

퍼포먼스 클

디자인 하다

ae ad efficiency

AD EFFICIENCY Introduction

변화하는 환경 속 브랜드와 소비자가 만나는 가장 효과적인 방법을 고민합니다.
 매체, 플랫폼, 디바이스를 전략적으로 믹스하고
 데이터 기반의 인사이트를 통해 성과는 물론
 브랜드의 방향성과 메시지까지 함께 디자인합니다.

네이버, 구글, 메타, 카카오 등 주요 매체의 공식 파트너로 쌓아온 노하우와 열정 넘치는 전문가들이 만들어내는 시너지를 바탕으로
 브랜드의 시작부터 성장까지 모든 여정에 함께하는 통합 디지털 마케팅 에이전시,
 우리는 **애드이피션시**입니다.

- 회사명 주식회사애드이피션시 (AD Efficiency)
- 대표이사 박소현, 한유진 공동대표
- 설립연도 2012년
- 회사주소 서울시서초구효령로 77길 28, 동오빌딩 4~6층
- 광고취급고 3,774억(2024년기준)
- 업무영역 검색광고, 디스플레이광고, 동영상광고, SNS광고, 앱광고, OOH,
 솔루션개발, UI/UX, LP제작, 퍼블리싱, 크리에이티브기획제작등

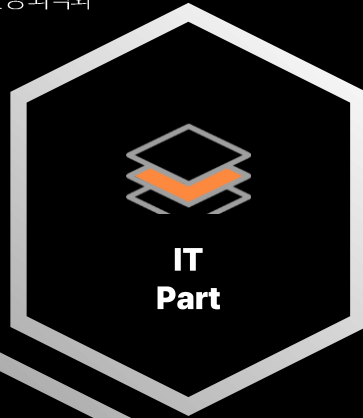
고객사의 성공적인 통합 마케팅 전략을 제시하는 국내 No.1 디지털 에이전시, 애드이피션시입니다

데이터 분석 고도화를 통한 의사 결정

GA/MMP Tool 유저 데이터 분석
채널별 유입 고객의 Funnel 분석
VOC 데이터 분석
Market Insight 도출 진행
퍼포먼스 SEO 운영 최적화

Full Funnel 마케팅 전략 제안

캠페인 목표 및 KPI 수립
광고 성과 실시간 확인 및 대응
SA/DA 캠페인 통합 운영 최적화
디지털 마케팅 트렌드 모니터링
시장 세그먼트 및 포지셔닝 분석
브랜드 시장 조사 및 경쟁사 분석
시즌별 타겟 및 신규 매체 발굴

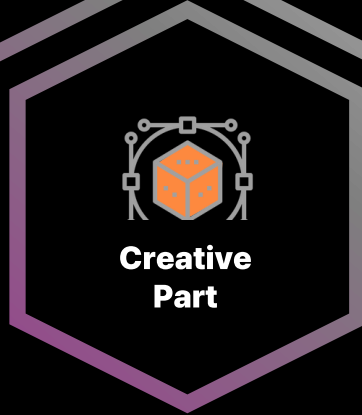


ADEF 애드테크 통한 업무 효율화

GA 구축 및 태깅 가이드 제공
리포트 자동화 시스템
광고주 대시보드 개발
광고주 맞춤 솔루션 개발
랜딩 페이지 서버 관리 및 퍼블리싱 작업

브랜드 맞춤 크리에이티브 제작

크리에이티브 전략 수립
크리에이티브 컨셉 도출
시즌별 & 타겟 소재 제작
랜딩 페이지 기획 및 제작



브랜딩 목표 맞춤 방향성 제시

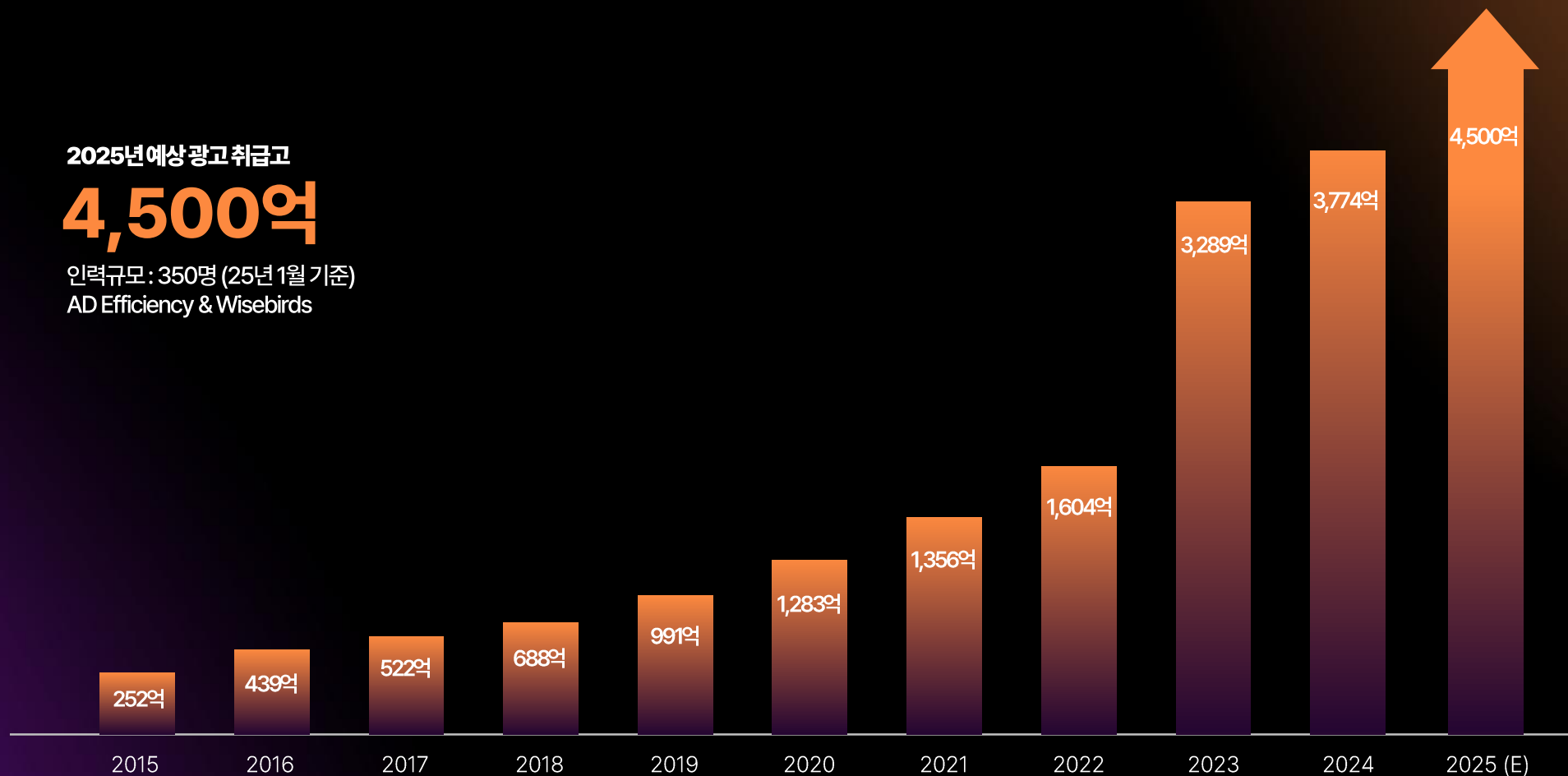
브랜딩 영상 소재 기획/컨셉 도출
브랜딩 영상 촬영/컨셉 도출
PD/AD 팀 커뮤니케이션 진행
매체별 영상 운영 전략 수립

2023년 다우키움그룹 와이즈버즈와 한 가족이 되며, 기업신용과 재무건전성을 강화하고
탄탄한 재무 구조를 바탕으로 강력한 미디어 협상력을 보유하고 있습니다

2025년 예상 광고 취급고

4,500억

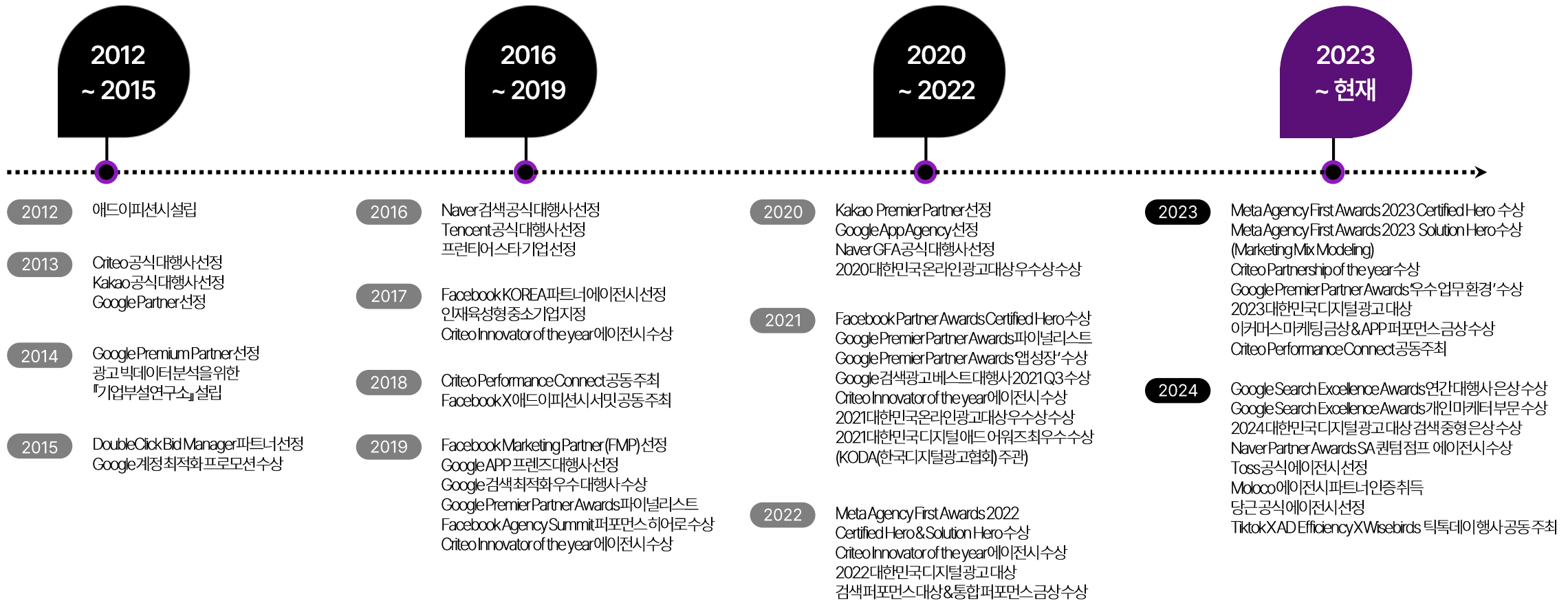
인력규모: 350명 (25년 1월 기준)
 AD Efficiency & Wisebirds



[표] 애드이피션시 연간 광고 취급고 (2023년 와이즈버즈 합병)

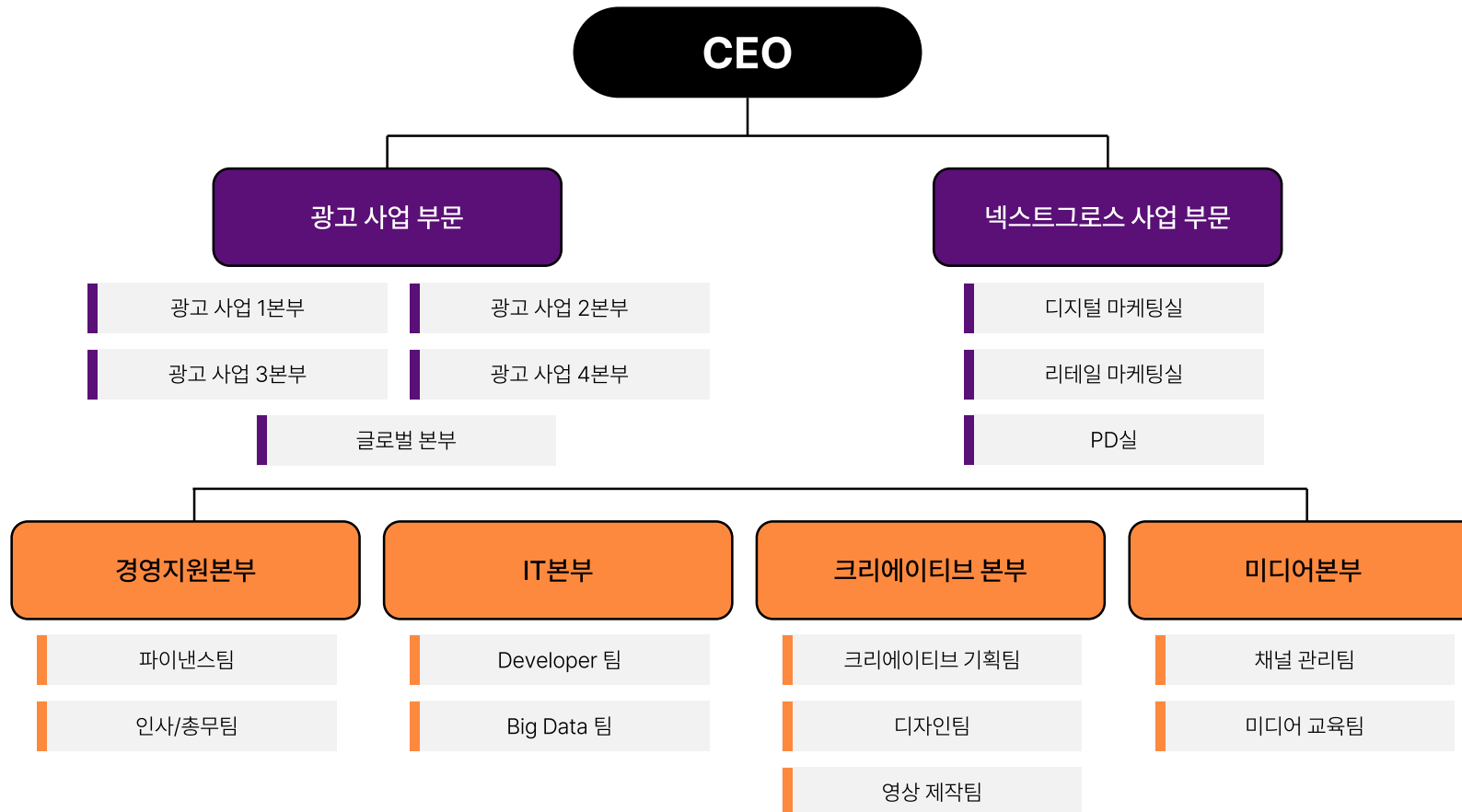
History

빠르게 변화하는 디지털 시장 속에서도, 끊임없이 성장하며 더 큰 내일을 향해 나아갑니다



Organization

분야는 달라도 목표는 하나, 오직 고객 성장을 위해
각 분야 전문가 그룹이 함께 고민하고 함께 움직입니다



애드이피션시는 고객사 성장을 위한 차별화 된 마케팅 전략을 제시합니다

All-rounder Agency

전문성 강화한 마케팅 팀 인력 구성



매체 공식 파트너사
& 스페셜리스트



애드테크
솔루션 개발 지원



빅데이터팀 보유
데이터 드리븐 실현



크리에이티브 디벨롭
효과적 콘텐츠 발굴

다면적 통합 캠페인 운영 역량
즉각적 액션 가능한 이슈 관리 및 대응 구조

ADEF's Edge - 파트너십

국내 주요 매체 공식 프리미엄 에이전시로 디지털 전 영역을 전략적으로 관리하며
강력한 파트너십 & 전문성을 보유하고 있습니다

MEDIA

전 매체 Top Tier 대행사로서 최고의 프리미어 파트너십으로 다양한 성공사례를 리드 합니다

MMP
 (Mobile Measurement Partner)

국내/외 주요 MMP사와 공식 파트너십을 맺고 앱 설치 뿐 아니라 LTV, 리텐션, WEB-APP 등 통합 성과 분석을 진행합니다.

MEDIA REP & OOH AGENCY

국내 모든 마케팅 캠페인 및 대표 OOH 에이전시와 협업하여 ON-OFF 통합 마케팅을 전개합니다.

ADEF's Edge - 미디어 전문가

챔프 제도와 전문화된 교육 시스템으로,
미디어를 가장 깊이 있게 이해하고 운영합니다



1 빠른 시장 변화에 가장 먼저 대응할 수 있도록, **주요 미디어별 챔프 및 스페셜리스트 보유**

- » 네이버, 구글, 메타, 카카오, 앱, 비디오 등 주요 매체 및 카테고리 별 특화 인력 챔프&스페셜리스트를 통해 안정적인 캠페인 운영 지원
- » 주요 미디어별 신규 상품, 개편 사항 등 빠른 업데이트 정보 전파를 통해 캠페인 운영 방안 제안
- » 매체별 에이전시 담당자와 정기 미팅을 통해 주요 광고주 이슈 사항 및 세일즈 현황 공유를 통해, 컨설팅 & 3자 미팅 등 협업 진행



2 차별화된 전문성을 갖춘 마케터 양성을 위한, **전문 교육팀 운영**

- » 신규 입사자 및 주니어 대상 SA, DA, VA, APP, GA, OA 활용 등 이론/실습 교육 커리큘럼 운영
- » 지속적인 마케터 역량 강화를 위해, 분기별 외부 강사 초청 교육 및 외부 유료 교육 바우처 지원
- » 실전 중심의 미디어 스튜디오 자격증 취득을 통해, 마케터 개개인의 전문성 강화



3 **미디어와의 긴밀한 협업으로**, 광고주에게 더 빠르고 정확한 인사이트 전달

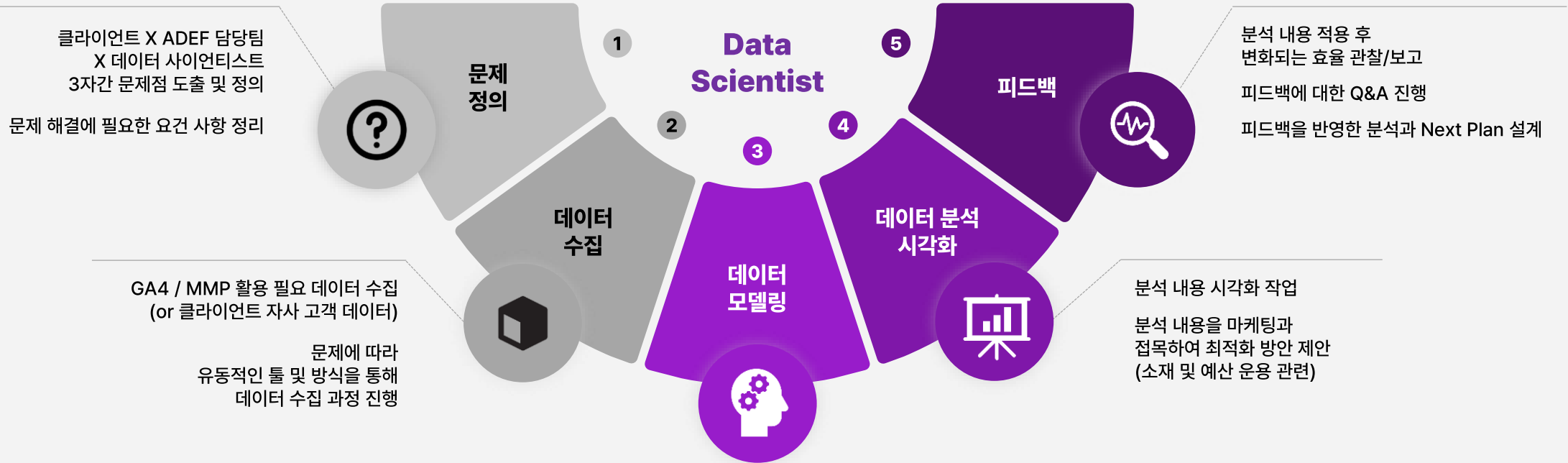
- » 매체 신상품, 운영 인사이트를 광고주에게 생생히 전할 수 있도록 협동 세미나 미디어와 공동 주최 (메타, 틱톡, 크리에오 등)
- » 디지털 시장 이슈 및 미디어 별 주요 이슈 캐치업을 위한, 미디어 트렌드 리포트 정기 발행
- » 분기별 내부 미디어별 성공 사례 공유 및 전략 분석을 통해, 캠페인 인사이트를 전파하여 실전 운영 역량 강화

ADEF's Edge - 데이터 드리븐 마케팅

데이터 사이언티스트를 통한 맞춤 프로젝트를 진행하며,
우리는 데이터로 전략을 만들고 캠페인의 방향을 더 정교하게 설계합니다

| 애드이피션시 빅데이터팀 분석 프로젝트 프로세스 |

데이터 분석 프로세스 및 방향성 정립 & 가설에 따른 데이터 확인, 전략 수립, 검증



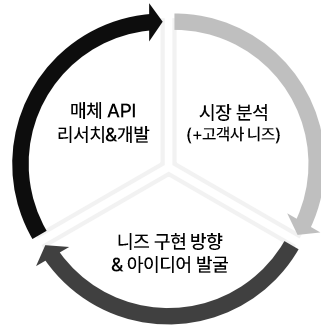
애드이피션시 자체 개발 모델 등 활용
(Probability Loop Model / MMM 등)
기존 활용성이 높고 성능 우수했던 모델링 활용
주기적 데이터 분석 시, 이전 대비 신규 모델 성능 비교

ADEF's Edge - 애드테크

소비자의 작은 시그널 하나도 놓치지 않기 위해, 다양한 AI 및 API 기반 솔루션을 직접 구현합니다

1. 매체 API 기반 솔루션 개발

- » 시장 및 사용자 분석과 API 리서치, 구현 진행
- » API 응용 구현으로 차별화된 솔루션, 서비스 개발
- » 매체 API간 동일/차별성과 구조에 대해 파악하고 있어 신규 매체나 API가 출시될 때 빠르게 활용 가능



▶ 다양한 매체 API 분석 및 사례 보유

- Meta 마케팅 API
- Google Ads API
- 카카오모먼트 API
- Twitter Ads API
- Snapchat Ads API
- TikTok Marketing API

2. AI Measurement 솔루션 개발 (MMM)



- » 오픈소스를 활용한 MMM 구축하여, 예산 변화와 시나리오에 맞는 미디어믹스 제안
- » 데이터 기반의 미디어 플래닝, 실행, 결과분석을 통해 광고 효과를 검증하여 효율성 증대
- » 정성적 판단에 의존하던 미디어 믹스를, 데이터 기반으로 체계적인 광고 집행 가능 (머신러닝 기반으로, 장기 활용할수록 더욱 정교해지는 모델링 구조)

2023년, Meta Agency First Awards [Solution Hero] 수상
Meta 오픈소스 Robyn 활용한 MMM 모델 구축하여 우수한 성과 달성 (실제 예측 전환 차이 3%)

3. 풀스택 마케팅 솔루션, '퍼플 오렌지'



Monitoring

» Smart Monitoring

자사/경쟁사의 연관검색어, 검색광고 순위, 랜딩페이지, SNS, 상품 피드 등을 빠르고 정확하게 모니터링 하여 전략에 반영



UI / UX

» Opti-Page

다양한 랜딩페이지들의 유효성 체크는 물론 A/B Test를 위한 별도 이벤트 페이지 제작을 통해 최적화된 UX/UI 찾아내어 방향성 제안



Operation

» PMA (Performance Marketing Automation)

퍼포먼스 마케팅에 필요한 수 많은 가설 검증을 위해 DA/SA 광고 소재 대량 등록 및 수정은 물론 매체별 성과 기반 자동 입찰로 효율을 극대화



Analytics

» MDA (Multi Dimensional Analytics)

자체 개발한 Probability Loop Model을 통해 캠페인별, 매체별 등 입체적인 기여도 분석으로 새로운 전략방안 도출



Reporting

» Insight Report

단순한 매체 리포트의 나열이 아닌 핵심 KPI 중심으로 커스텀한 리포트를 일/주/월간 단위로 제공, 캠페인의 방향을 제시

2021년, 한국 디지털 광고 협회 애드테크 마케팅 부문 [최우수상] 수상
Probability Loop Model 자체 개발하여 다양한 광고 터치포인트별 기여 측정

ADEF's Edge - 크리에이티브

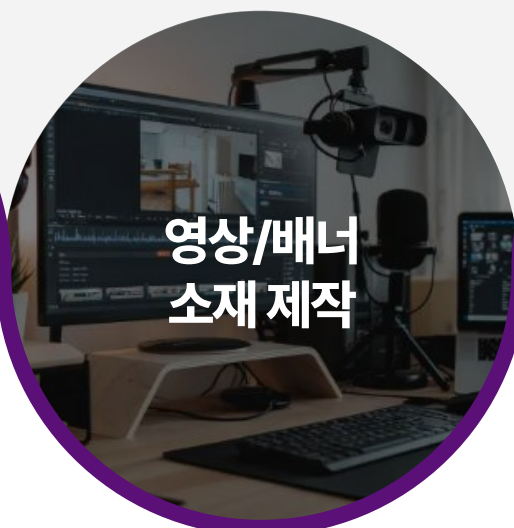
소재 기획부터 제작까지 체계적인 프로세스를 통해
전 과정을 밀도 있게 운영하며, 크리에이티브 완성도를 높입니다



**소재 전략
제안 및 기획**

클라이언트 전담 크리에이티브 팀 구성

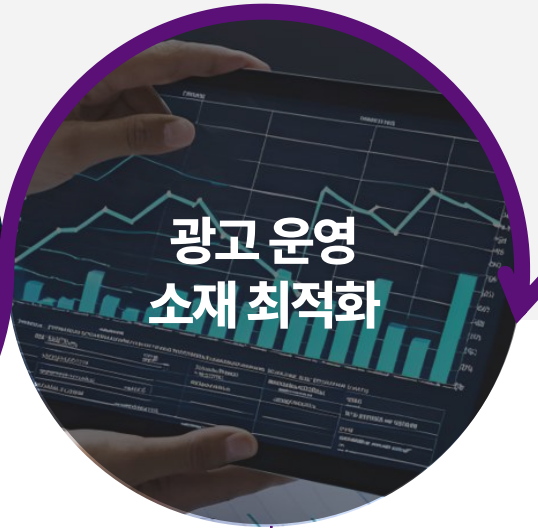
상시 브랜딩/퍼포먼스 캠페인부터
 주요 시즌별 기획전&프로모션 등
 광고주 니즈 및 데이터에 기반한 소재 기획



**영상/배너
소재 제작**

미디어 특성에 최적화된 소재 제작

브랜드 톤앤매너를 고려한 메시지 설계와
 영상·디스플레이·SNS 등
 채널별 맞춤 크리에이티브 촬영~제작 진행



**광고 운영
소재 최적화**

A/B TEST를 통한 소재 최적화

소구 포인트 별 성과 분석 후 개선안 도출
 고효율 콘텐츠 기반 소재 구성 디벨롭
 체계적인 프로세스로 최적의 소재 발굴

ADEF's Edge - 글로벌 캠페인

국내 브랜드의 글로벌 진출도, 글로벌 브랜드의 한국 진입도
글로벌 캠페인에 최적화된 전담팀을 통해 체계적으로 운영합니다



국가별 비주얼 트렌드를 분석
현지화 맞춤 크리에이티브 전략 구축

국내 유저층이 활용하는
국내 헤비 매체에 최적화 캠페인 운영

글로벌 캠페인 목표에 맞춰
현지 지역별 통계 분석 및 타겟팅 진행

국내 주요 매체인 Naver, Kakao와의
프리미엄 파트너십 체결

비즈니스 성장을 위한 필수 선택 '리테일 미디어'
단순 광고 집행을 넘어, 리테일 환경 전반을 고려한 컨설팅을 제공합니다



A to Z 운영

"성과중심의 전과정 통합관리"

상품 구조 분석, 광고 효율 모니터링, 노출 전략, 순의 중심 관리 등 성과 최적화를 위한 운영 프로세스 전반 밀착케어

단기 성과는 물론, 장기적인 브랜드 성장을 고려한 통합 리테일 컨설팅 제공



맨파워

"쿠팡을 가장 잘 아는 전문가팀"

쿠팡 출신 인력을 주축으로, 실질적인 성과 도출 중심의 전략 수립

다양한 브랜드의 성과 개선을 이끈 AE, 테크, 빅데이터, 디자인 조직이 원팀으로 협업하며 실행력 높은 조직 구성



파트너십

"긴밀한 네트워크 기반 운영"

쿠팡 에이전시팀과 협업을 통해 트렌드와 업데이트에 빠르게 대응하고 신규 상품/기능 베타 테스트 우선 참여

매체사와의 협력을 바탕으로 차별화된 마케팅 전략 제안 및 공동 기획 이슈에도 빠른 대응 및 유연한 대안 제시



데이터 & 인사이트

"데이터 기반 전략 설계와 실행력"

실시간 성과 데이터를 기반으로 지표 분석 및 문제 진단 프로세스 확립 내부 분석 툴 및 데이터 사이언티스트 협업을 통한 정밀한 캠페인 설계

시각화된 리포트 뿐 아니라, 이후 캠페인을 위한 최적화 피드백 제공

ADEF's Edge – 운영 레퍼런스

업종별 최적의 전략과 운영을 바탕으로,
다양한 브랜드와 함께 꾸준히 성장하고 있습니다

(전체 광고주 중 48%가 3년 이상 파트너십 유지하며 장기 캠페인 운영)

Finance & Tech	E-Commerce	Luxury	Travel	Beauty	Entertainment & Gaming
 <small>교보라이프플래닛생명</small> 	 	 	 	 	

퍼포먼스, 그 이상의 퍼포먼스
애드이피션시의 시선으로 완성된 포트폴리오를 만나보세요

Our performance is outperformance

PROJECT 01

여기어디.

2023대한민국디지털광고대상(KODAF 2023)APP퍼포먼스부문금상수상
2024 Citico Agency Awards 올해의 프로젝트수상 (project of year)

APP Campaign

국내/해외 신규 고객 확보를 위한 투 트랙 앱 캠페인

소비자들의 여행 니즈 증가되는 엔데믹 시즌을 맞아,
국내 여행에서의 안정적인 매출 견인과 함께
신규 런칭된 해외 여행 비즈니스 확대를 목표로 운영

서비스에 대한 인지도를 높이고 유입 확대를 위해 UA 캠페인 진행
이후 확보된 오디언스를 기반으로 RT 듀얼 운영하며 신규 예약 확보 완료

비즈니스 목표 별 캠페인 구조 구성 및 입찰 전략 세분화와 더불어
유저 니즈/시즌ality 반영한 소재 강화로 매출 증대를 통한 신사업 안정화

- Client 여기어때컴퍼니
- Industry 여행, 숙박, 레저
- Period 2018 ~ 현재



PROJECT 02

CLIO
PROFESSIONAL

2022대한민국디지털광고대상(KODAF 2022)통합퍼포먼스부문금상수상
2022 Meta Agency First Awards 2022 Solution Hero 수상

Full-funnel Campaign

신제품 인지도~매출 연계 퍼포먼스 캠페인

뷰티 주요 시즌인 S/S, F/W 쿠션 신제품 출시를 중심으로, 신제품 라인의 인지도 확보부터 실질적인 매출 성과까지 연결하는 전략적 퍼포먼스 캠페인 실행

메타의 올리브영 협력광고 솔루션을 활용한 최초 브랜드 성공 사례로 인정받아 22년 메타 솔루션 히어로 부문 수상

자사 소재 운영 노하우를 통한 플랫폼별 소비 콘텐츠 및 타겟 특성을 고려한 크리에이티브 제작으로 퍼포먼스 효율 증대

- Client 클리오(CLIO)
- Industry 뷰티
- Period 2020~현재



PROJECT 03

ISOI

Performance Campaign

X 활용을 통한 프로모션 KPI 달성

X(구, 트위터) 매체 활용, 2030 회원가입 및 구매 전환 확보 전략 수립

타겟 도달률 증대를 위한 적정 매체를 선정하고,
 신규 회원가입 확보를 위한 첫구매 혜택 프로모션 소구한
 소재 기획 및 제작 후 디타겟팅 캠페인 집행
 전환 및 회원가입 KPI별 액션 유도를 위한 소재 전략 및 타겟팅 다각화

기존 대비 목표 타겟 가입자 30% 증가, ROAS 20% 개선

- Client 아이소이(ISOI)
- Industry 뷰티
- Period 2022~현재



PROJECT 04



APP Campaign

우리WON뱅킹 기고객 유입 및 신규 고객 확보 전략

우리WON뱅킹 MAU 증대를 위한 신규&기존 고객 유입 확보를 목표로 다양한 미디어믹스 제안 후 운영
(카카오 모먼트, 네이버 GFA, 리워드 오퍼월 매체-네이버페이, 캐시프렌즈, 쿠키오븐, 엔스테이션- 및 그 외 버티컬 매체 다수 집행)

구글 AC 및 DSP 매체 활용하여 신규 고객 확보
우리WON뱅킹에서 진행되는 이벤트에 맞춰 리워드성 오퍼월 매체 및 구글 Ace, Toss 등 다양한 매체 활용하여 MAU 기여도 확보

애드애피션시 운영 후, 우리은행 MAU 223% 상승

- Client 우리은행
- Industry 금융
- Period 2023~현재



PROJECT 05

세무법인 헤움

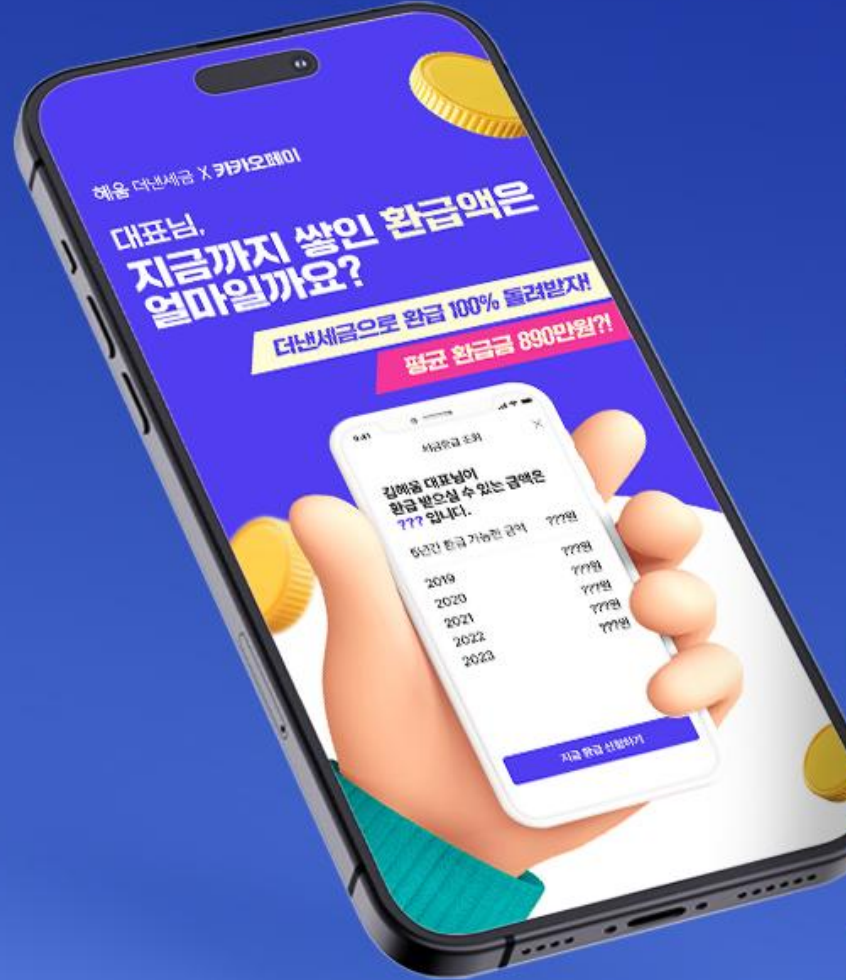
B2B Campaign

사업자 타겟 신매체 발굴을 통한 CPA 개선

경정 청구 신청 볼륨 및 매출 증대를 목표로 사업자 타겟팅이 가능한 다양한 신규 매체 발굴 및 테스트 진행
(카카오뱅크, 카카오페이, 배달의민족, 당근마켓 등 버티컬 매체 활용)

성과에 따라 미디어 최적화하며, 추가적인 신청 볼륨 확보
신청 기준, 전체 목표 CPA 대비 신규 매체 CPA 36% 낮게 기록

- Client 헤움(더년세금)
- Industry 금융/세무/B2B
- Period 2024~현재



PROJECT 06

SSF SHOP

 2022대한민국디지털광고대상(KODAF 2022)검색퍼포먼스부문대상수상

Search Campaign

매출 및 회원가입 증대 기반 검색광고 최적화

효율적인 검색광고 성과분석을 위한 자체 리포트 솔루션 활용 및 빅데이터를 통한 매체별 기여도, 브랜드별 구매 주기와 특성 분석 제안

신규 입점 브랜드와 신상품 추출 솔루션, 인기상품 재고 모니터링 등 빠른 키워드 대응을 위한 자체 커스텀 솔루션 구축으로
이관 전 대비 매출 43%, 회원가입 21% 상승

메인 SSF몰 및 각 주요 브랜드별 브랜드 검색 다수 운영하며
다양한 소구 포인트를 반영한 소재 테스트를 통한 최적화 운영 제안

Client 삼성물산(주)패션부문

Industry 패션커머스

Period 2021~2024



PROJECT 07



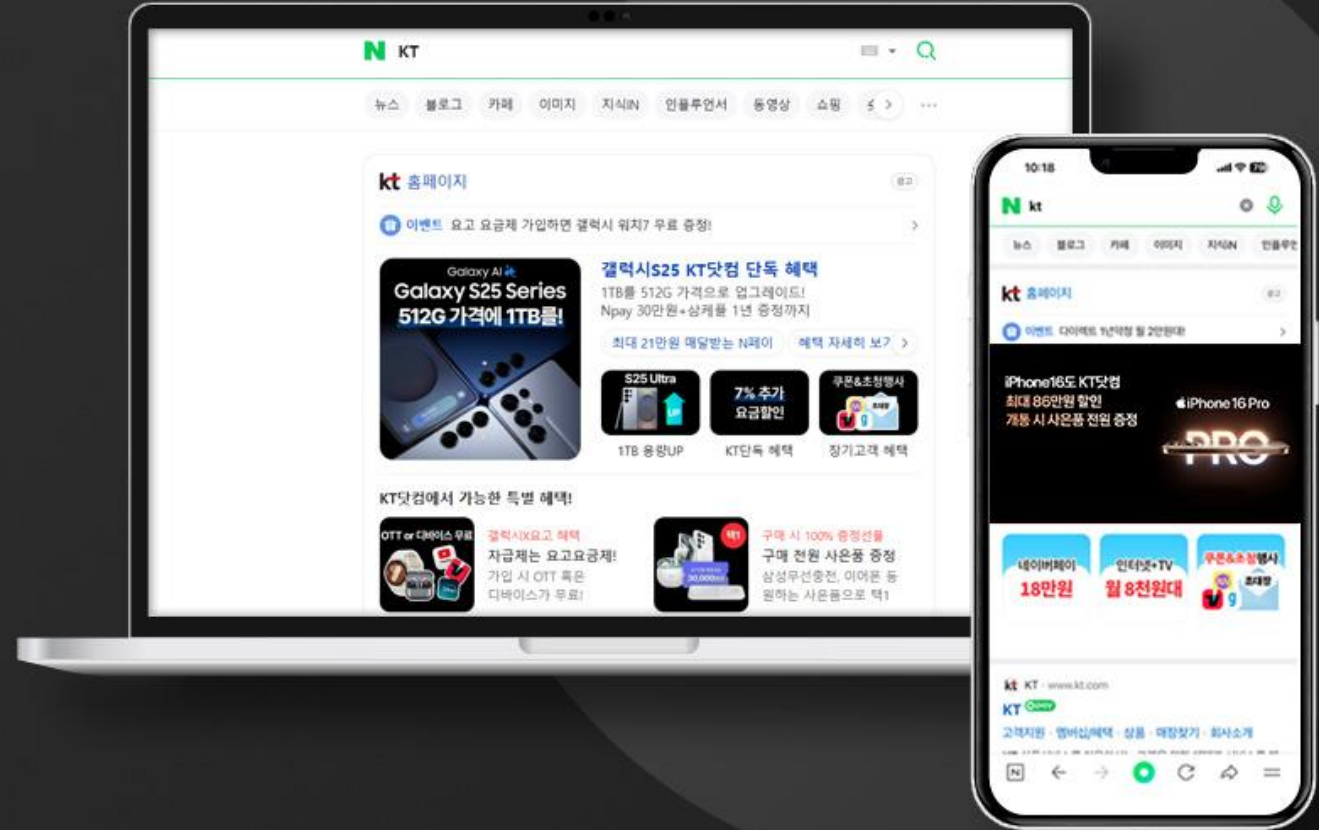
Search Campaign

빅데이터 분석을 통한 전략적 SA 운영

주요 단말기 출시 시즌에 맞춰, 빅데이터 기반 광고 전략 수립

쿼리 및 주문 상관관계 분석을 통해 전환을 효과적으로 확보하고, 노출 순위 상관관계 분석으로 효율성 고려한 최적 순위별 입찰 진행
VOC 및 롱테일 솔루션을 활용한 유저 관심 & 고효율 키워드 추출하여 캠페인 목적에 맞는 최적의 키워드 풀 구축

이관 전 대비, 주문수 최대 130% 상승
KT닷컴 전체 실적 내 검색광고 주문 비중 증대



- Client 케이티(KT)
- Industry 통신
- Period 2023~현재

PROJECT 08

UNI QLO UNIQLO

Message Campaign

다양한 크리에이티브 기획을 통한 메시지 최적화

카카오 싱크를 활용한 타겟 최적화
기획전 내용에 따른 다양한 메시지 유형 활용 및 월별 메시지 유형 기획

매체의 다양한 기능 및 상품을 활용하여 콘텐츠 커버리지 극대화
노출 최적화를 위한 다양한 크리에이티브 테스트로
메시지 오픈율 및 매출 볼륨 증대

Client 유니클로

Industry 패션/SPA

Period 2023~2024



PROJECT 09

JYP LEADER IN ENTERTAINMENT

Video Campaign

숏폼, 영상 콘텐츠 기획 및 제작

일본 MD 발매 프로모션을 위한 영상 콘텐츠 기획, 촬영 및 편집 진행

팬들과의 유대감을 강조할 수 있는 인터뷰 형식 기획과 함께
내부 영상 기획팀 통해 직접 촬영하고
촬영 소스 기반, 글로벌팀 협업하여 콘텐츠 한일 번역 자막 작업 완료

제작된 티저/본편 영상은, 아티스트 공식 채널 및
일본 팝업스토어 통해 상영 진행

Client JYP Entertainment JAPAN

Industry 엔터테인먼트

Period 2024



Stray Kids MEMBER PRODUCED GOODS : Making Movie



PROJECT 10

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Performance Campaign

럭셔리 브랜드 메종별 목표에 맞춘 퍼포먼스 전략 구성

글로벌 럭셔리 브랜드 LVMH 그룹의 공식 디지털 퍼포먼스 파트너로서, 브랜드 고유의 가치와 아이덴티티를 유지하면서도 실질적인 매출 성과 창출을 위한 전략적 캠페인 운영

전방위 디지털 채널을 활용해 시장 변화에 기민하게 대응하고, 고도화된 인사이트 기반의 커뮤니케이션으로 브랜드의 프리미엄 이미지를 효과적으로 전달

국내외 다양한 업종에서 축적한 노하우를 바탕으로, 브랜드별 니즈에 맞춘 맞춤형 캠페인 설계를 통한 성과 고도화 진행중

Client

LVMH Group (루이비통, 디올, 셀린느, 펜디, 로로피아나 등)

Industry

럭셔리/명품

Period

2021~현재



PROJECT 11



Full-funnel Campaign

브랜딩과 퍼포먼스 시너지를 통한 커버리지&매출 극대화

캠페인 메시지를 담은 영상 활용,
타겟 도달율을 높일 수 있는 OOH와 디지털 브랜딩 광고 운영

브랜딩 광고로 확보한 모수를 통해, 리타겟팅 퍼포먼스 광고 집행하며
트래픽부터 구매까지 이어지는 선순환 구조 확보

로컬 특성에 맞춘 시즌별 컨셉 소재를 다양하게 활용함으로써
고객 반응 극대화와 함께 전략적 고객 데이터 활용을 통한
세분화된 타겟 운영으로 효율 개선 및 ROAS 초과 달성

Client lululemon

Industry 패션

Period 2023~현재



Thank you

» Contact Us

A. 서울특별시서초구호령로77길28, 동오빌딩 4,5,6층

T. 070-4651-1199 **E.** contact@adef.co.kr **H.** <https://www.adef.co.kr>