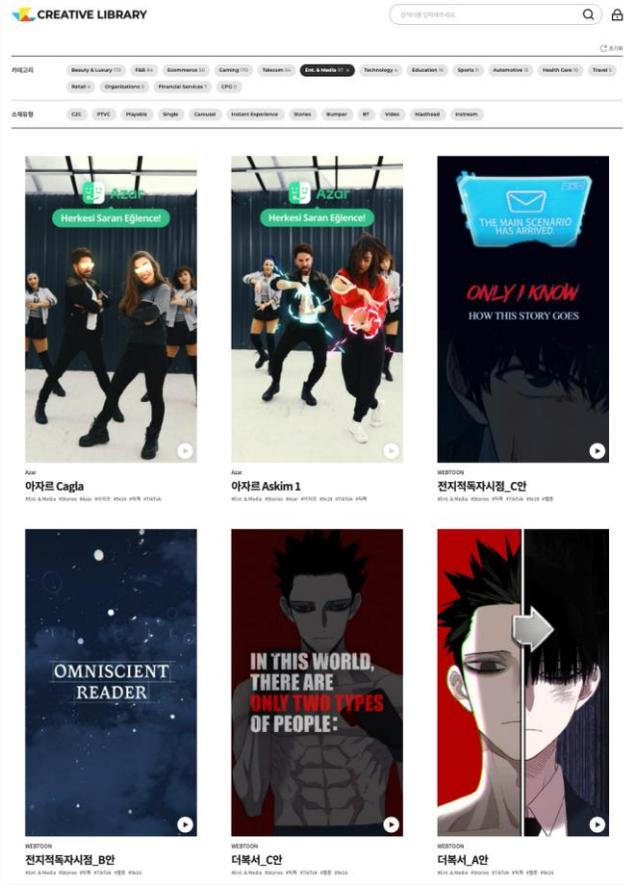


캠페인을 운영하면서 데이터를 바탕으로 효과적으로 디자인 최적화를 진행합니다.
실시간 리뷰를 통한 새로운 디자인 디벨롭도 진행합니다.



카테고리/유형 별 디자인을 모아두고 각 업종에 맞는 디자인을 계속해서 연구합니다.
2025년에는 자동으로 광고 성과 데이터를 담기 위해 솔루션 업그레이드 예정입니다.

Creative Library Archiving Creative List



봉오동전투
KDC & Media Video #121 #122 #123 #124 #125 #126 #127 #128 #129 #130



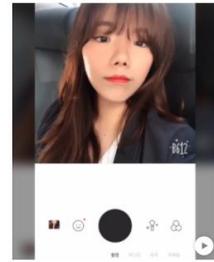
봉오동전투
KDC & Media Video #43 #44 #45 #46 #47 #48 #49 #50 #51 #52 #53 #54 #55 #56 #57 #58 #59 #60



봉오동전투
KDC & Media Video #131 #132 #133 #134 #135 #136 #137 #138 #139 #140 #141 #142 #143 #144 #145 #146 #147 #148 #149 #150



필터 전 후 비교
KDC & Media Video



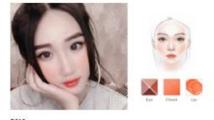
뷰티 에디터 튜토리얼
KDC & Media Video



필터 전 후 비교
KDC & Media #120 #121 #122 #123 #124 #125 #126 #127 #128 #129 #130



후가+비영상
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



메이크업 필터
KDC & Media #120 #121 #122 #123 #124 #125 #126 #127 #128 #129 #130



농치기 아쉬운 원클릭라이브
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



꿀레텍 가독 라네즈 브랜드데이!
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



푸루몬스터 슈엔트리
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



뷰티라이브 01 - 관심종류
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



균형잡힌 포트폴리오
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



민감피부에 역시 일리온
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



크림 스킨 구매 시 삭스어릴 양말 증정!
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



입소문 대라템
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



쇼핑라이브가 처음이세요?
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



2020 리빙 트렌드 에스피트
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120



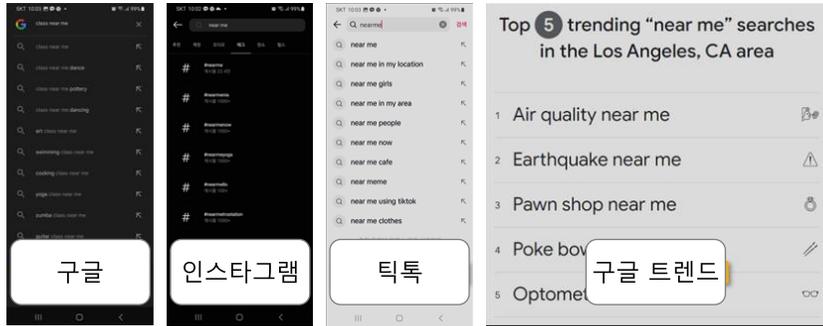
세라피드아트 침묵크림
KDC & Media #100 #101 #102 #103 #104 #105 #106 #107 #108 #109 #110 #111 #112 #113 #114 #115 #116 #117 #118 #119 #120

브랜드, 작품 및 타겟 특성 고려한 트렌드 모니터링 진행을 통해
맞춤 크리에이티브를 제작하고 디자인을 개선하고 있습니다.

검색 트렌드 확인

디자인 트렌드 확인

맞춤 크리에이티브 제작



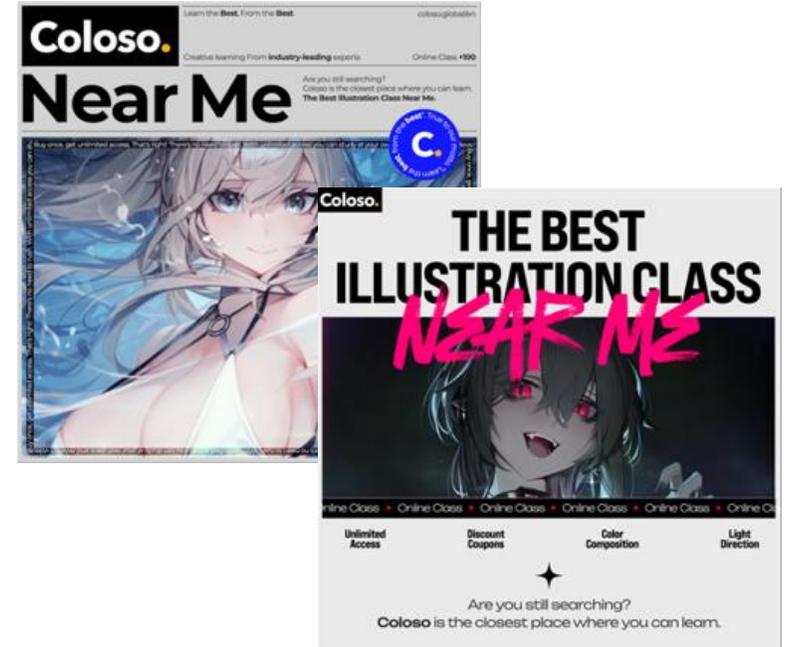
구글, 주요 SNS 내 브랜드 / 타겟 관련
키워드 및 구글 트렌드 모니터링 진행



컬러가 많은

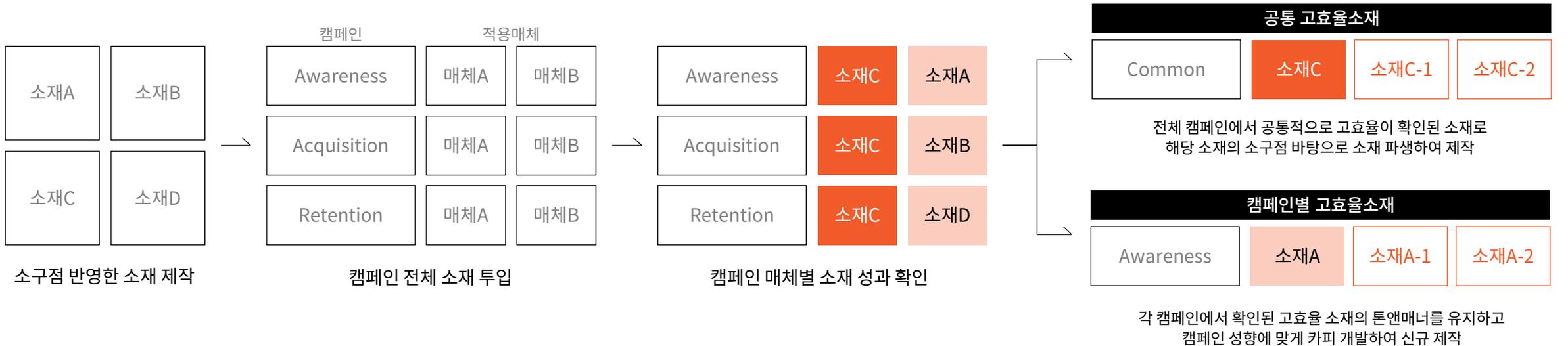
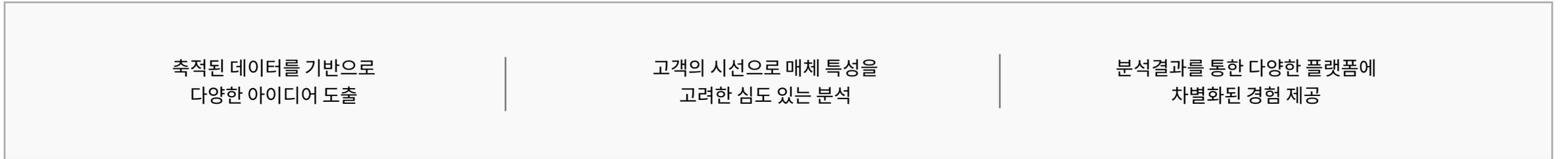
간결한 문구

대중적 & 트렌디한 구문 활용



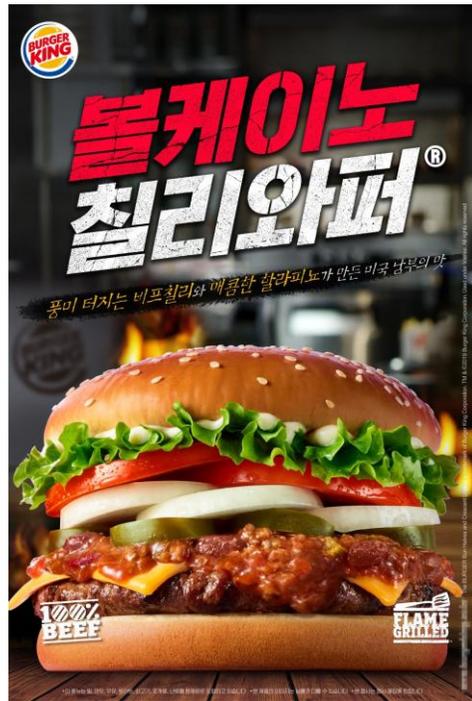
Data Based Creative

기존 크리에이티브 데이터를 바탕으로 광고주 소구점을 반영하여 소재 제작 및 효율 검증을 진행합니다. 이를 통한 미디어별 별 효율이 가장 높은 소재를 선별하여 최적의 크리에이티브를 제공하고, 더 나아가 AI 툴을 활용하여 폭 넓고 발빠르게 이슈에 대응하며 대량의 소재를 제작하고 있습니다.



Media Optimized Creative

단순 매체 베리메이션이 아닌, 각 미디어의 광고 노출 위치와 상품별 특성을 고려한 기획을 통해 퍼포먼스를 향상시키고 고객 만족도를 높이고 있습니다.



브랜드 제공 기본 에셋



유저의 빠른 반응을 유도할 수 있는 인스타그램 스토리 특성에 맞춰 제작



초반 3초에 흥미를 유발해야 시청이 유지되는 숏폼 특성을 살려, 실제 라방의 '댓글/좋아요' 효과를 강조해 제작



빠르게 스킵되는 영상에서 짧게 임팩트만 노출되도록 제작



재밌는 영상에 흥미를 느끼는 유저의 특성을 살려 카툰 형식으로 제작

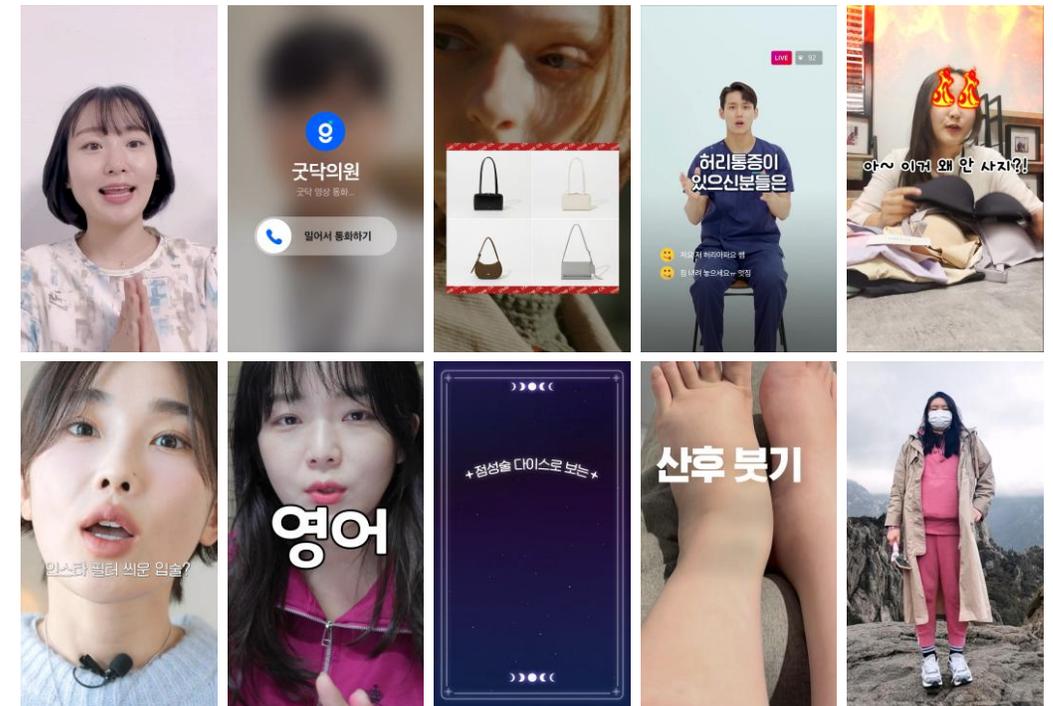
Media Special Program

MBA(Meta Business Accelerator)는 메타에서 제공하는 크리에이티브 지원 프로그램으로, 크리에이티브 관련 서비스를 필요로 하는 비즈니스의 니즈를 파악하여 성공적인 캠페인 성과를 지원합니다. 와이즈버즈 디자인랩은 국내 유일의 메타 크리에이티브 파트너십을 보유하고 있습니다.

Video Optimization



Reels Optimization



E-Commerce Brand Reference

11D

브라보! 멋지다!

월간 십일절 5Days

3.11~3.15 최대 70%할인 >>

11D

Super 히어로데이

10월의 쇼핑대결

본랜드!

삼성전자 UP TO 20%

11D

오늘 주문 내일 도착 슈팅배송

비비고 설 모음전

비비고 설 모음전 #동그랑땡 #버섯잡채 #불고기 #치킨너겟

43% 즉시할인

11D

산지에서 당일 발송 신선 반상

동물복지 우정만 60구

39,900원 **25%**

29,800원

11D

2022 십일절 페스티벌

11월엔 그랜드 쇼핑절!

십일-절-받으세요

십일절 페스티벌 입장하기 >>>

11D | amazon

SUMMER BLACK FRIDAY

7월에 만나는 썸머 블프프!

7.12 - 7.17 단 6일!

11D

오늘 주문 내일 도착 슈팅배송

11D

BLACK DAY

기회! 특가 온다

10.17

11D

미쳤습니까 우주패스?

14,500원에 가입하니 34,000p 바로 준다고?

우주패스 slim 혜택, 지금 아니면 없어요 >

11D

과즙이 주르륵 심쿵 멜론 했어

11번지에서 최저가를 검색하세요!

11D

월간 십일절

지금 주목해야 할 브랜드 NEW & HOT BRAND PICK

푸드몰로지 보러가기 >>

11D

와디즈 1등 메이커의 2023년 NEW KNIT

캐시미어 숄탈니트

wadiz

wadiz

와디즈 데이

하루 단 4번 찾아오는 혜택

02.16 최대 90% 타임어택!

11:00 13:00 15:00 17:00

wadiz

3.10 오픈예정

애플워치용 위해 태어난 2만원대 보조배터리 | 전 시리즈 호환 닉닉함용량까지

알림 신청하기 >

curated by wadiz

wadiz

make let

wadiz

시물렛 다이아의 고급스러움

360도 가득 채운 테니스 팔찌부터 가드링까지, 하이 퀄리티를 느껴보세요

알림신청 GO

wadiz

피부 속 단백질 광 충전!

속 건조 없이 빛나는

화제의 프로젝트 1억 앵글

알림 신청

워시오프 에센스

알림신청하고 혜택까지 챙기세요! >

wadiz

냉장고 정리의 혁명

오른 예정

#내맘대로설계 #BPAFREE #전자렌지가능

알림신청하고 혜택까지 챙기세요! >

wadiz

오른 예정

죽은 빵도 살린다는 우유폼 미와 부드러운! 부시맨빵...

OPEN 2월 - 13일

wadiz

'푸드 펀딩 룬칭'

최소 비용으로 하고 싶다면?

푸드 메이커라면 지원금 받을 수 있어요! >

wadiz

친환경 제품, 어디서 런칭해야 주목받나요?

#친환경 #비건 #업사이클링 #메모

친환경 메이커라면 마케팅을 지원받는 와디즈에서! 와디즈에서 혜택 받고 시작하기 >

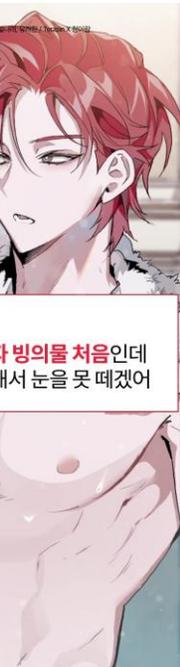
wadiz

공부&일할 맛 살려줄 잔망루피 키보드 풀-세트

귀여운건 좋고 일하기 싫은 어른이 모여!

신규 회원 최대 65,000원 혜택 >

Entertainment Brand Reference



Beauty Brand Reference

설화수 NEW 자음생 크림 런칭 **EVENT!**

NEW



Sulwhasoo × APMALL

자음생 5종 키트 + 고풍워터인진 2P 증정 (한정)

Sulwhasoo

설화수 NEW 자음생 크림 오직 네이버 쇼핑에서만 선.련.정

NEW



설화수 자음생 5종 키트와 샘플 12종 증정!

설화수 럭셔리 홈케어 설화수 자음생 **LINE UP!**



네이버 쇼핑에서 만나보기 >

Sulwhasoo

설화수 NEW 자음생 크림 설화수로 미리 준비하는 특별한 추석 선물



네이버 쇼핑에서 만나보기 >

LABO-H

결국 심기로 결정했다면? **마지막으로 라보에이치**



모발 거칠기 18% 개선, 모발 건조 감소 67%

2022 올해의 브랜드 - 뷰티 아워즈 부문

LABO-H

뽀뽀한 탈모 케어 이젠 안녕



부드러운 탈모샴푸 #라보에이치

LABO-H

탈모샴푸 고민된다면 **100원으로 체험GO!**



VS

최저는 모발 1/3로 감소 부드러운 두피강화 | 비듬 제거가 더 편안한 덴드러프 클리닉

NOW.



ON-AIR

LG Pra.L

입가, 턱선, 눈가 달라졌네, 어느새-



힘없는 얼굴선이 눈에 띌때, 더마세라 >>

LG Pra.L

29.8% 입가 탄력 개선 효과

10.2% 턱선 개선 효과

15.4% 눈가 개선 효과

34.8% 피부살 탄력 개선 효과

망설이는 사이 처지는 탄력, 늦기 전에 관리하기

LG Pra.L

쿨링케어로 모공 고민 순



블 부위 모공 48.6% 감소, 인텐티브 멀티케어 >

LG Pra.L

오래된 통증 완화엔 메디페인 타임



만성통증 37% 완화, 메디페인 특별 할인 >

LG Pra.L

29.8%

10년 뒤 내 피부, 꾸준한 탄력 관리에 달렸으니까

34.8%



NATURE REPUBLIC

비타민C 잡티세럼 기획세트 구매 시 **쏟라C 1BOX 증정**

비타민 × 비타민



답답한 여름 두피 뽀뽀어줄

사이다 샴푸

니왔습니다~

라보에이치와 칠성사

LANEIGE

NEO 쿠션 시연 대상디바가 내손에 착! **얼굴과 손에 봄이 왔NEO!**



#쿠션15%할인 #대싱디바무로 #대싱디바단독

LANEIGE

크림 스킨 시연 노르디스크가 내 품에 속! **크림스킨X노르디스크**

재구매율 1위 | 크림 스킨 30% 할인 중!



올라인용 기획전 한정 | 올리브영 단독

NAVER × LANEIGE

식물 스트레스 #진정방어 성분 시카보다 강력한 진정효과 **#피토알렉신**

BRAND WEEK | 최대 할인율 44% | 피토알렉신 2+1



LANEIGE

핀리뷰

얼굴 전체에 바르는 **초순수 레티놀이라니!**

레티놀을 얼굴 전체에 바를 수 있는 게 제일 좋아요! 95% 고순도 레티놀이라니! 더욱 만족이 가요!

AP올 단독혜택 | 100% 만족도 | 구매 시 선착순



LANEIGE

#저자극 #고보습 #피부장벽 겨울철 필수스킨? **라네즈 크림스킨!**



1천명 체험단, 단 1일 완판

2주 정도 사용해보니 피부가 촉촉해졌고 탄력이 느껴졌어요.

핀스트의 메이크업이 부담스럽다. 탄력까지 느껴지는 메이크업은 이제 봄이 처음인 거 같아요.

이미크림 45% OFF | 39,000원 - 26,000원 = 21,500원



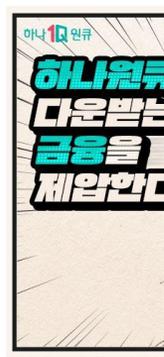
2주후 느껴지는 변화 #오뚜기의잡티세럼 **잡티, 기미, 주근깨가 열어졌다!**

yes 95.5%

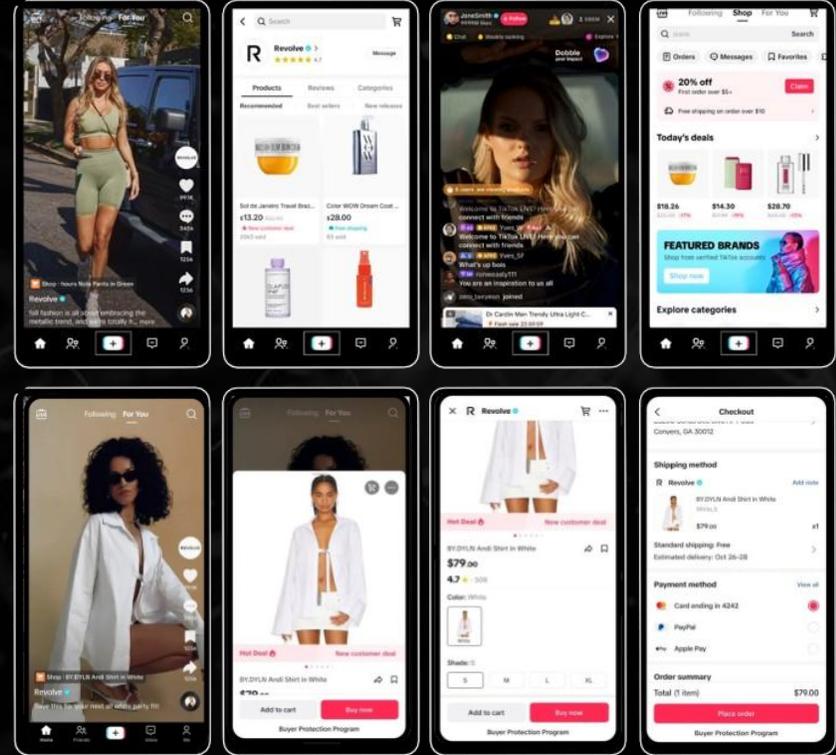
VITAPAIR C DARK SPOT SERUM



Finance Brand Reference

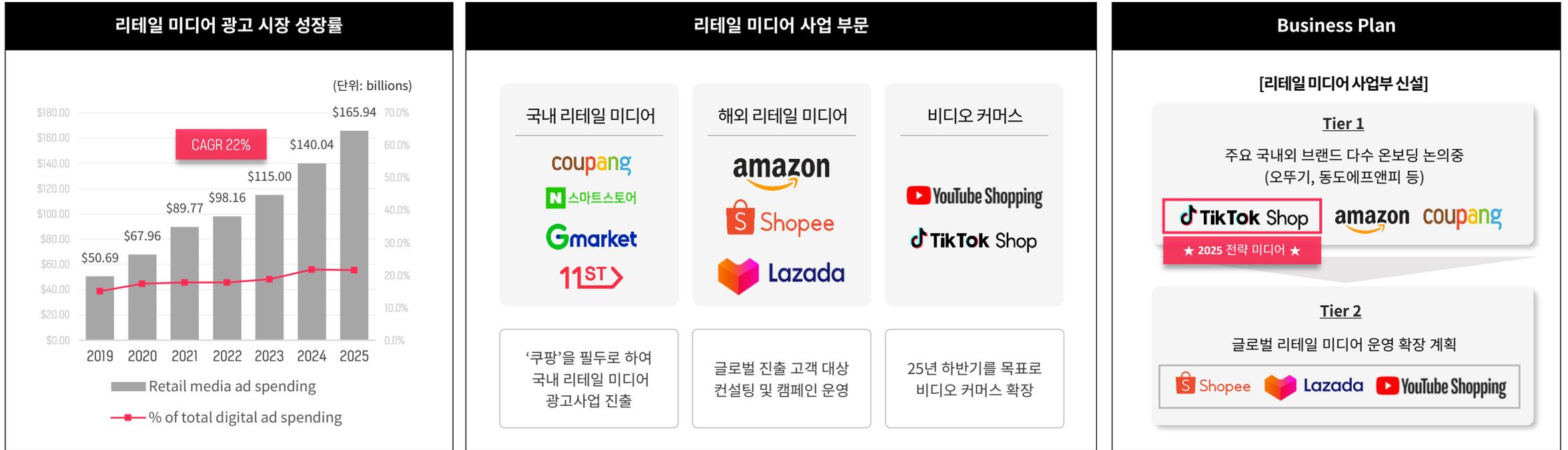


우리는
글로벌 커머스 플랫폼에 특화된
퍼포먼스 광고 운영 전문 조직으로
데이터 기반의 성과 중심
캠페인을 실행합니다.



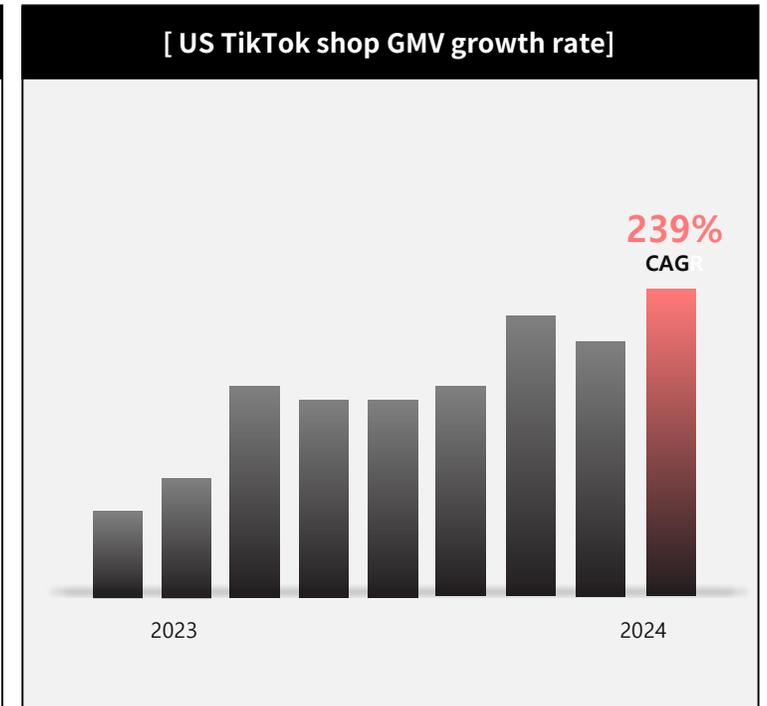
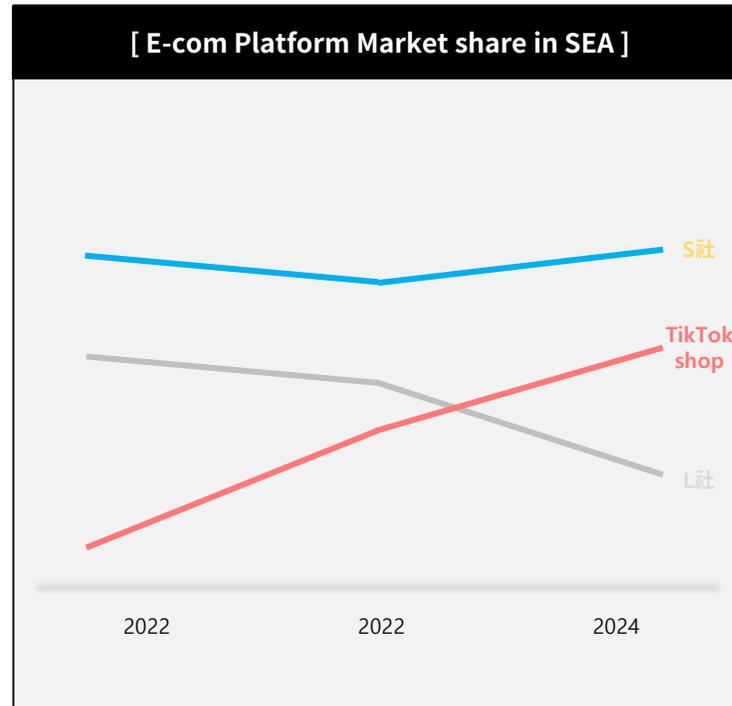
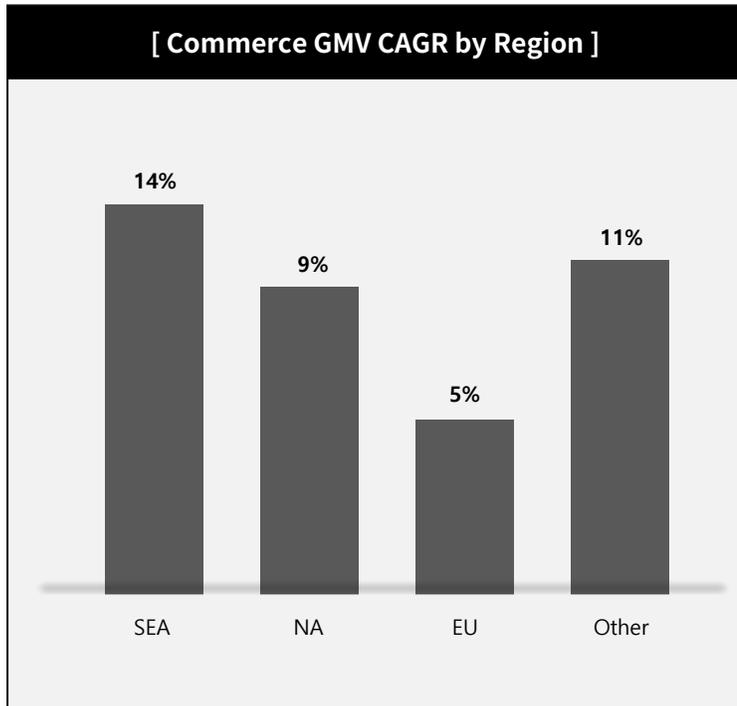
국내외 리테일 미디어에 대한 역량 강화, [리테일 미디어 사업부문] 신설

리테일 미디어 사업부문 신설을 통해 쿠팡을 비롯한 국내 리테일 미디어 시장 공략 및 K-뷰티, K-패션 등 글로벌 진출을 고려하는 브랜드 대상으로 아마존 등 해외 시장을 확대 나갈 계획입니다. 향후 리테일 미디어 시장이 성장할 것으로 예측됨에 따라 이에 대해 RMN(Retail Media Network) 사업확장을 위한 솔루션 연계 및 주요 글로벌 커머스의 중심 틱톡샵부터 신규 비디오 커머스 시장인 유튜브 쇼핑까지 확장 예정에 있습니다.



글로벌 커머스 시장의 중심, TikTok Shop 운영을 선도하는 파트너

글로벌 커머스 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다.
특히 틱톡샵은 이커머스 플랫폼으로 독보적인 성장을 이루고 있으며,
틱톡 공식 대행사인 와이즈버즈를 통해 글로벌 커머스에 특화된 리테일 사업을 경험할 수 있습니다.



글로벌 커머스 시장의 중심, TikTok Shop 운영을 선도하는 파트너

이커머스에 특화된 틱톡을 활용하여 소비자의 수요 창출과 포착 모두 가능하게 합니다.

즐거운 발견

58%

틱톡 유저는 플랫폼에서 새로운 브랜드와 제품을 발견하며, 이는 타플랫폼 사용자보다 1.5배 높은 수치입니다.

56%

틱톡 광고가 새로운 제품이나 브랜드를 발견하는데 도움이 된다고 답변하였습니다.

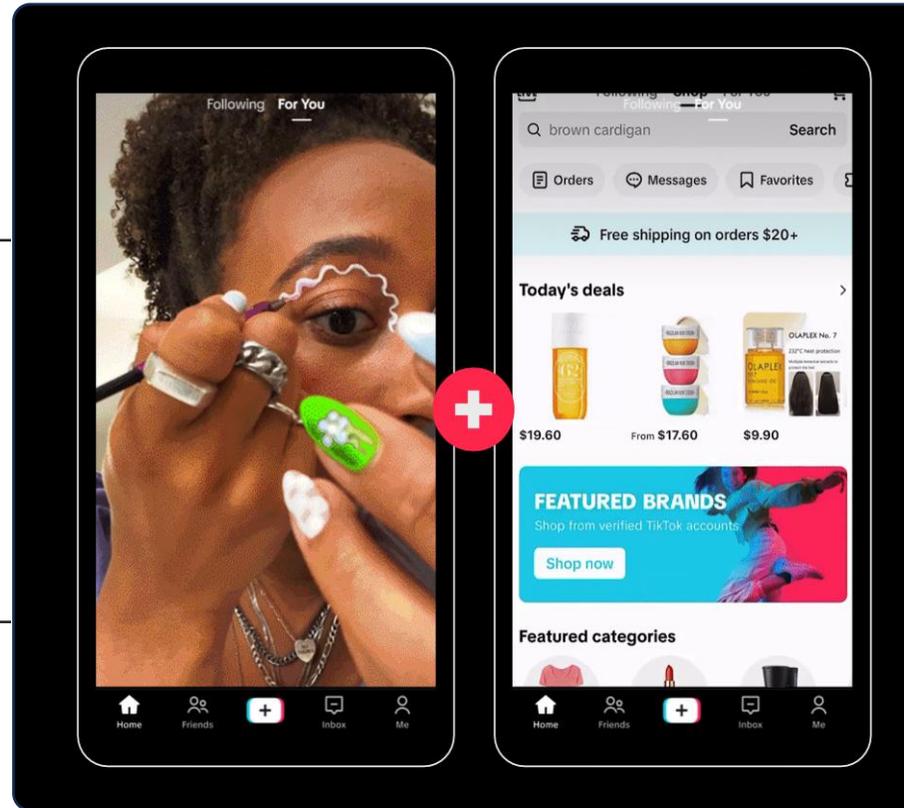
적극적인 검색

2 in 3

틱톡에서 발견은 소비자의 의도가 담겨 있습니다.

#1

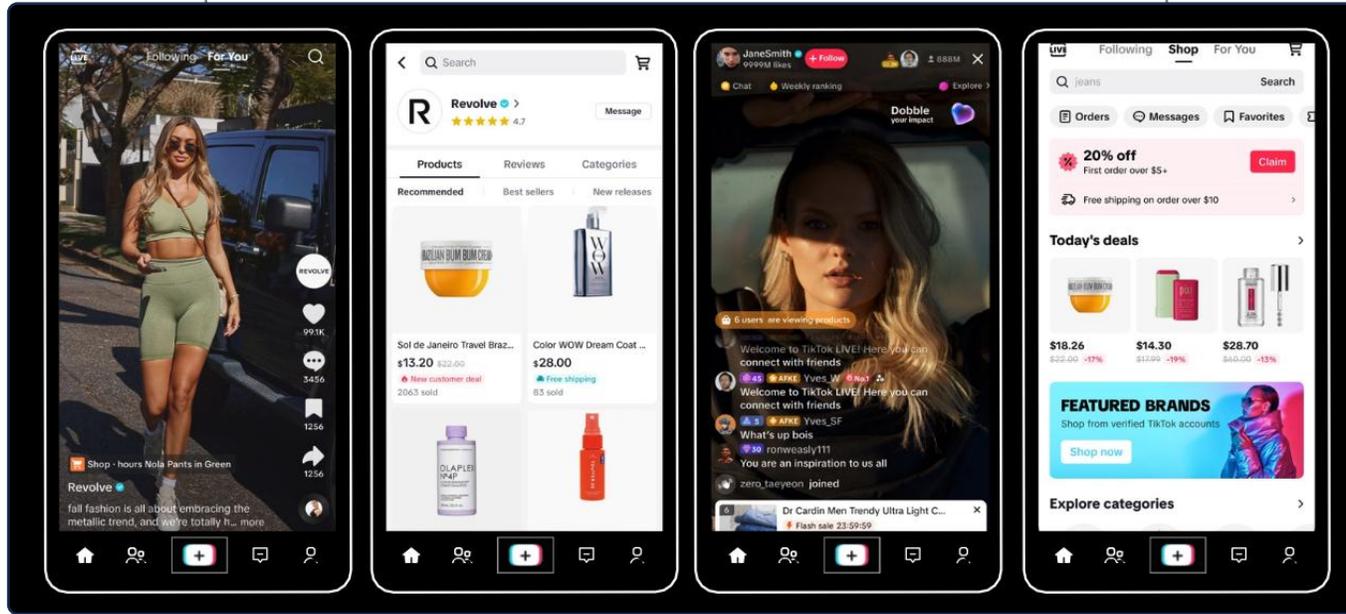
사용자들은 다른 어떤 플랫폼보다 틱톡에서 브랜드나 리테일의 계정을 검색할 가능성이 높습니다.



글로벌 커머스 시장의 중심, TikTok Shop 운영을 선도하는 파트너

틱톡샵을 통한 이커머스 마케팅을 통해 와이즈버즈는 콘텐츠의 '발견'이 제품과 서비스의 '구매'로 이어지는 One stop closed loop 쇼핑 경험을 제공합니다.

Discovery : 제품을 발견하는 4가지 네이티브 지면



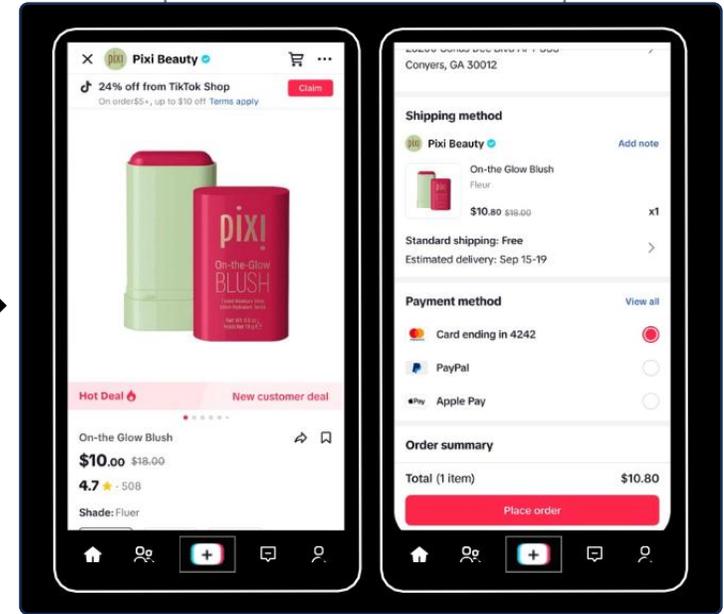
1. 쇼퍼블 비디오

2. 샵 페이지

3. 라이브 쇼핑

4. 샵 탭

Conversion



상세페이지

In App 결제

글로벌 커머스 시장의 중심, TikTok Shop 운영을 선도하는 파트너

성공적인 리테일 마케팅 및 틱톡샵 운영을 위해서는
소셜 채널 운영 + 이커머스 채널 운영(물류) + 디지털 마케팅 운영에 대한 노하우가 필요합니다.

[Wisebirds' Winning TikTok Shop E-commerce Strategy]

GMV

① Account / Shop set up

- TikTok 브랜드 채널 오픈
- TikTok shop 오픈 및 채널 연결
=> 지역 기반 TikTok 계정 생성 및 Shop 계정 오픈 필요
- 현지 물류 세팅
- 현지 bank account 세팅

② Shoppable contents

- Selling Product 선정 USP 분석
- TikTok 브랜드 채널 운영
=> Shoppable / Non-shoppable contents 제작 및 시딩)
- 데이터분석을 통한 Contents develop 필요

③ Affiliates marketing

- 틱톡샵 판매의 90%이상 크리에이터 콘텐츠를 통해 발생
- 브랜드 fit 에 맞는 크리에이터 발굴
- 크리에이터별 별도 수수료 계약
- 샘플 발송
- 브랜드 가이드 기반 Contents 제작
- Contents 검수

④ Shop ads

- 온보딩 후 100일, 골든타임 집중 운영 필요
- Shop stage에 따른 적절한 paid campaign 집행 필요
 - ┌ Product Shopping Ads
 - ┌ Video Shopping Ads
 - ┌ Affiliate creative Ads
 - ┌ Live Shopping Ads



TikTok Shop Playbook

: Key Steps to Win

틱톡샵의 효율적인 판매 성과를 위해서는 Quality x Quantity contents 확보는 물론, Affiliates marketing 과 TikTok Shop Ads 운영이 유기적으로 결합되어야 합니다.

① Shoppable Contents

틱톡샵의 성공적인 운영을 위해서는 [Quality x Quantity contents] 생산부터 시작합니다. 오피셜 틱톡 브랜드 계정 오픈 및 [Shoppable x Non Shoppable contents] 운영 병행은 필수입니다.

[Shoppable x Non Shoppable contents]

Shop - Mela matte rose lip gloss

#melaa_cosmetics

Mela matte rose lip is now available.

Original sound - melaa co...

Sellable 한
오렌지색 카트가 포함된 영상
목적 : Conversion
KPI : GPM

Shoppable Video

Shop - On-the-Glow Blush

#melaa_cosmetics

Mela matte rose lip is now available.

Original sound - melaa co...

카드 랜딩 없이,
브랜드 목적으로 업로드하는 영상
목적 : Branding
KPI : Views

Non-Shoppable Video

② Affiliates

크리에이터가 프로모터가 되어 판매를 위한 다량의 콘텐츠를 자연스럽게 생산하고 판매를 증진을 통한 브랜드 인지 상승의 선순환 구조를 구축합니다.

① TikTok Shop Ads

샵 오픈 후 브랜드 인지도가 없는 상황에서, 신규 소비자에게 도달을 극대화 하고 현지 크리에이터들의 참여를 높이기 위한 [Shop ads, Product Shopping ads, Video Shopping ads, Affiliate creative ads, Live Shopping ads] 운영 필요

[GMV Trend]

[Result]

Wisebirds 's Global MCN Partnership

와이즈버즈는 TikTok Shop에 최적화된
인플루언서 마케팅 전문 MCN사와의 파트너십으로 원스톱 서비스를 제공합니다.

[Wisebirds Global MCN Partnership]

5,000+

KOL/크리에이터/인플루언서

3.0B+

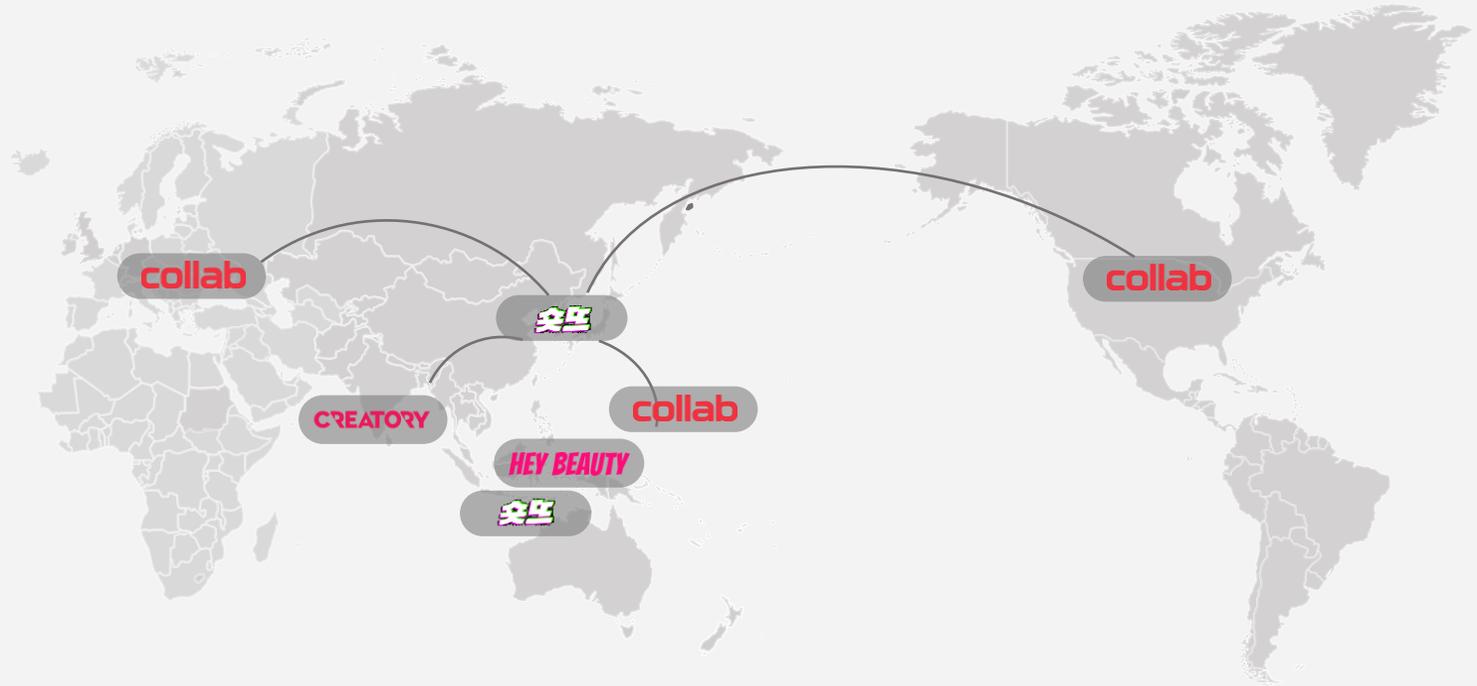
SNS Total follower

1,600+

유튜브 채널

18B+

유튜브 월간 조회수



최적화된 이커머스 마케팅

올인원 프로그램 제공

Wisebirds 는 틱톡샵 진출을 위한
틱톡 계정 생성, 온라인 샵 운영, 제품에 맞는 콘텐츠 제작, 캠페인운영, 데이터 분석까지
성공적인 이커머스 마케팅을 위한 올인원 프로그램을 제공합니다.

[All in one TikTok Shop Program]



우리는
시장에서 입증된
애드테크 분야의
전문 기술 및 노하우가 있는
기술사업 그룹입니다.

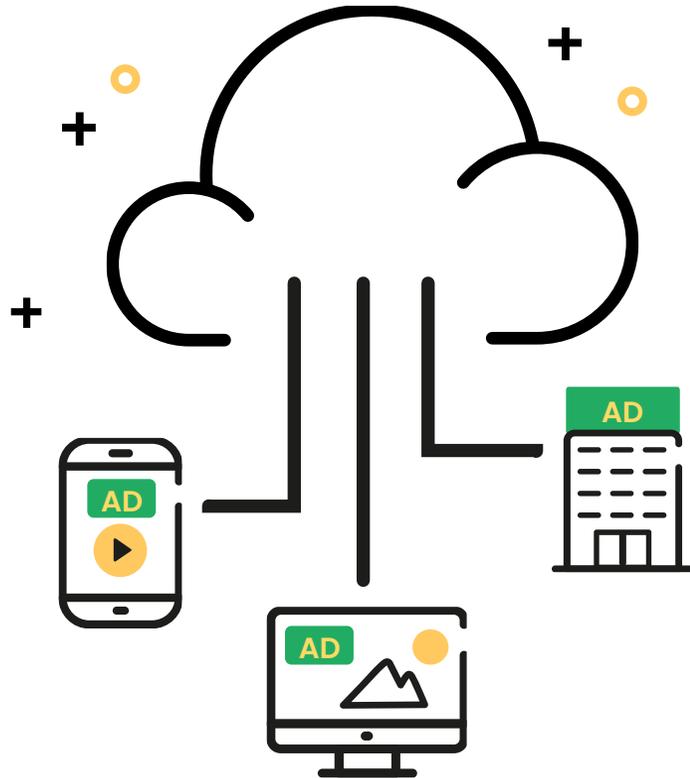


Nest Ads for Publisher

Your Ads Business Comes Alive @Nest

Nest Ads for Publisher

Nest Ads for Publisher(NFP)는 와이즈버즈에서 개발한 SDK 및 API 기반의 광고 서버 및 운영 플랫폼 서비스로, 와이즈버즈의 애드테크 기술력과 노하우를 집대성한 NFP를 통해 고객사(Publisher)는 효율적이고 신속하게 광고 비즈니스를 시작할 수 있습니다.



1

검증된 기술력

대형 퍼블리셔의 광고서버 개발 및
성공적인 운영을 통해 검증된 기술력과 노하우

2

Data 분석 및 활용 능력

1st party data 기반 타겟팅 고도화
및 ad allocation 기술

3

신속 도입 및 합리적 비용

SDK, API 병행 지원

4

광고사업 내재화 지원

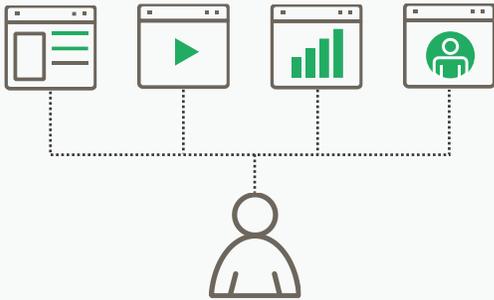
계약 만기 후 솔루션 기술 및 운영 노하우
내재화 지원

Nest Ads for Publisher 검증된 기술력

대형 퍼블리셔의 광고서버 개발 및 성공적인 운영을 통해 검증된 기술력과 노하우를 보유하고 있습니다.

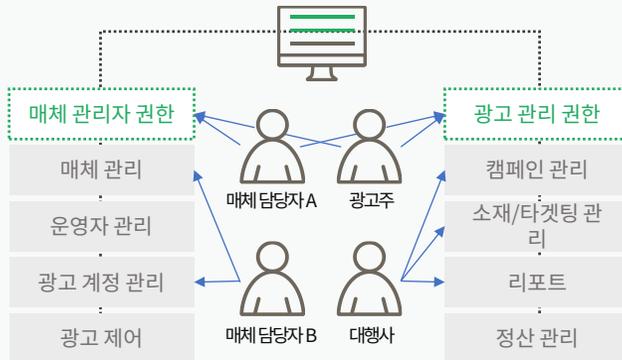
고도화된 미디어이션 기능 제공

네이버 밴드, 아프리카TV 등 대형 광고서버 구축 경험을 바탕으로 광고주와 대행사에서 직접 운영 가능한 self-serve 플랫폼을 제공합니다. Self-serve 플랫폼은 광고 구매 접근성을 높여 매출을 더욱 극대화합니다.



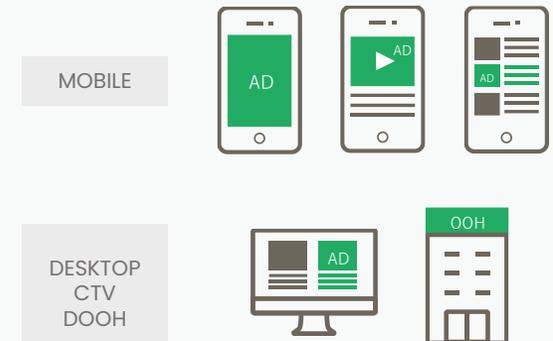
광고 사업에 최적화된 계정 구조와 기능

광고사업에 필요한 전체 프로세스(광고상품 구성, 등록, 운영 소재 검수, 성과조회, 정산 등)를 어드민에서 지원합니다. 대행사 및 광고주, 부서 및 개인 별 권한을 세분화하여 제공하기 때문에, 다양한 업무 환경을 지원하여 운영 비용을 절감합니다.



다양한 광고 상품 지원

다양한 광고 포맷과 구매 정책을 지원합니다. 매체의 특성에 맞춰 광고 소재와 구매 정책을 자유롭게 구성할 수 있기 때문에 매체는 서비스와 매출에 최적화된 광고 상품을 구성할 수 있습니다.

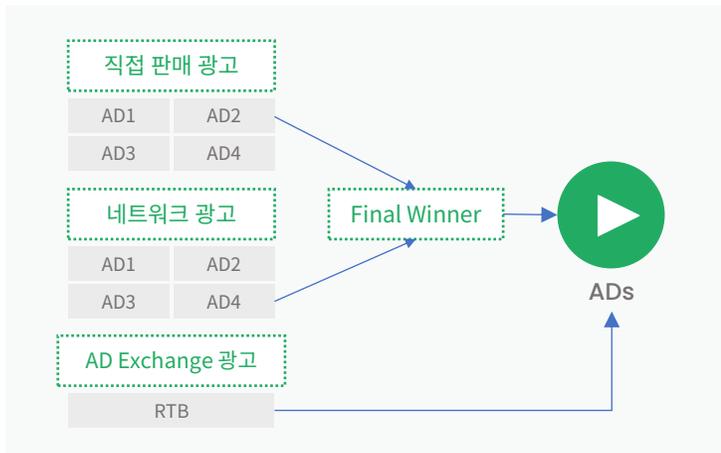


Nest Ads for Publisher 검증된 기술력

대형 퍼블리셔의 광고서버 개발 및 성공적인 운영을 통해 검증된 기술력과 노하우를 보유하고 있습니다.

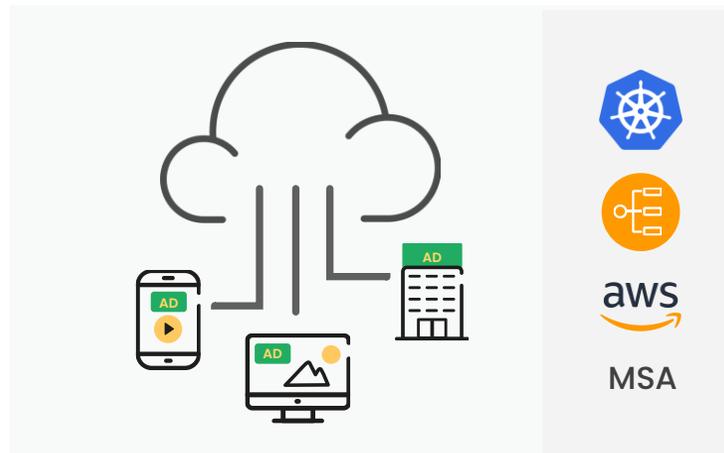
고도화된 미디어이션 기능 제공

매체 트래픽과 영업 상황, 광고사업 전략 등에 따라 자유롭게 외부광고를 연동하고, 어드민에서 간단한 설정만으로 연동, 해제, 노출우선순위를 설정할 수 있습니다. 광고 판매 현황과 외부광고 단가에 따라 광고지면 fill rate 보완하여 광고 수익을 극대화합니다.



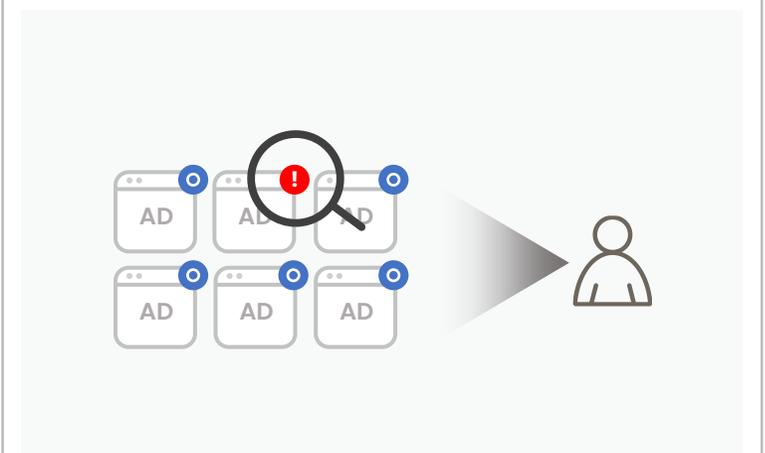
대용량 트래픽의 안정적 처리

서비스와 광고 송출의 안정성을 확보하기 위해 대량 트래픽을 여러 서버에서 유연하게 분산 처리합니다. 15,000 TPS 이상의 트래픽을 감당하는 초대형 광고 서버를 개발하고 운영한 기술과 노하우를 바탕으로 최적화된 성능의 광고플랫폼을 제공합니다.



투명한 노출 정책

비정상적 성과에 대한 어뷰징 탐지 기술을 통해 투명한 결과를 제공합니다. Frequency capping 정책으로 중복노출을 방지하여 광고 노이즈를 최소화합니다. 엄격한 광고 노출 정책은 광고 결과의 신뢰성을 높이고 광고를 더욱 효율적으로 만듭니다.

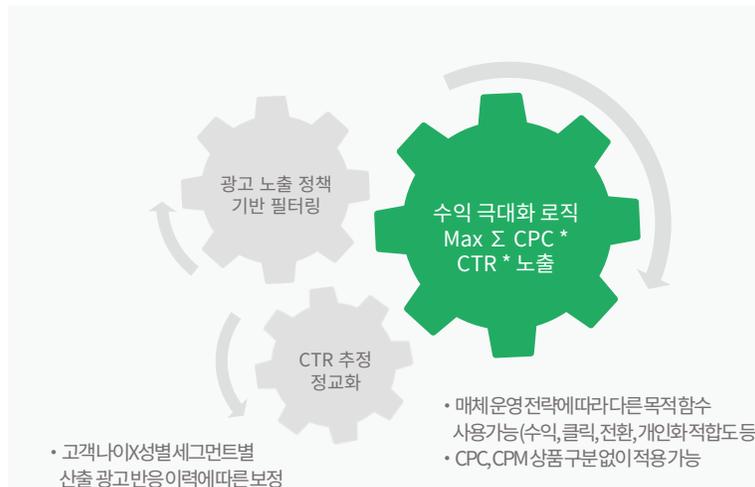


Nest Ads for Publisher 데이터 분석 및 활용 능력

1st Party data 기반 타겟팅 고도화 및 ad allocation 기술을 보유하고 있습니다.

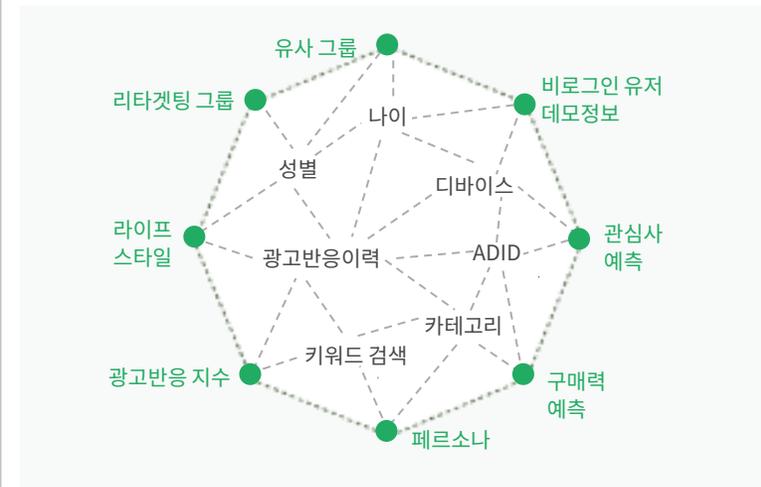
수익성을 극대화하는 모델링과 알고리즘

머신러닝 기반의 광고반응률 예측 알고리즘을 통해 기대 수익을 극대화하는 광고 송출 로직을 만들어냅니다. 또한 A/B test를 통해 신규로직과 정책의 성과를 지속적으로 평가하고 고도화 합니다.



다양한 Audience Targeting 제공

매체의 1st party data를 사용한 filtering수준의 광고 타겟팅과 다양한 모델링 기술을 기반으로 한 Profiling Targeting을 함께 제공하여 광고 상품의 가치를 더욱 높입니다.

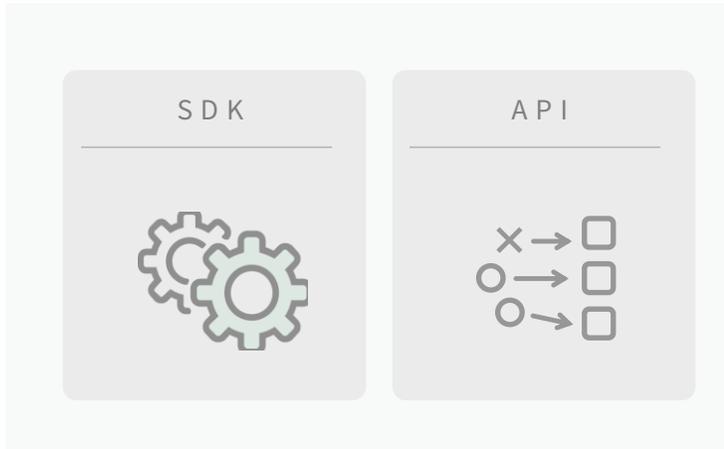


Nest Ads for Publisher 신속 도입 및 합리적 비용, 광고사업 내재화 지원

API 및 SDK 연동 지원을 통해 다양한 형태의 서비스와 합리적인 요금제를 제공하며, 계약 만기 후 솔루션 기술 및 운영 노하우 내재화를 지원합니다.

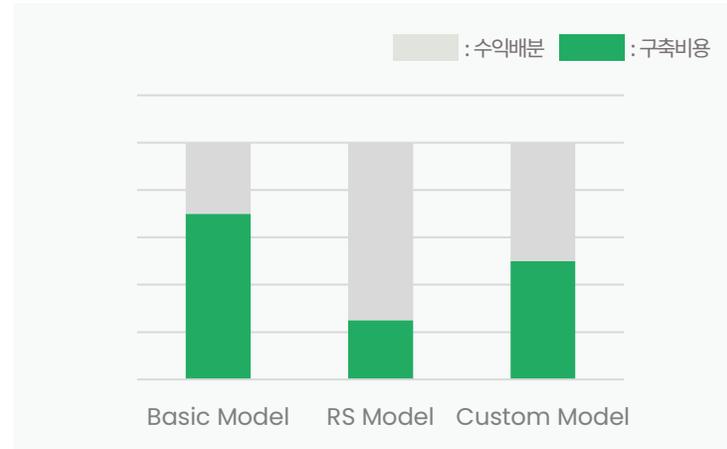
빠르고 쉬운 연동

서비스 개발 환경에 따라 최적의 연동 방식을 선택하도록 API연동, SDK 연동 모두 지원합니다. 또한 서비스 환경에 맞는 별도 광고 플레이어와 DSP, 애드네트워크 추가 시 발생하는 개발 및 커뮤니케이션 리소스가 필요하지 않습니다.



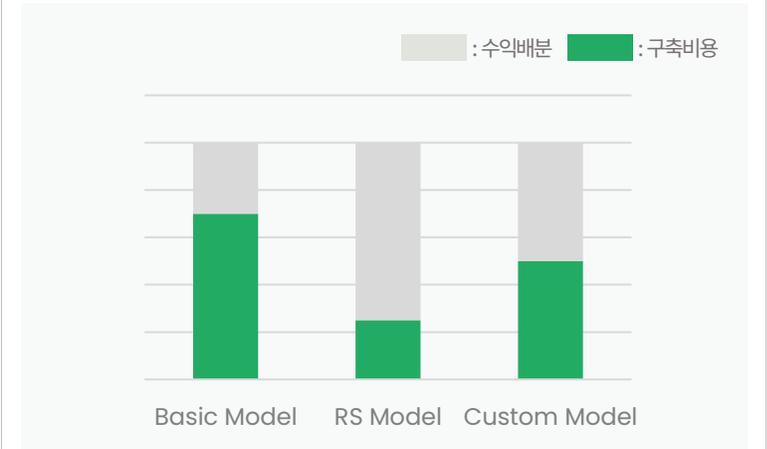
합리적인 비용

매체 규모와 광고 사업 현황에 따라 다양한 형태의 서비스와 요금제를 제공합니다.



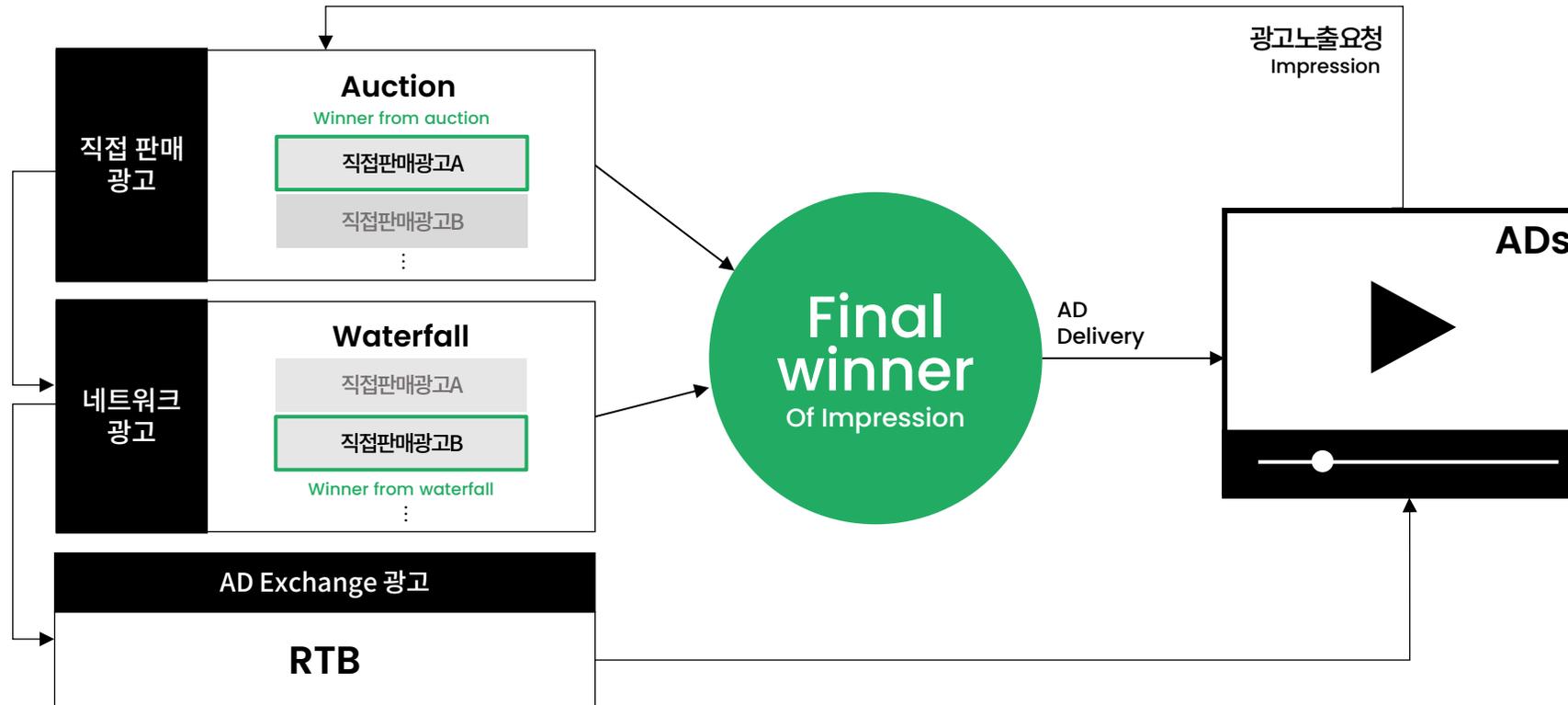
광고사업 내재화 지원

사업 성과 검증 및 계약기간 종료 후 기술과 운영 노하우, 광고 data 이전을 통해 광고사업 내재화를 지원합니다.



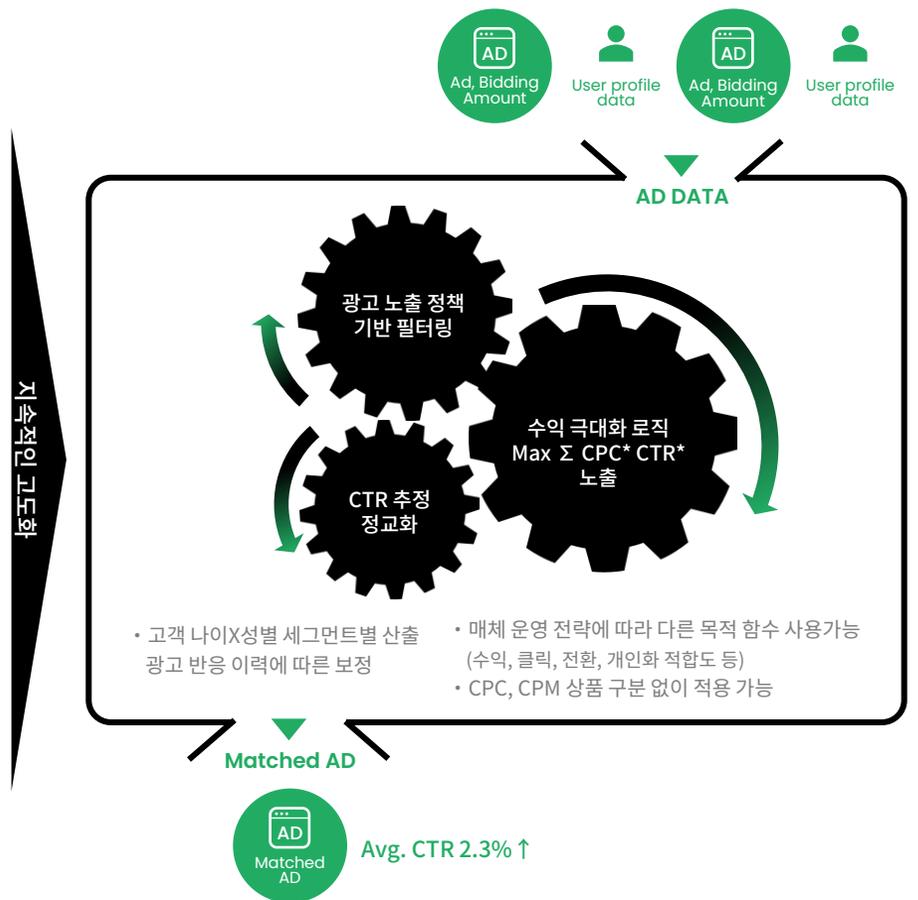
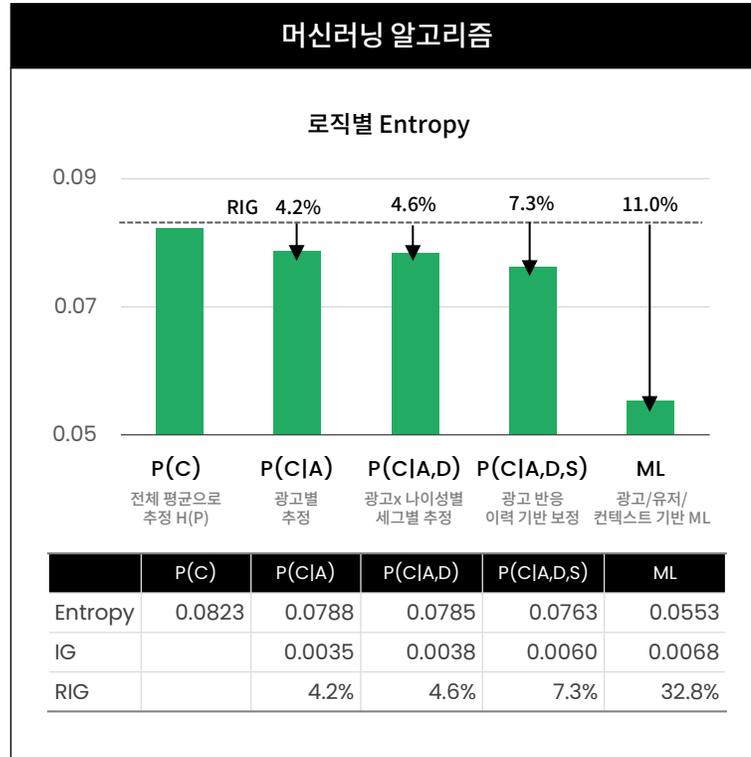
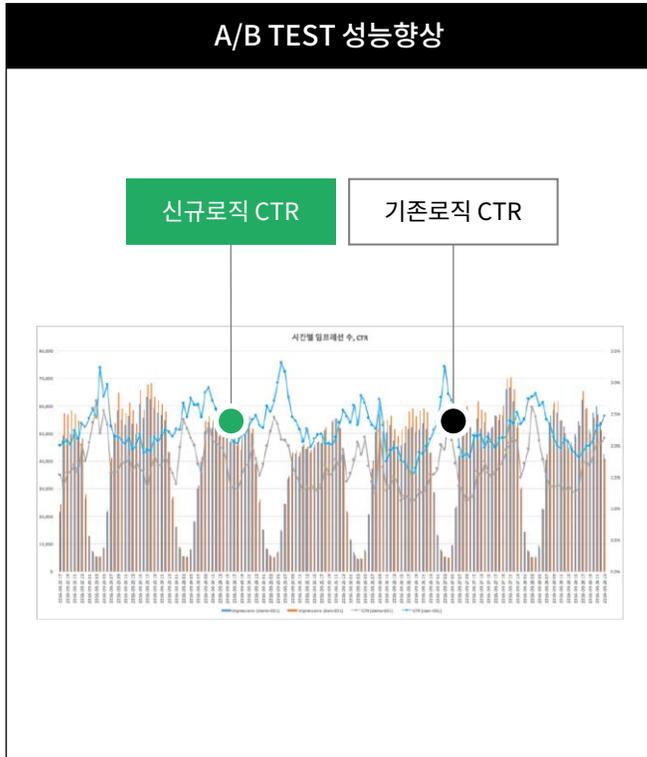
인벤토리 100% 활용을 위한 Dynamic AD Allocation

매체 트래픽과 영업 상황, 광고사업 전략 등에 따라 자유롭게 외부광고를 연동하고, 어드민에서 간단한 설정만으로 연동, 해제, 노출우선순위를 설정할 수 있습니다. 광고 판매 현황과 외부광고 단가에 따라 광고지면 fill rate 보완하여 광고 수익을 극대화합니다.



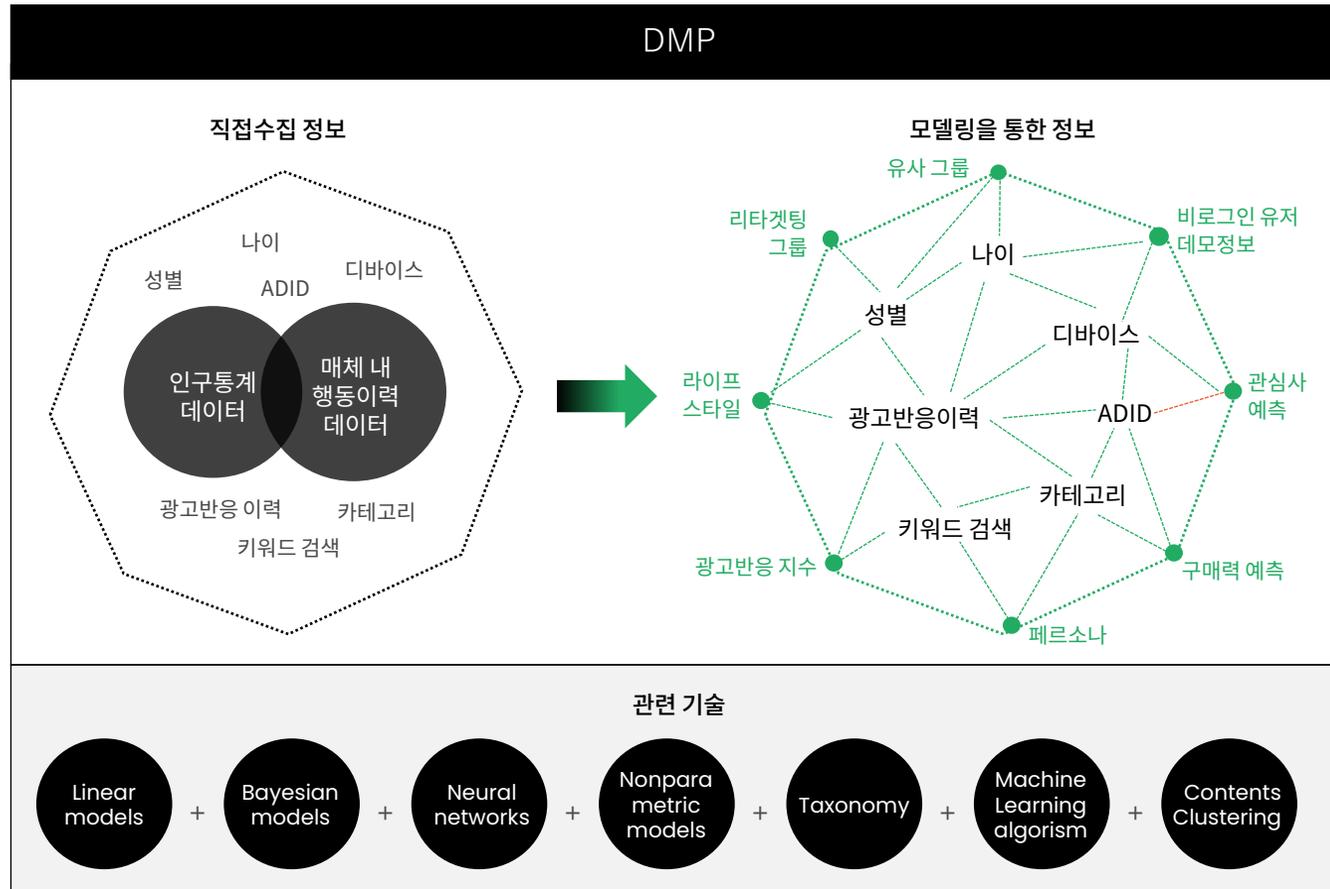
광고 수익 극대화 노출 엔진

머신러닝 기반의 광고 반응률 예측 알고리즘을 통해 기대 수익을 극대화하는 광고 송출 로직을 만들어냅니다.
또한 A/B test를 통해 신규로직과 정책의 성과를 지속적으로 평가하고 고도화 합니다.



사용자 프로파일을 활용한 타겟팅 및 Allocation 최적화

매체의 1st party data를 사용한 filtering수준의 광고 타겟팅과 다양한 모델링 기술을 기반으로 한 Profiling Targeting을 함께 제공하여 광고 상품의 가치를 더욱 높입니다.



광고 노출 및 어뷰징 정책 Know-how

비정상적 성과에 대한 어뷰징 탐지 기술을 통해 투명한 결과를 제공합니다. Frequency capping 정책으로 중복노출을 방지하여 광고 노이즈를 최소화합니다. 엄격한 광고 노출 정책은 광고 결과의 신뢰성을 높이고 광고를 더욱 효율적으로 만듭니다.

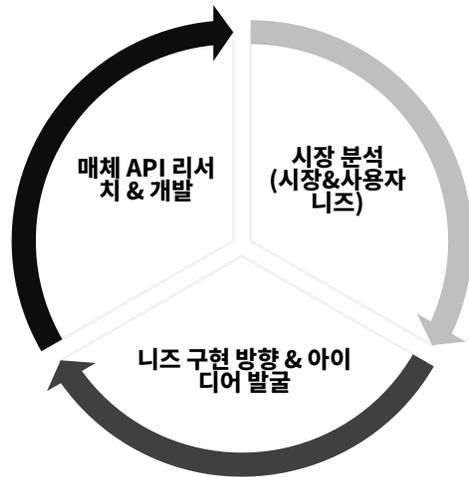
광고 노출 정책		어뷰징 탐지 정책	
Unresponsive AD Impression Limitation	동일 광고가 한 유저에게 하루에 N번 노출되어도 반응없을 시 해당 광고 노출하지 않음	Abused Action Detection	<ul style="list-style-type: none"> - 노출 id와 액션 id가 다른 액션 - 노출 수 10분 이후의 액션 - 하나의 노출에 대해 여러 타입의 액션이 발생한 경우
Max Impression Frequency Per Account	동일 광고가 한 유저에게 하루에 N번 노출되어도 반응없을 시 해당 광고 노출하지 않음	Verification Code	<ul style="list-style-type: none"> - impressionId, ctid, adid, adAccountId, type, country, platform, deliveryTime 해시값이 다른 경우 무효 처리
Recent Ad Impression Limit	동일 광고가 한 유저에게 하루에 N번 노출되어도 반응없을 시 해당 광고 노출하지 않음	Abused Impression Detection	<ul style="list-style-type: none"> - 노출 정책에 위배된 경우 무효 처리
		IP & Country Filtering	<ul style="list-style-type: none"> - 사내 IP 등 지정한 IP와 국가에 대해서 무효 처리 가능

API 기반 서비스 개발 전담 조직 & 노하우 보유

API 기반 서비스에서 중요한 기술은 API에 대한 이해와 분석, 응용 서비스 개발 경험과 활용입니다.

이에 따라, 와이즈버즈는 다양한 고객사의 니즈를 충족할 수 있는 서비스 아이디어 발굴과 API 리서치 & 구현을 지속하면서 보유 역량을 강화하고 있습니다.

서비스 개발 플로우



API 기획/개발 전담 조직이 시장 및 사용자 분석과 API 리서치, 구현 진행 API 응용 구현으로 API 지원사와는 차별화된 솔루션, 서비스 개발

다양한 API 분석 및 활용 사례

광고 & 마케팅 API

- 페이스북 & 인스타그램 마케팅 API
- Google Ads API
- TikTok Marketing API
- Twitter Ads API
- Snapchat Ads API
- 카카오모먼트 API

서비스 & 콘텐츠 API

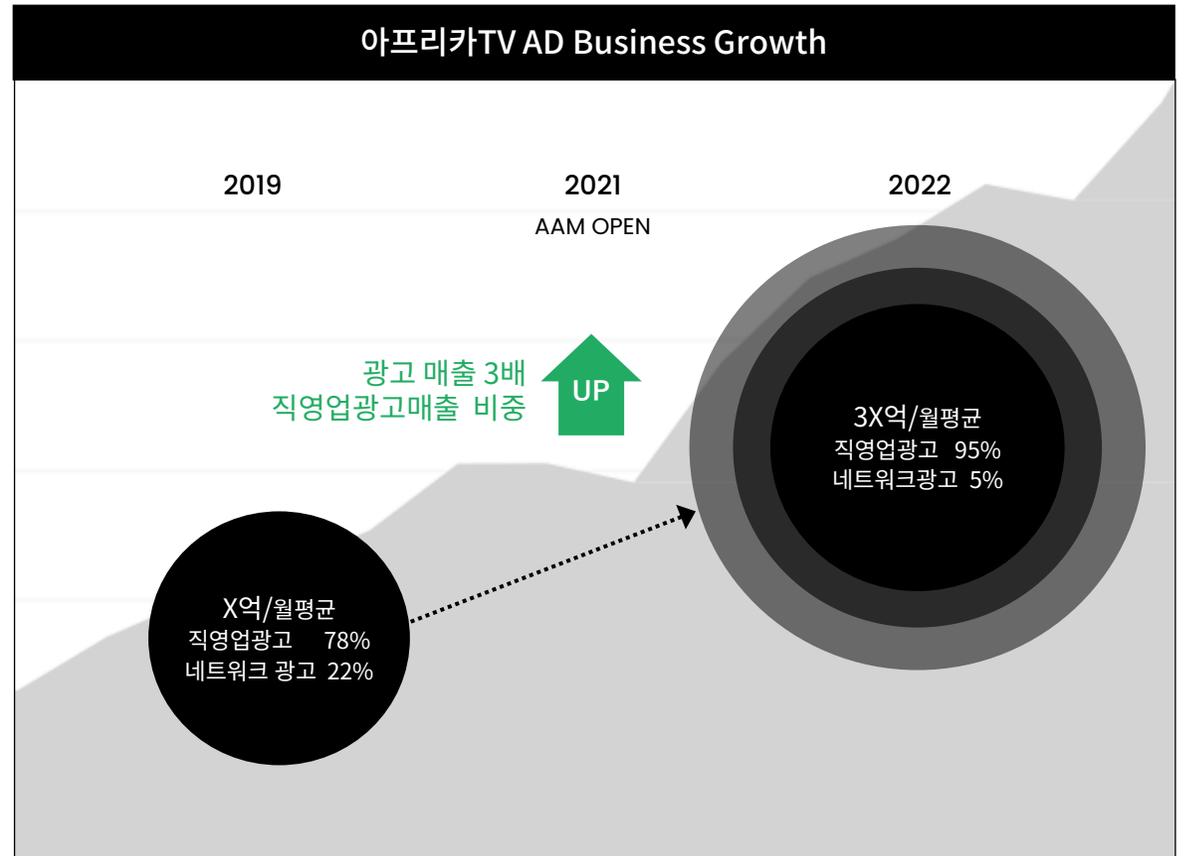
- 페이스북 그래프 API
- 인스타그램 그래프 API
- 밴드 API
- 카카오스토리 API

다년간의 API 기반 자사 광고 플랫폼, 서비스를 개발하면서 축적된 지식과 노하우
매체 API 간의 동일성, 차별성과 구조에 대해 파악하고 있어
새로운 매체나 새로운 API가 출시될 때 빠른 파악, 활용 가능

아프리카TV 통합 광고플랫폼

아프리카TV 통합 광고플랫폼은 매체 데이터를 활용한 오디언스 타겟팅과 RTB 지원 광고 플랫폼입니다.
 2021년 2월 런칭 후 동영상 인스트림 광고 매출 3배 이상 증가했으며, 아프리카TV 기업 가치가 동반 상승하였습니다.
 와이즈버즈는 플랫폼 오픈 후 지속적으로 개발 고도화 진행중에 있습니다.

한정된 트래픽 내에서 매출 극대화가 가능한 상품 & 기능 구현	
RTB & Click-Prediction 기반 반응 예측 모델	효율 예측 기반의 경매 시스템 적용 실시간 비딩을 통한 캠페인간 경쟁 유도 인벤토리 내 최대 매출 발생 구조
오디언스 타겟팅 범위 확장	성별/연령 추정 모델 도입 비로그인 유저의 DEMO 추정으로 실질적인 모수 확대
플랫폼 운영을 위한 다양한 관리 도구 지원	상품 생성/관리 도구: 신규 상품 개발 편의성 증진 광고노출제한 도구: 복합적 노출 제한으로 이슈 관리 용이 개발자 의존도를 낮춘 운영 실현



랩/ 대행사 전용 캠페인 관리 시스템 : Adwitt

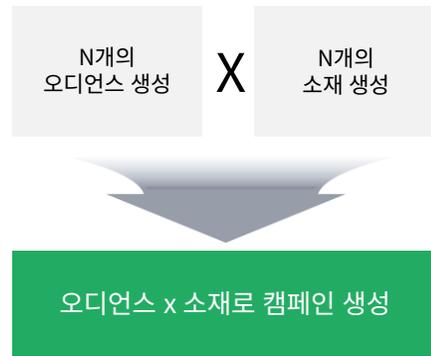
Adwitt은 페이스북, 인스타그램의 효과적인 광고 집행과 광고 성과 최적화를 위한 RTB 광고 플랫폼입니다.

페이스북 마케팅 API를 기반으로 구현된 광고대행사 전용 캠페인 관리 서비스로, 마케터의 업무 리소스를 절감할 수 있도록 설계되었습니다.

나스미디어, 이엠넷 등 국내 주요 랩/대행사는 물론 대만, 인도네시아 등 동남아에 SaaS로 공급하여 그 경쟁력을 인정받아왔습니다.

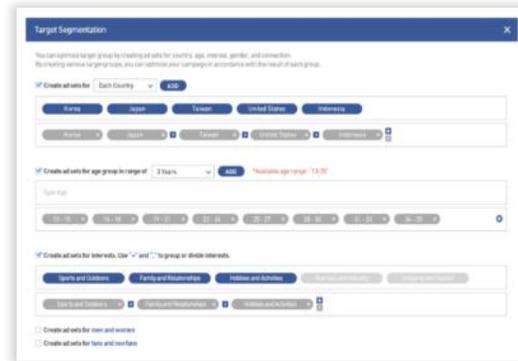
퍼포먼스 관리와 대행사 운영 리소스를 절감하는 페이스북 광고 매니저

오디언스 x 소재의
원클릭 대량 Creation



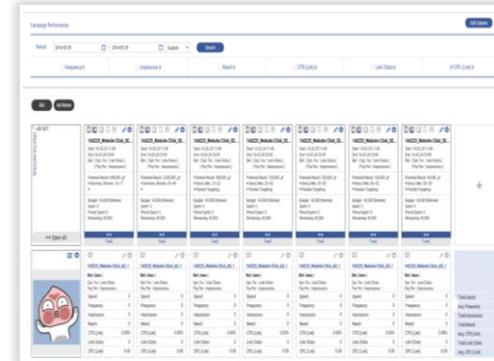
복수의 오디언스/소재로 광고할 경우
오디언스 X 소재의 대량 생성 처리로
반복 작업 불필요

Audience Auto Segmentation &
모수 규모에 따른 Budget 재배분



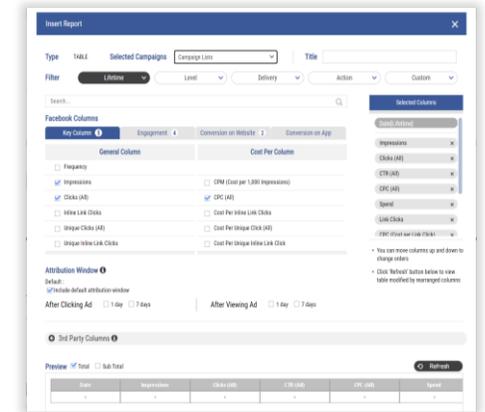
오디언스를 DEMO 구간 등 기준에 따라
자동 분할 세팅
+
총예산 또한 오디언스 비중으로 자동 설정

Grid View를 활용한
캠페인 매니징



오디언스 x 소재의 카드 구조로,
캠페인 내 모든 케이스 퍼포먼스를
한 눈에 파악하여 관리 가능

커스터마이징 리포트 &
리포트 파일 정기 메일링

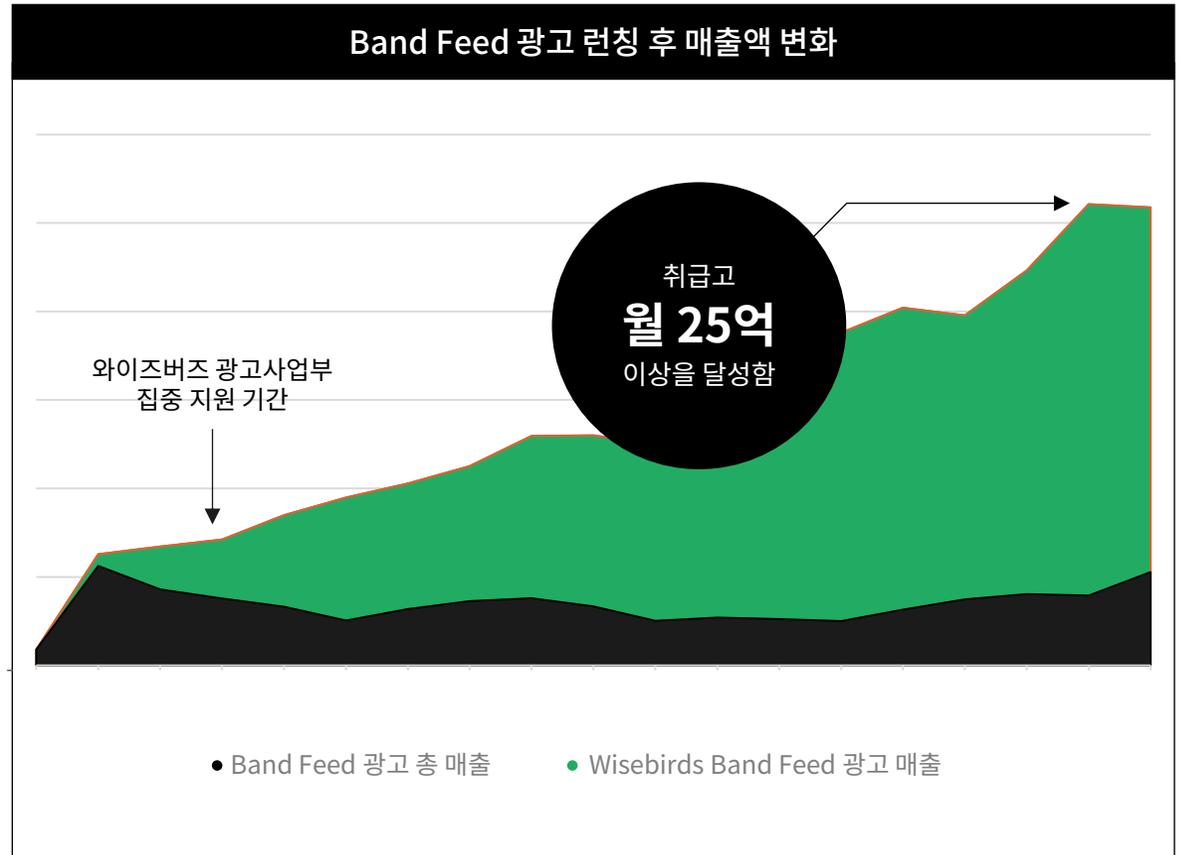


광고주별 맞춤 리포트 생성 가능
또한, 정기 리포트 생성 & 메일링으로
리포트 업무 자동화 지원

밴드 피드 지면 광고플랫폼

밴드 서비스 맞춤형 광고 상품 컨설팅과 캠페인 직접 관리가 가능한 관리 센터, 대량의 트래픽에 안정적인 광고 송출을 처리하는 광고서버 구축을 이뤄냈습니다. 런칭 초반, 와이즈버즈 광고사업 그룹의 세일즈 서포트 협업을 통해 시장 안착에 성공할 수 있었습니다.

유저 친화적인 광고 상품 및 SMB ¹⁾ 생태계 생성	
유저 사용패턴에 기반한 Native Ad	매체의 스크롤 UX를 고려한 Feed 광고 도입 콘텐츠 피드와 유사한 광고 소재 활용
매체 고유의 오디언스 타겟팅	유저의 커뮤니티 이용 프로파일링을 통해 오디언스 추정 & 타겟팅 확장
RTB 및 Fixed Price 동시 지원	상품 개발 전략에 따라 판매 형태의 선택지 부여 유휴 인벤토리를 최소화하여 매출 극대화 달성
Deferred & Prepaid Payment	Deferred: 후불(여신)으로 대행사 중심 Prepaid: 선불결제로 SMB 중심



LG U+ 외부광고 연동 플랫폼(SSP)

LG U+ 외부광고 연동 플랫폼은 다양한 U+서비스를 대상으로 다수의 외부광고를 연동하고, 광고수익을 최적화하며, 집행된 광고의 통합 성과 관리가 가능한 플랫폼입니다. U+ 매체 특성과 광고 품질 관리를 위한 솔루션 기능을 맞춤 개발하여 운영하고 있습니다.

매체 특성을 고려한 광고수익 최적화를 위한 미디어이션 플랫폼 구축 및 운영

<p>광고 수익 최적화를 위한 미디어이션</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자사 보유의 Dynamic AD Allocation을 통한 미디어이션으로 매체 광고수익 최적화 	<p>U+ 매체 인벤토리 관리 및 연동</p>	<ul style="list-style-type: none"> 인벤토리 소진 현황 데이터를 기반으로 인벤토리 소진 예측 및 성과 관리 다수DSP, Ad-network 및 Open RTB 규격 연동
<p>AD/소재 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> IPTV, 모바일TV 매체의 광고규정 및 품질 관리를 위한 소재 검수/승인 기능 제공 AD/소재별 광고 노출 On/Off 기능 제공 	<p>통합 성과 관리 리포트</p>	<ul style="list-style-type: none"> U+ 매체 및 인벤토리별 상세 리포트 제공 제공 항목 : 요청수, 응답수, 낙찰수, 노출수, No-AD, 미노출, 재생완료수, CTR, VTR, 광고 매출
<p>U+ 레거시 시스템 연동</p>	<ul style="list-style-type: none"> U+ 통합광고플랫폼과의 광고 데이터 연동 	<p>U+ 매체 지속 확대 및 기능 고도화</p>	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 광고 수익 창출을 위해 U+ 전체 서비스 대상으로 확대 매체 특성을 고려한 플랫폼의 기능 고도화

원스토어 광고센터 구축 및 운영

원스토어 광고센터는 원스토어에 입점된 게임 및 앱들의 개발사들이 광고 집행부터 성과관리와 비용 정산까지 원스톱으로 이용할 수 있도록 Self-Served 로 제공되는 광고 솔루션입니다. 원스토어 관리자는 광고주(대행사)를 대상으로 다양한 프로모션을 전개할 수 있으며, 광고 전반을 모니터링하고, 관련 문의 및 CS를 처리할 수 있습니다.

원스토어 입점 개발사를 위한 광고센터 구축 및 운영

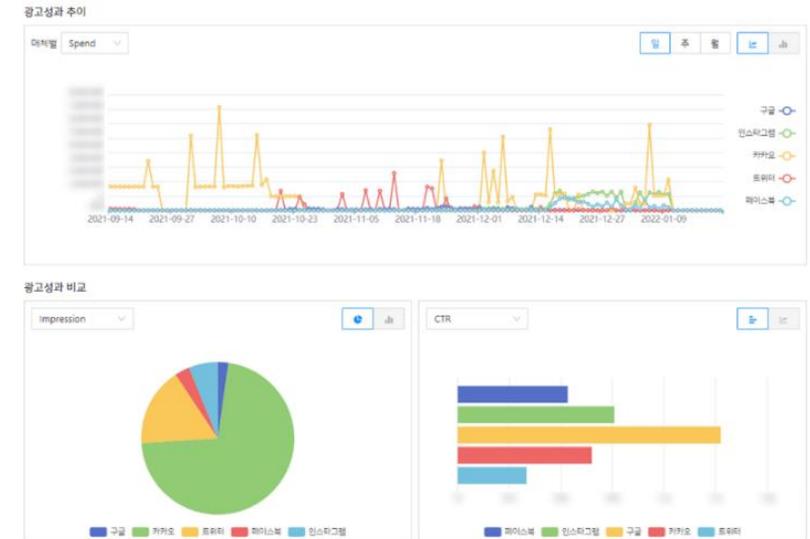


예산 분배 최적화 솔루션 및 다매체 통합 대시보드

KAIST와 함께 매체 별 광고 집행 빅데이터의 분석을 통해 예산 변화에 따른 성과 개선도 예측 모델을 개발하였습니다.

해당 솔루션을 통해 SI가 매체별 광고 효율을 비교 분석해 최적의 매체별 예산 운영을 자동화할 수 있는 알고리즘을 구축하고 매체 기획(media planning) 단계에서의 잘못된 예산 분배를 최소화할 수 있습니다.

또한 Birds Studio는 여러 매체에 집행한 광고 데이터를 하나의 대시보드로 통합 제공함으로써 매체간 직관적 데이터 비교/조회가 가능하며, 액서너블 인사이트 제공합니다. 다수의 광고계정으로 수집한 데이터를 업종별·매체별로 분류하여, 업종 및 매체에 따른 광고 성과 데이터 분석 및 제공을 가능하게 합니다.



스냅챗 Creative Dashboard 솔루션

스냅챗 크리에이티브 대시보드는 스냅챗에서 운영하는 광고 소재 단위의 성과를 하나의 통합된 화면으로 제공합니다.

스냅챗 광고플랫폼에서 광고 소재와 광고 성과를 별도로 확인 해야하는 불편함을 해소하여, 마케터가 크리에이티브 활동을 손쉽게 모니터링 할 수 있으며, 성과 기반의 소재 관리가 가능합니다.

스냅챗 크리에이티브 모니터링을 위한 소재별 광고성과 통합 대시보드 제공

<p>광고 소재 및 성과 실시간 조회</p>	<ul style="list-style-type: none"> 스냅챗 Marketing API로 수집한 광고 소재(동영상/이미지)와 광고 성과를 통합하여 대시보드에서 동시 조회 가능 	  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Objective</th> <th>APPL/INSTALL</th> <th>Objective</th> <th>APPL/INSTALL</th> <th>Objective</th> <th>APPL/INSTALL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Amount Spent</td> <td>\$50.99</td> <td>Amount Spent</td> <td>\$20.38</td> <td>Amount Spent</td> <td>\$400.54</td> </tr> <tr> <td>Swipe Up Rate</td> <td>0.98%</td> <td>Swipe Up Rate</td> <td>0.83%</td> <td>Swipe Up Rate</td> <td>0.85%</td> </tr> <tr> <td>eCPSU</td> <td>\$1.13</td> <td>eCPSU</td> <td>\$1.11</td> <td>eCPSU</td> <td>\$1.08</td> </tr> <tr> <td>Paid eCPM</td> <td>\$11.14</td> <td>Paid eCPM</td> <td>\$9.19</td> <td>Paid eCPM</td> <td>\$9.18</td> </tr> </tbody> </table>	Objective	APPL/INSTALL	Objective	APPL/INSTALL	Objective	APPL/INSTALL	Amount Spent	\$50.99	Amount Spent	\$20.38	Amount Spent	\$400.54	Swipe Up Rate	0.98%	Swipe Up Rate	0.83%	Swipe Up Rate	0.85%	eCPSU	\$1.13	eCPSU	\$1.11	eCPSU	\$1.08	Paid eCPM	\$11.14	Paid eCPM	\$9.19	Paid eCPM	\$9.18
Objective	APPL/INSTALL		Objective	APPL/INSTALL	Objective	APPL/INSTALL																										
Amount Spent	\$50.99		Amount Spent	\$20.38	Amount Spent	\$400.54																										
Swipe Up Rate	0.98%	Swipe Up Rate	0.83%	Swipe Up Rate	0.85%																											
eCPSU	\$1.13	eCPSU	\$1.11	eCPSU	\$1.08																											
Paid eCPM	\$11.14	Paid eCPM	\$9.19	Paid eCPM	\$9.18																											
<p>성과 기반 광고 소재 모니터링</p>	<ul style="list-style-type: none"> 스냅챗 광고소재별 성과 실시간 모니터링 기능 손쉽게 광고 소재와 성과를 파악하여 성과 기반의 소재 운영 기능 제공 																															
<p>사용자 맞춤 데이터 필터링 기능</p>	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 필터링을 통해 광고 운영자가 필요로 하는 광고 데이터만 선별하여 조회 가능 (제공 필터: 광고계정, 캠페인, 애드타입 등) 																															

틱톡 Creative Hub 솔루션

틱톡 크리에이티브 허브는 광고주와 대행사가 광고 소재를 쉽게 업로드하고 광고 소재 또는 광고 미리보기를 상호간 직접 공유할 수 있는 솔루션입니다. 솔루션을 통해 틱톡 광고소재에 대해 광고주와 대행사 간의 실시간 커뮤니케이션이 가능하며, 이를 통해 효율적인 광고 소재 관리가 가능합니다.

* 와이즈버즈 국내 최초로 틱톡 마케팅 파트너 자격 획득

틱톡 광고주와 대행사 전용의 광고 소재 운영 및 관리 솔루션 제공

<p>편리한 광고 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 광고주별 광고 소재 일괄 조회, 업로드 기능 • 광고주와 대행사는 솔루션을 통해 광고소재를 실시간 공유하며 원스톱으로 TikTok 광고플랫폼에 광고소재 업로드 가능 	
<p>실시간 광고 소재 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 스냅샷 광고소재별 성과 실시간 모니터링 기능 • 손쉽게 광고 소재와 성과를 파악하여 성과 기반의 소재 운영 기능 제공 	

Branded Templates

Branded Templates은 e-커머스 고객을 위해 처음 고안된 상품 카탈로그 광고를 활용한 자동 소재 제작 서비스입니다. 현재는 활용이 가능한 모든 광고주에게 제공되는 서비스로, 최신 카탈로그의 정보를 조합, 재구성하여 상품별 광고 소재를 자동으로 생성하여 광고로 활용함으로써 광고주의 구매 전환율과 구매액을 극대화 할 수 있습니다.

Branded Templates 플로우		카탈로그 정보를 이용한 소재 재구성 - Layer 기법 차용	
01	페이스북 카탈로그 API 분석	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>[제품별 소재 제작을 위한 레이어 프로세싱]</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>[완성된 제품별 소재]</p>  </div> </div>	
02	제품 정보 클리닝		
03	소재 내 광고 정보 배치		
04	제품별 소재 자동 제작		
05	페이스북 카탈로그 캠페인 집행		



Success Case

Yogiyo (YGY)

요기요 앱 Traffic 및 Order 성과 증대를 목표로 앱 캠페인 진행

Approach

- 배달앱 이용 유저 패턴을 고려해 요일, 시간, 시즌 특화 신규 상품을 적극적으로 활용
- 프로모션 성향에 따라 다양한 이미지&영상 소재 운영하여 시너지 증대
- 매체, 소재, 집행 등 다양한 기준에서 효율 분석을 진행하며 퍼포먼스 최적화
- 성과 증대 기반의 신규 매체 테스트를 병행하여 지속적인 볼륨 확장

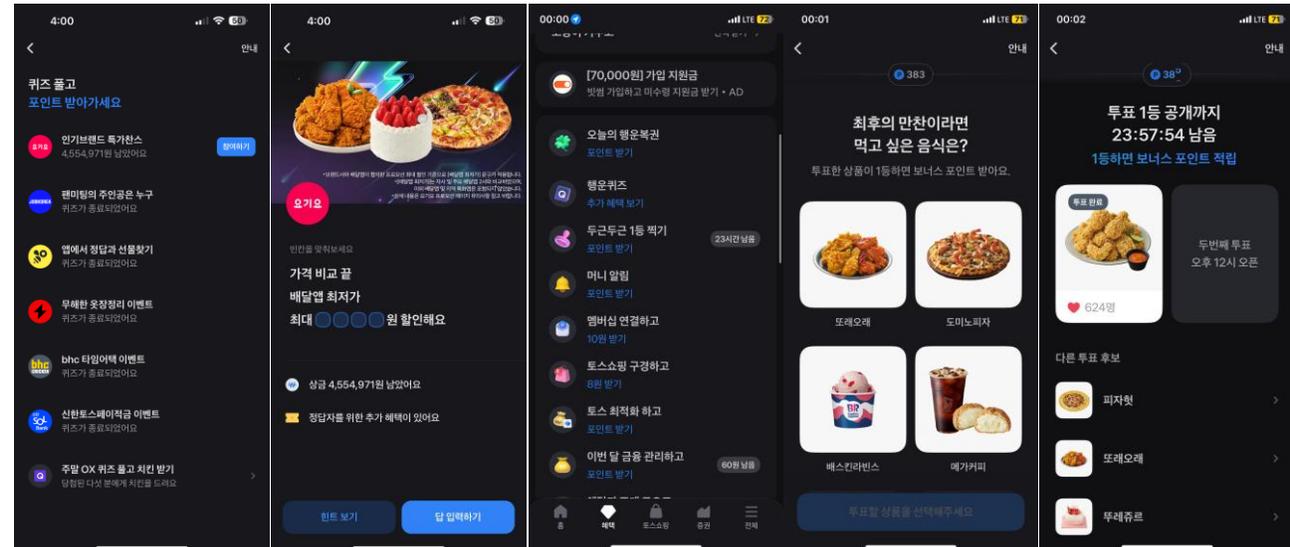
Results

- 다양한 신규 매체 진행으로 노출/유입 볼륨 확장
- 2025년 목표 Traffic 대비 110~120% 증가

요기요

#F&B

#PERFORMANCE



Ralph Lauren

브랜드 탐색 니즈를 가지고 있는 유저를 위한 카카오 특채널검색 캠페인 운영

Approach

- 카카오톡내에서 자사 채널을 검색하는 사용자, 즉 고관여 유저를 대상으로 상단 노출 광고 운영
- 검색 지면 내에서 자연스러운 카카오톡 채널 및 홈페이지 버튼 노출
→ 이를 통하여 카카오톡 채널 친구 추가 확대 및 자사몰 유입 유도
- 시즈널리티에 부합한 이미지 소재 교체를 통한 주목도 상승

Results

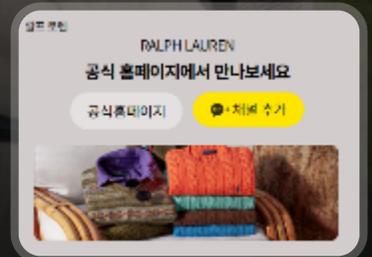
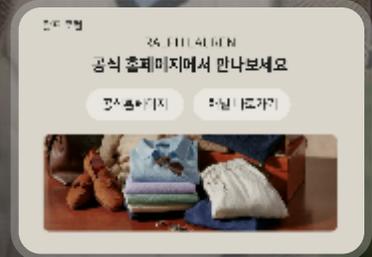
- 고관여 유저 상대로 캠페인 집행을 통해 높은 클릭률 확보
(일반 DA 상품 대비 약 4배 높은 CTR 기록)
- 캠페인 운영 이후 카카오톡 채널 친구 월 평균 추가율 약 29% 상승

#Luxury

#SEARCH

29%

카카오톡 채널 친구
월 평균 추가율



Vans Korea

Meta 전환API 이벤트 매칭 품질(EMQ) 개선을 통한 광고 성과 증대 캠페인

Approach

- Meta 전환 API 이벤트 매칭 품질(EMQ)개선을 통하여 전환 가능성이 높은 타겟에게 광고 게재 및 전환 확대 기대
- EMQ 올리는 매개변수 중 하나인 클릭ID를 추가하여 데이터 매칭률 확대 및 품질 점수 상승
- 기존 EMQ 캠페인과 EMQ 개선 캠페인의 정확한 데이터 비교를 위하여 CLS(전환 성과 증대 테스트) 시행

Results

- 클릭ID매개변수 추가를 통해 EMQ는 기존 6.2점에서 8.3점으로 상승
- 구매 성과 : 기존 캠페인 대비 약 1.89배 높은 결과 달성 및 구매 이벤트 발생 당 비용 47% 절감
- 회원가입 성과 : 기존 캠페인 대비 2.87배 높은 전환 성과 발생

#Fashion #PERFORMANCE

1.89x

기존 캠페인 대비
약 1.89배 높은
구매성과 기록

광고주 서버 → Meta 비즈니스 도구 약관
연락처 정보 해시 처리 → 전환 API → Meta 서버 → Meta 테크놀로지

로그인
이메일 주소, 전화번호
이름

이벤트매칭 품질점수 (EMQ) 결정

이벤트매칭

매칭 없음
기여나 광고 게재 최적화에 사용 불가

매칭
매칭된 이벤트가 광고 기여와 광고 게재 최적화에 사용

해시된 연락처 정보

Kolonsports

날씨 변화에 빠르게 대응하기 위해 소재 제작 템플릿을 활용하여
날씨에 따라 높은 유저의 구매 의도에 맞춰 적절한 소재를 빠르게 제작 및 노출하여 유입 성과 개선

Approach

- 변동이 많은 날씨 때문에 유입, 전환 감소하여 날씨 변화에 대응하고 유저의 구매의도를 파악해 빠르게 소재 제작할 수 있는 템플릿 제작
- 확보하고 있는 리소스 기준, 스틸컷 활용 가능하다면 스틸컷 활용한 템플릿으로 제작하고 오브젝트만 있다면 오브젝트형으로 총 2개 유형으로 템플릿 구성
- GA 데이터와 네이버 SA 검색 쿼리를 확인해 상승 추이 보이는 제품을 선정하여 템플릿 따라 소재 제작

Results

- 동일한 카테고리 제품의 일반 소재 대비 약 6배의 높은 CTR 형성, CPC는 77% 절감
- 템플릿 활용하여 제작하기 때문에 기존 제작에 3~5일정도 소요되었으나 1~2일로 제작 시간 단축

#Fashion #Creative



제품 오브젝트 활용한 템플릿 제작건

스티컷 활용한 템플릿 제작건

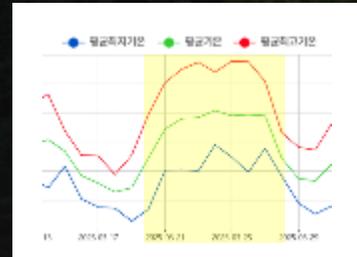


날씨 변화 감지

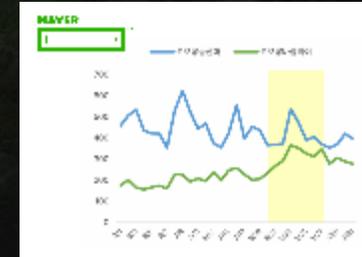
GA와네이버 키워드로
구매력상승 제품 감지

오브젝트 및 스틸컷
템플릿 활용한
템플릿 소재 제작

[3월 전국 평균 기온]



[3월 주요 키워드 검색량 추이]



Kolonsports

검색광고 키워드 자동입찰 솔루션 활용한 구매 전환 최적화 캠페인

Approach

- 광고 목표를 극대화하는 키워드/소재 자동입찰 솔루션 활용
- MOP 알고리즘 기반 시가 네이버 검색 광고 캠페인에 설정된 키워드에 대해 1시간 마다 입찰가를 조정하여 24시간 내내 캠페인 목표 최적화 입찰
- 네이버 광고 키워드 순위 자동관리를 통한 효율적인 광고운영
- URL/UTM 및 쇼핑검색 소재 오류 감지하여 이슈 최소화

Results

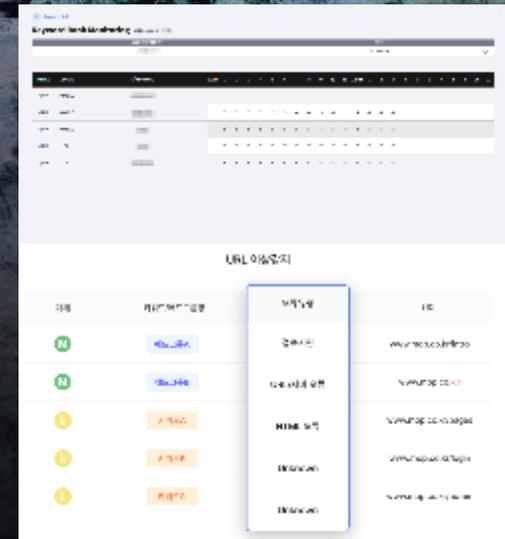
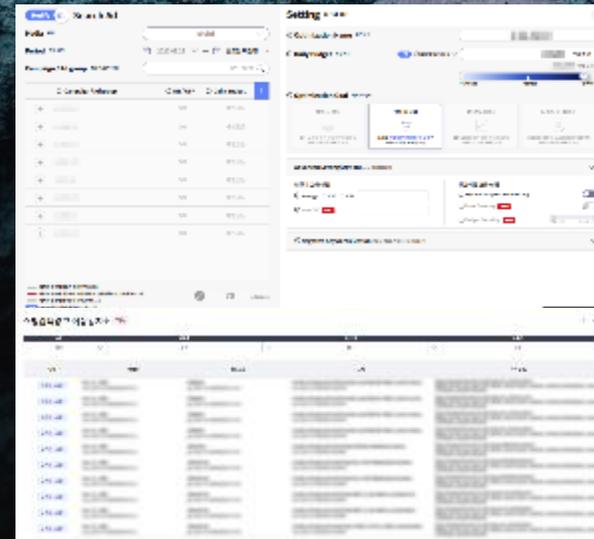
- MOP 도입 전/후 동기간 비교하였을 때, 네이버 SA ROAS 183% 증대하며 전환 성과 개선
- CVR 지표도 동기간 비교 시, 201% 상승하며 유입 대비 전환 효율 개선

#Fashion

#PERFORMANCE

183%

MOP도입 후
ROAS 약 183% 상승



자동관리

- 검색광고 입찰 자동 최적화
- 키워드 순위 자동관리

오류감지

- URL/UTM 이상 감지
- 쇼핑검색 소재 오류 감지

COM2US

앱 설치 수 확대를 목표로 브랜딩 상품을 활용한 미니게임천국 런칭 캠페인

Approach

- 미니게임천국 앱 설치 수 확대를 목표로 인지도+조회 목적의 전략적인 브랜딩 캠페인 운영
- 메이저 숏폼 플랫폼인 유튜브 Shorts, 인스타그램 Reels, 틱톡을 메인 미디어로 활용하며, MZ 타겟 대상으로 높은 도달 및 대량 노출을 확보하여 IP에 대한 대세감 및 기대감 조성
- HeroFilm, NativeContents, Fake Playable 등 다양한 숏폼 크리에이티브를 활용하여 흥미 유도

Results

- 앱 런칭 4일만에 한국 양대 앱 마켓 1위, 9일 만에 글로벌 100만 다운로드 달성
- 2024 YouTube Works Awards <Best Shorts> 부문 수상



LG전자

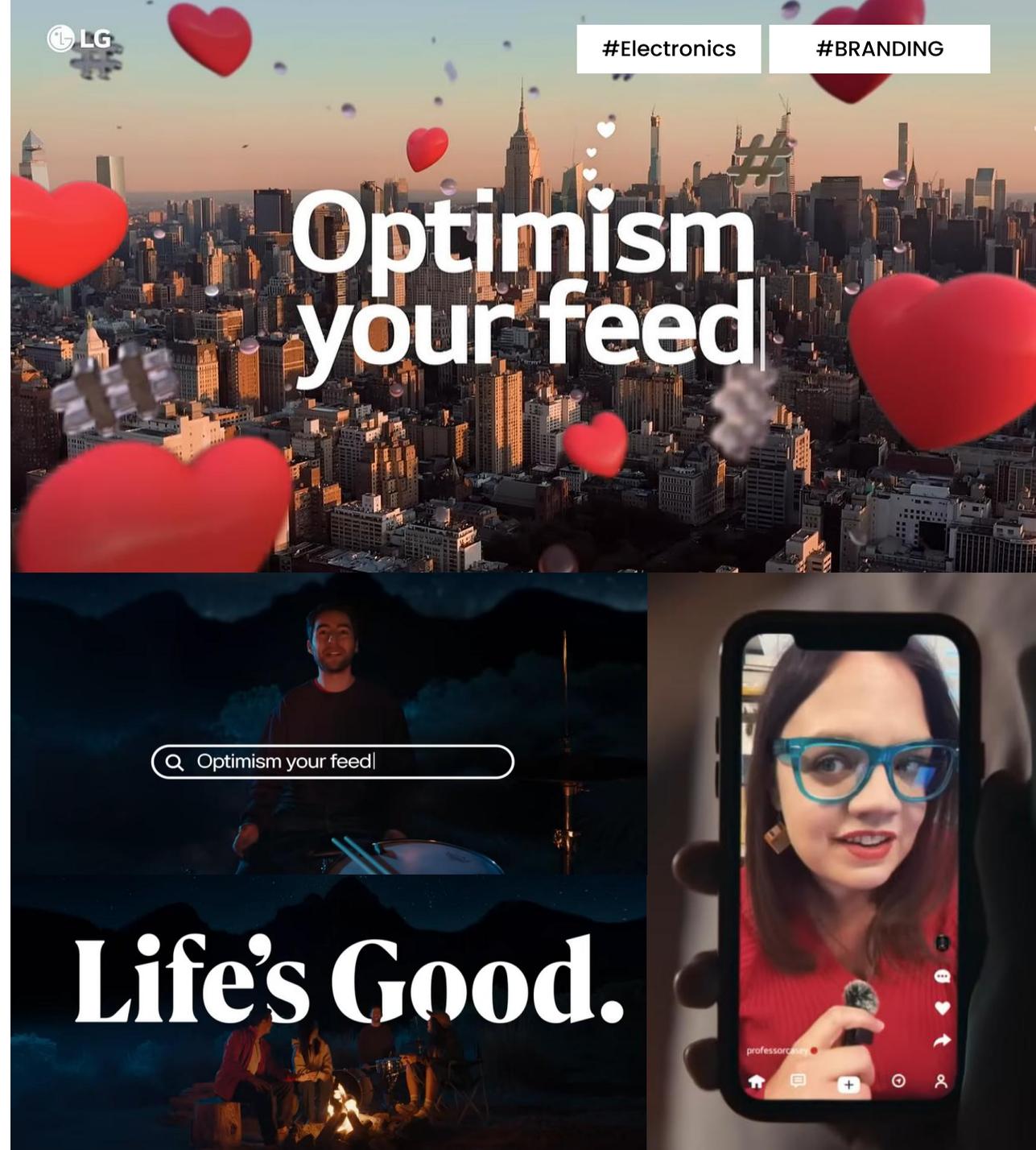
소셜 알고리즘의 폐해를 캠페인 주제로 알고리즘의 특성과 Youtube의 유기적 활용을 통해 긍정적 디지털 경험을 제공하여 브랜드 메시지에 공감하도록 유도한 글로벌 캠페인

Approach

- '디지털 공간에서의 좋은 삶(Life's Good)'이라는 메시지를 중심으로, 알고리즘 개선을 유도하는 긍정 콘텐츠(29편) 구성
- YouTube 광고(Shorts, 인스ٹ림)를 통해 브랜드 채널 유입을 유도하고, 랜딩 페이지를 채널 내 플레이리스트로 설정하여 자연스럽게 이어지는 구조 설계
- 긍정, 부정 알고리즘 경험 타겟으로 구분해, 부정 그룹에는 민감 콘텐츠 인벤토리로 도달 극대화, 긍정 그룹에는 'Health', 'Education' 등 긍정 키워드 타겟팅을 적용한 전략적 캠페인 운영
- 캠페인 초반 장초수 소재로 메시지 전달 강화하였고, 캠페인 후반부는 단초수 소재로 사용자 피로도 낮추고 유저 반응률이 높은 플레이리스트 콘텐츠 투입하여 콘텐츠 재확산 유도

Results

- 유튜브 광고 기반 Social Action 69만 회 달성, KPI 대비 190% 초과 달성
- 캠페인 영상 총 1,000만 회 이상 조회수 기록
- LG Global 유튜브 채널 구독자 수 6만 명 이상 증가
- 캠페인 이후 브랜드 검색량 186% 증가, Z세대 대상 브랜드 호감도 150% 이상 향상



LX Z:IN

Lead Generation 캠페인을 통한 상담신청 전환 유도 캠페인

Approach

- Meta 중심의 리드 캠페인 진행하면서 전환 추적이 가능한 신규 매체를 확보하고자 리드제너레이션 상품 집행 가능한 Meta, 당근, Toss 에서 신규 상품 운영
- 사이트 유입 후 신청하는 절차의 경우 상대적으로 높은 이탈률을 보여 보완 목적 캠페인 운영
- 확보한 시그널 기반으로 신규 고관여 유저 확보

Results

- 픽셀 전환 최적화 캠페인 단독 운영 대비 매체 전환 볼륨 166% 상승, CPA -42% 개선
- 확보한 리드 기반 유사 타겟 생성하여 선순환 구조 형성

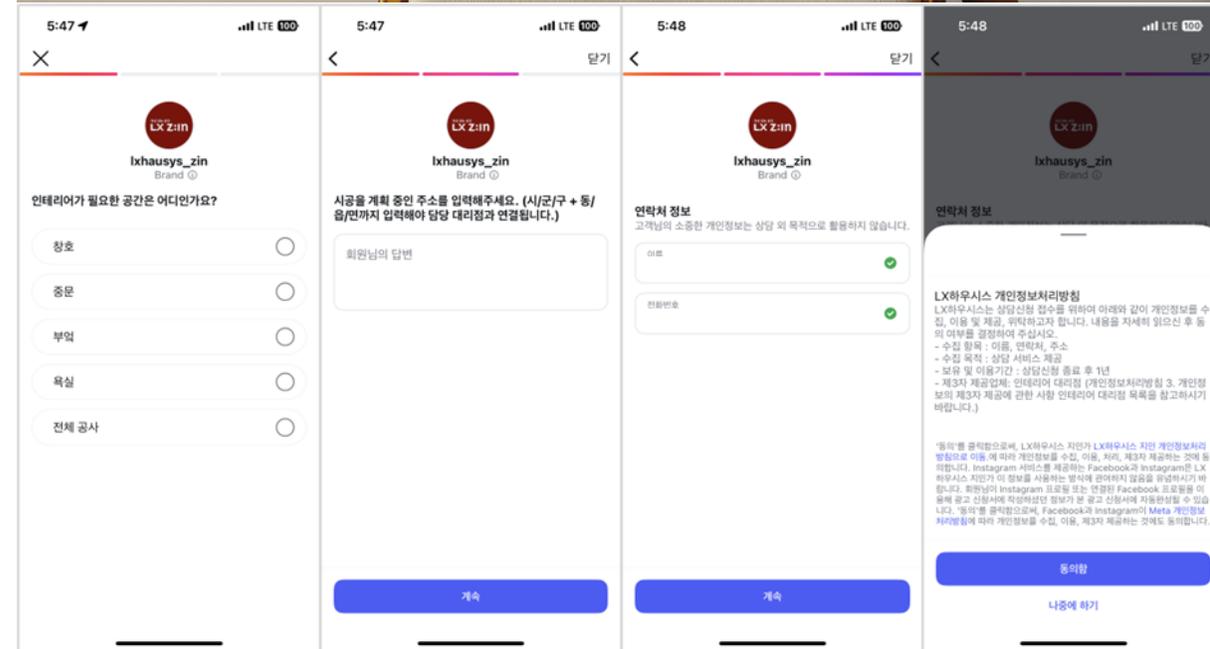
LX Z:IN

#INTERIOR

#PERFORMANCE

166%

전환 캠페인 단독 집행 대비,
리드젠 병행 운영 후
매체 전환 볼륨 상승



Amore mall

아모레몰 ROAS 극대화 및 첫 구매 고객 확보 목표로 연간 퍼포먼스 캠페인 운영

Approach

- 아모레몰 세일즈 강화 및 신규유저 확보 목적 웹/앱 캠페인 동시 운영
- Google, Meta, Naver, Kakao, Apple Search Ad, Criteo 매체 중심 운영
- 서브채널인 앱 캠페인의 매출/리텐션 성과에 초점을 맞춰 앱 캠페인 확장
- 한정된 매체 타겟팅 고도화 목적 1st-party data 활용, 전환 성과 비교
- 구글 디맨드젠 제품피드 활성화 및 타겟 그룹 확장을 통한 자동 최적화
- 카탈로그 및 일반 이미지 소재를 집행하여 소재 타입에 따른 성과 비교
- 멀티 KPI 에서 메인/보조지표 설정을 통해 일반 전환 캠페인과 첫 구매 캠페인 별도 전략 수립 운영

Results

- 24년도 구글어워즈 앱 성장 부문 수상 (*24년도 대비 CPI 23%, CPA 28%, ROAS 280% 개선)
- 1st-party data 활용 캠페인 ROAS 기준 370-400% 가량 개선
- 디맨드젠 최적화 작업 후 24년 대비 회원가입 CPA 35%, 구매 CPA 35% 개선

AMORE MALL

#BEAUTY

#PERFORMANCE



280%

24년도 앱 캠페인 대비
ROAS 개선

35%

디맨드젠 최적화 작업 후
회원가입, 구매 CPA
개선

KIA

기아자동차 Sustainability 한국, 미국 캠페인 진행

Approach

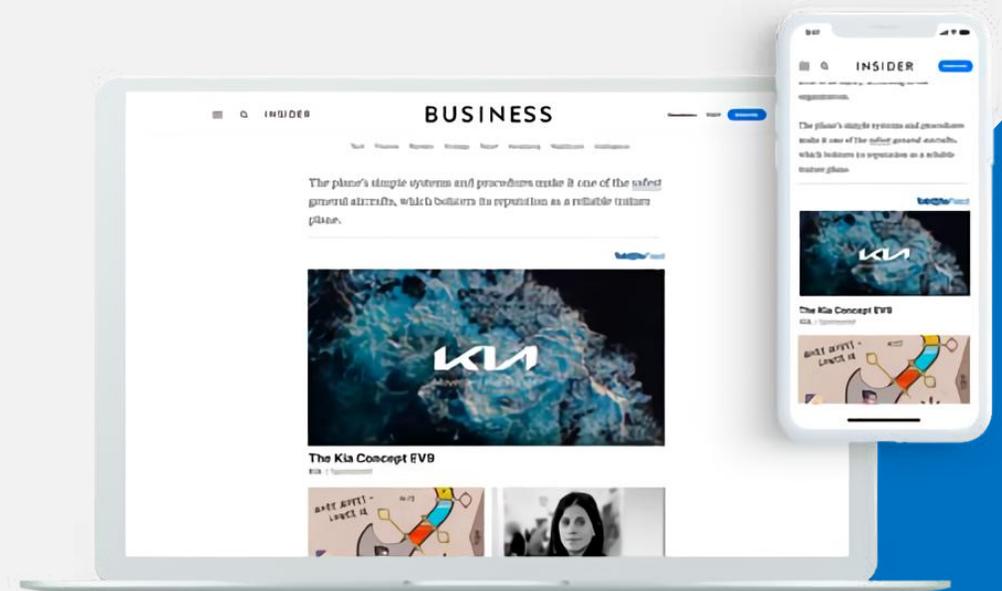
- Meta, Taboola 매체 진행
- 기아의 지속 가능성 및 탄소 중립 이니셔티브에 대한 인식 확산 캠페인
- 브랜드 인지도 제고 및 메시지 전달을 위한 Video View 광고 상품 활용
- 비디오 시청 완료 유저 리타겟팅 진행
- Brand Lift 진행

Results

- 미국 : 브랜드 인지도 2배 이상 증가
- 한국 : 비디오 시청 완료율 30% 증가

#AUTO

#BRANDING



ESPOIR

올리브영 협력광고를 통해 올리브영 랜딩 캠페인 구매 전환 유도 캠페인

Approach

- 올리브영 기획전 캠페인 집행 시 유입과 구매 전환을 극대화 하기 위해 각 목적 별 상품 활용
- 본 계정에서는 유입 목적의 캠페인을 집행하고, 협력 계정에서는 본 계정 타겟과 올리브영 타겟을 함께 사용하여 효율적인 구매 전환 캠페인 집행
- 협력광고에서 활용 타겟 (본 계정 타겟, 올리브영 타겟)에 따른 성과 비교
- 카탈로그 및 일반 이미지 소재를 집행하여 소재 타입에 따른 성과 비교

Results

- 협력광고 통해 자사몰이 아닌 올리브영에서의 구매 최적화와 성과 측정이 가능해짐
- 전환 성과 측면에서는 올리브영 픽셀 활용한 타겟에서 CVR 성과 174% 우수, 카탈로그형 소재에서 CVR 성과 118% 우수
- 사이트 유입 측면에서는 본 계정 시그널 활용 타겟과 일반 이미지 소재에서 우수한 성과 보임
- 본 계정 시그널 활용 타겟과 일반 이미지 소재 활용하여 유입 유도하고, 협력광고 계정 타겟과 카탈로그 소재 활용한 전환 유도하는 유입 X 전환 유도 극대화 공식 확보



지금 구매하기 >

GSK KOREA

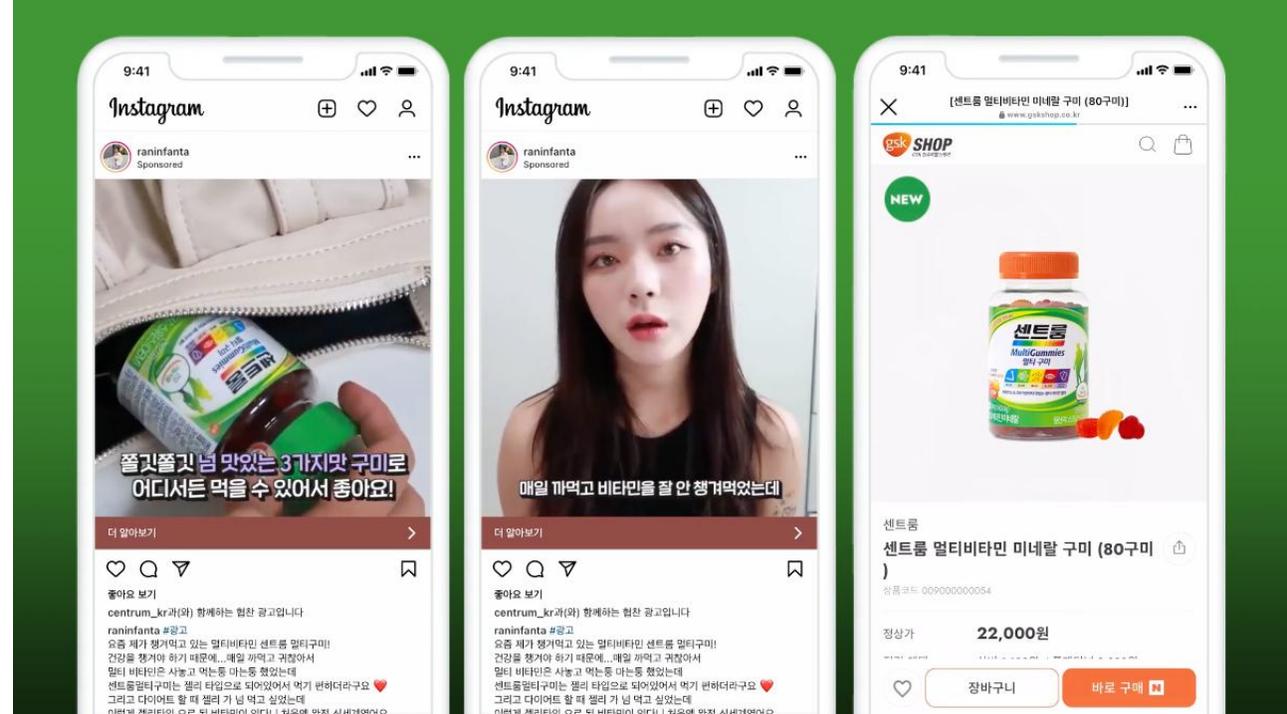
GSK 센트룸 멀티비타민 구미 브랜드드 콘텐츠 캠페인

Approach

- 5명의 크리에이티브를 활용한 브랜드드 콘텐츠 제작
- 인지도 개선 및 전환 증가 효과 검증
- 사이트 유입 및 구매 전환 유도를 위한 Video View 소재로 Website Click 등의 광고 상품 활용
- 브랜드드 콘텐츠를 마이크로 인플루언서 / 메가 인플루언서 / 메가+마이크로 인플루언서로 나눠 각 그룹별 광고 효율 비교

Results

- CPA 측면에서 효율 비교
메가+마이크로 인플루언서 > 메가 인플루언서 > 마이크로 인플루언서 결과 효과 검증
- * 2021년 Meta Partner Awards Synergy Hero 부분 수상



11번가

2022~23년도 앱 내 MAU & ROAS 극대화 목표로 연간 퍼포먼스 캠페인 운영

Approach

- Kakao, Meta, Google 등 빅 미디어와 타겟 접점 Vertical 미디어 등 다양한 매체 운영
- 앱 MAU를 극대화 하면서 안정적인 ROAS를 확보하는 목표로 캠페인 운영
- KPI 목표에 부합하는 매체 발굴 및 이를 통해 목표 별 특성화 매체 & 타겟 도출
- 월간 십일절을 비롯하여 주요 프로모션 소재 기획 및 제작 진행
- 매월 소재, 카피 테스트 진행을 통한 인사이트 도출 및 반영으로 성과 개선
- 논타겟팅, 관심유저 타겟팅을 활용한 신규 잠재고객 발굴, 기존 접속유저 중 최근 미접속유저 타겟팅을 활용한 활성유저 확보 등 MAU 극대화를 위한 타겟팅 전략 운영

Results

- 집행 월 전체 목표 대비 초과된 유입 성과(DAU/MAU) 달성 (약 10% 개선)
- 11월 진행된 그랜드 십일절은 360% 이상의 ROAS, 260만 이상의 App UV 확보



#e-COMMERCE #PERFORMANCE

초과달성
주요 KPI

받으러가기 >
11
절

11월엔 그랜드 쇼핑절
십일절 페스티벌
11.01 - 11.11

11 | amazon

썸머 블프 본적 있어? >>

11월엔 그랜드 쇼핑절
블라썸 브랜드 TOP100 드로우

매일 오전 11시
쏟아지는 행운

*11시부터 23시까지 응모가능

TAPAS

2021년 상반기 퍼포먼스 극대화를 위한 WEB & APP 통합 글로벌 캠페인 집행
(총 23개국 대상)

Approach

- 북미, 유럽 및 아시아 지역 타겟의 유입~전환까지의 단계별 캠페인 운영
- Facebook, Instagram, Google AC & Ace 포함 다양한 목적의 캠페인 운영
- Facebook 픽셀, MMP Data 활용 타겟팅 및 서비스 특성을 고려한 콘텐츠 장르, 유저 성향에 따른 맞춤 타겟팅 활용
- 국가, 타겟, 콘텐츠 유형에 맞추어 약 360개의 세분화된 캠페인 운영

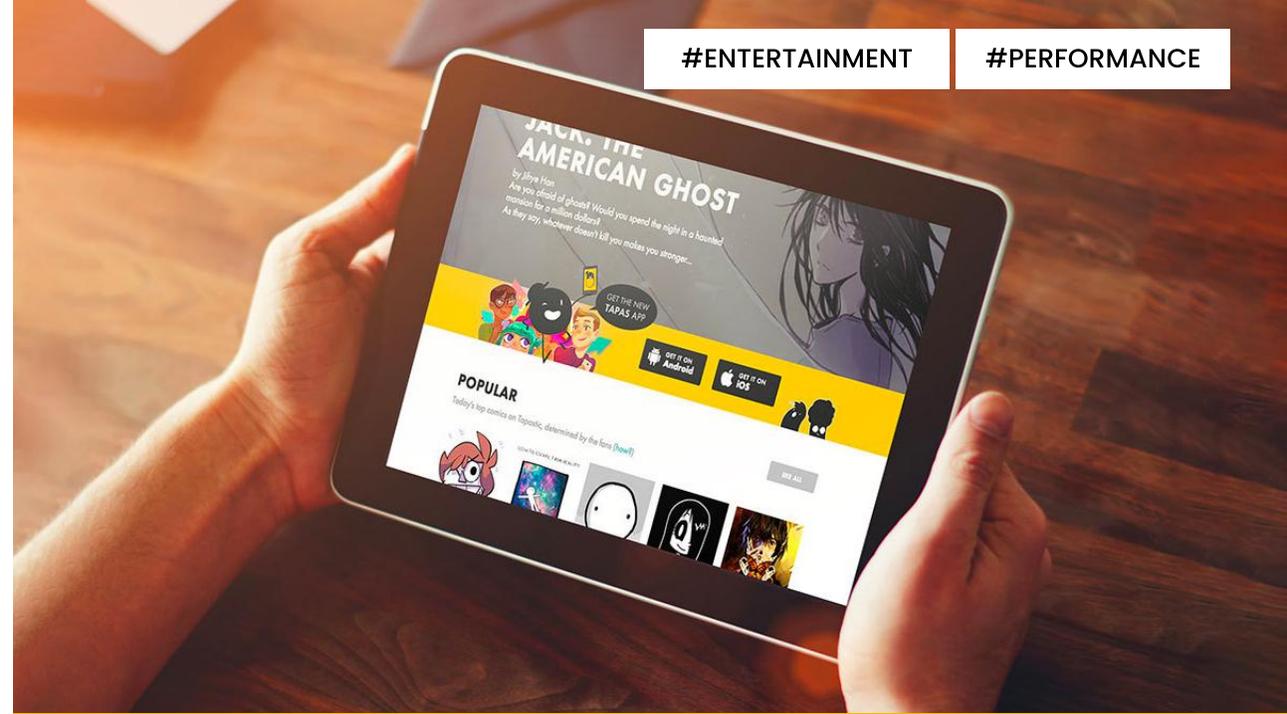
Results

- 이용자의 라이프사이클 분석을 통한 상호작용별 유저 타겟팅을 통한 전환율 개선
- 애플의 iOS 14 업데이트, ATT 정책 시행에 대한 발 빠른 대응으로 영향 최소화
- 전체 캠페인 ROAS 목표 대비 145% 달성, 18만 명의 신규 유저 획득

* 캠페인 집행 국가

Tier1 국가: 미국, 캐나다, 호주, 영국, 독일

Tier2 국가: 필리핀, 프랑스, 브라질, 멕시코, 폴란드, 말레이시아, 뉴질랜드, 스웨덴, 이탈리아,
덴마크, 노르웨이, 네덜란드, 싱가포르, 스페인, 스웨덴, 스위스, 핀란드, 인도네시아, 태국, 대만



145%

KPI 대비 ROAS
초과 달성

132%

AAA 캠페인
앱 인스톨 볼륨 증대

NESTLE KOREA

네스카페 돌체구스토 여름 시즌 신제품에 대한 관심 및 구매 전환 유도 캠페인

Approach

- 제품에 대한 인지도를 높이고 관심을 유도하여 브랜드 공식 웹사이트 방문 후, 구매 전환 유도
- 제품 태그를 강조한 소재를 제작하여 인스타그램 샵과 웹사이트의 유입 및 구매 전환을 부스트하고 기존 소재 대비 제품 태그 활용 소재 성과 검증 진행
- 광고 소재 하단의 CTA 아이콘을 클릭하여 Shop으로의 유입 극대화

Results

- 제품 태그를 강조한 소재의 전환율 증가
- CPG 업종 평균대비 Ad recall 48% 우수

* 2022년 Meta Partner Awards Solution Hero 부분 수상

#F&B

#BRANDING

48%

CPG 업종 평균 대비
Ad Recall 대비

오늘 같이 더운 날엔?!

캡슐커피로 즐기는 콜드브루,
뉴올리언스 스타일로 더 풍부하게 즐겨보세요

지금바로
구매하기

Click

시원한 썸머 홈카페
돌체구스토 콜드브루와 함께!

GIFT



←←← 캡슐 구매하고 콜드브루자 받기

DUNAMU

증권플러스 & 증권플러스 비상장 MAU / 계좌 연동 완료 증대 캠페인

Approach

- Meta, Google 비롯 10개 이상 매체 진행
- 서비스 KPI 기반으로 월별 Performance KPI 수립
 - 트래커 기준(Adjust) / 공격적으로 설정하여 모객 정확도 증대
- KPI 달성을 위한 액션 프로세스 도입 (가설 수립 → 실험 → 평가 → 가설 재설립)
- 상승장, 하락장 페이지 구분을 통한 앱 최적화 Signal 전략 진행
- 매체 / 타겟 / 소재 등 각 단계별로 세분화된 그리드 테스트를 통해 효율 개선

Results

- 증권플러스 공격적 CPI 목표 대비 15% 절감
- 증권플러스 비상장 공격적 CPI 목표 대비 19% 절감

* 두나무 서비스 증권플러스, 증권플러스 비상장, 업비트, 업비트 NFT, 세컨블록 진행



#FINANCE #PERFORMANCE



증권플러스 비상장

KRAFTON

배틀그라운드 유저 볼륨 증대 및 ROAS 극대화를 위한 글로벌 & 국내 캠페인 집행
(총 2개국 대상)

Approach

- 국내 유저 볼륨 증대 및 ROAS 극대화를 위한 캠페인 집행
- 인도 사전예약 극대화 목적의 브랜딩 및 사전 등록 캠페인 집행
- 와이즈버즈 Creative 제작

Results

- 구매 이벤트 최적화 운영으로 KR 전 매체 ROAS 200% 이상 달성
- 인도 사전 예약자 모객 캠페인 1주차에 2천만 이상 달성

* 캠페인 집행 국가 - 한국, 인도



SAMSUNG

삼성전자 앱 서비스의 대규모 글로벌 & 국내 캠페인 집행 (총 27개국 대상)

Approach

- Facebook, Instagram, Twitter, YouTube 매체 진행
- 서비스 별 전략 국가 10~12개, 총 27개국 진행
- 국가별 안드로이드 OS 및 삼성 기기 유저 비율과 Mobile Active Users 수를 우선적으로 고려하여 예산 배분
- 브랜드 인지도 제고 및 메시지 전달을 위한 Brand Awareness, Post Engagement, Video View 등의 광고 상품 활용
- Unpacked, Bixby Launch 등 신규 기기 & 서비스 캠페인 진행 시, 특정 기기 타겟팅을 통해 실 사용자들에게 도달하도록 운영
- 이전 영상 조회자 리타겟팅 및 유사 타겟 적극 활용으로 인지도와 캠페인 효율 극대화

* 캠페인 집행 국가

- 1) 영어권 : 미국, 캐나다, 영국, 스위스, 호주, 뉴질랜드, 남아공, 싱가포르
- 2) 비 영어권 : 이탈리아, 네덜란드, 스웨덴, 프랑스, 독일, 스페인, 브라질, 러시아, 이스라엘, UAE, 홍콩, 태국, 대만, 베트남, 말레이시아, 필리핀, 인도, 인도네시아, 한국

Results

- 예상 성과 대비 View 307%, Landing Page View 227% 달성

SAMSUNG

#TECH&TELCO

#BRANDING

3.1X

집행 예산 대비



Bixby Quick Commands presents:

Things Worth Recording

AD-TECH
NO.1 Digital Marketing Agency
Wisebirds

Thank you.

Contact Us
contact_ads@wisebirds.com

©2025 Wisebirds Inc. All Rights Reserved.